



LOREAK MENDIAN

SS26

BRAND HISTORY

INDEX

- 01_HISTORIA
- 02_VALORES
- 03_TARGET

History



LOREAK MENDIAN

1995

Años 90, Loreak Menden empieza a verse en la cultura club y en los graffitis de las calles de San Sebastián. La icónica margarita empieza a saludar en los baños de algunas salas de música de la ciudad. Es así como comienza a hacerse un hueco en la memoria de los asistentes a estos garitos.

Así, en 1995, se abre el primer corner Loreak Menden en la Parte Vieja de Donostia. Un lugar que reunía también DJs y aficionados de la música, quienes adquirirían vinilos en la pequeña antesala de la tienda. Abierta siempre a la creatividad, aquella primera tienda contaba con un taller de serigrafía abierto al público, donde además de llevarte una camiseta de la marca, podías conocer su proceso de creación. Pequeña producción local, así es como nació Loreak Menden.

Una de las primeras concept store que aglutinaba: tienda de ropa, tienda de vinilos y taller de serigrafía.

History



LOREAK MENDIAN

Now

A día de hoy, Loreak MENDIAN continúa fiel a su originario carácter creativo y urbano. Su entrada en TernuaGroup, unida a las tendencias globales, han impulsado a la marca a explorar un territorio sostenible en toda su cadena de producción, reforzando su compromiso con el entorno que le rodea.

Moda streetwear para todos y todas, para todos los días, para salir, viajar, patear la ciudad, para moverse con libertad, personalidad, estilo.

Diseño y funcionalidad unidos para el día a día.

Streetwear

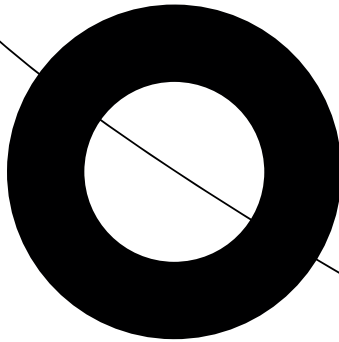


TIMELESS CARE

CAREFUL AND INNOVATIVE
ATTITUDE FOR A TIMELESS STYLE.
BEAUTY MADE HONEST.

CORPORATIVE

Promovemos una moda honesta y una forma de ser natural, cercana y empática, que mueve conciencias de forma interesante y atractiva. Creemos que la innovación sostenible y un diseño atemporal nos ayudan a cumplir con el compromiso ético con nuestro entorno.



CREATIVE MINDSET

A CREATIVE ATTITUDE
TO DRESS OUR LIFE.
CREATIVITY TO WEAR.

ART, ROOTS & MUSIC

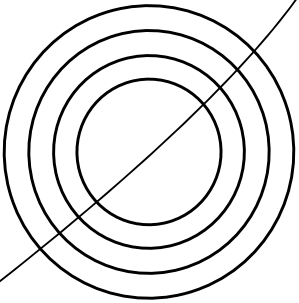
La creatividad fue nuestro origen hace 25 años, es el legado que reinterpretamos y será la palanca que nos proyectará hacia el futuro. Aplicamos el pensamiento creativo a nuestra marca para disfrutar, conectar con nuestra gente y responder a sus necesidades con soluciones sugerentes, originales y funcionales, que transforman la vida contemporánea.

FUNCTIONAL DESIGN

PERFORMANCE SOUL,
PUREST DESIGN WEAR.

DESIGN & ARCHITECTURE

Ofrecemos prendas de alta calidad partiendo de una máxima: buen diseño + buena fabricación. Eso nos permite un equilibrio perfecto entre estilo y comodidad, diseño y funcionalidad.

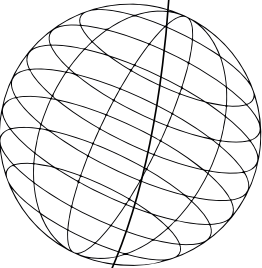


SMART-URBAN

NEW URBAN INSPIRATION
FOR WORLD CITIZENS.
THE WORLD IS OUR HOME.

MOBILITY & SUSTAINABILITY

Hay una forma inteligente de vivir en las ciudades. Loreak Mendian habla desde una ciudad en la costa del mar cantábrico, rodeada de naturaleza y alimentada por su confluencia de corrientes culturales. Un espacio vital, que bulle, donde hay espacio para el disfrute y el contacto humano. Una ciudad responsable, que consume con inteligencia, ya sea moda, gastronomía, cultura...



Target



LOREAK MENDIAN

Target

Hombres y mujeres entre 25-55 años que buscan ropa “casual” inspirada en la cultura streetwear. Personas que valoran lo auténtico, el diseño del producto y la historia detrás de la marca, es decir, lo que significa llevarla.

Personas que valoran que sean productos exclusivos, pero no a nivel de precio como ocurre en las marcas de lujo. Quieren que se fabrique un número limitado de existencias y sea algo que les diferencie y aleje del fast fashion.

Loreak Mendian debe resolver con sus prendas y colecciones las diferentes situaciones que se encuentran en la vida, en el día a día. Estas personas buscan prendas atemporales y duraderas mediante un consumo consciente. Son personas inquietas que buscan moda inteligente que responda a la necesidad de moverse, de vestir con libertad, funcionalidad y personalidad propia.



LOREAK MENDIAN