

A woman is captured in motion, running across a lush green field. She is wearing a white bikini top and a tan blazer. The background is heavily blurred, suggesting a fast-paced environment. The overall aesthetic is dynamic and energetic.

LOREAK MENDIAN

SS25

TXANGO SEASON

DURABILITÉ

“CHANGER LES PRIORITÉS”, ENGAGEMENT DE L’ENTREPRISE

Contribuez à ce que le cycle de la vie continue de tourner : protéger, créer, avancer, revenir.

Engagement ferme envers les origines, l’environnement et les personnes.

Quatre valeurs fondamentales de l’entreprise : originalité, engagement, innovation et ambition.

Un engagement résolu en faveur de la durabilité – en tant que facteur qui lie inextricablement les aspects environnementaux aux aspects sociaux et économiques –.

Engagé à respecter et à protéger l’environnement, et à essayer de générer un impact positif et durable sur la société (en tenant compte du bien-être des clients, des employés et de tous ceux qui participent à la chaîne de valeur à travers les fournisseurs).

Stratégie transversale en matière de durabilité et de **Recherche, Développement et Innovation (R&D&I)** qui imprègne l’ensemble de l’activité de l’entreprise.

Engagement ferme à **causer le moins de dommages possible aux personnes et à la planète** dans l’exercice de son activité.

Le comment compte plus que le quoi, la planète n’est pas une option, c’est une priorité.

Et le Groupe TERNUA identifie cette manière d’agir avec la devise **« Changer les priorités »**.

SUSTAINABILITY AS A BASIS FOR STRATEGIC DECISION MAKING

L'entreprise souhaite aller au-delà des minima établis à tout moment par le cadre législatif et se différencier par rapport à la norme du secteur.

La durabilité est, pour le groupe, une question d'identité et de valeurs. L'engagement de l'entreprise est donc d'apporter, à chaque fois, une différenciation par rapport aux standards du secteur textile. Ceci est établi dans la mission d'entreprise du groupe et est précisé dans la politique de développement durable, et l'entreprise y consacre des ressources humaines et financières.

La Politique de DURABILITÉ du Groupe TERNUA – la contribution proactive de l'entreprise à l'amélioration sociale, économique et environnementale – a un double objectif :

- La protection de la planète et des personnes (salariés, fournisseurs et environnement social et économique).
- Assurer l'amélioration de la situation concurrentielle à long terme de l'entreprise.

Ces objectifs constituent l'ADN de l'entreprise et définissent donc une philosophie de travail et l'engagement de l'entreprise à y être cohérente au-delà du respect des exigences minimales. L'entreprise souhaite apporter de la valeur à ses parties prenantes (clients, salariés, fournisseurs, société et actionnaires) et générer de la confiance grâce à une politique d'action et de communication transparente sur les processus de production, l'origine et les caractéristiques des matériaux ou les conditions de travail. dans la chaîne d'approvisionnement.

En bref, pour le Groupe TERNUA, la Politique de Développement Durable définit la vie quotidienne de l'entreprise : elle établit les défis, les projets et les indicateurs de mesure. C'est aussi un levier de développement progressif, puisque année après année l'entreprise définit de nouveaux projets – alignés sur une philosophie et un ADN durable qui perdurent dans le temps.

Dans cette voie, le Groupe TERNUA est encore un agent imparfait. Mais leur volonté et leur engagement en faveur de l'amélioration sont structurels.

SUSTAINABILITY MEASURED IN TERMS OF IMPACT/COMPANY/PRODUCT

OBJECTIFS DE DURABILITÉ: 2026

	2020	2022	2024	2026
MATÉRIAUX % Commitment	70% (Engagement actuel)	100% (Engagement actuel)	Avancer dans le NOUVEL Engagement	100% (Nouvel engagement)
PRODUIT %Circularidad			Avancer dans la circularité	Avancer dans la circularité
ENTREPRISE Achieve Bcorp certification			B Corp >80 pts	B Corp >100 pts
IMPACT Net Zero Emissions				Neutre en carbone Réduire et compenser



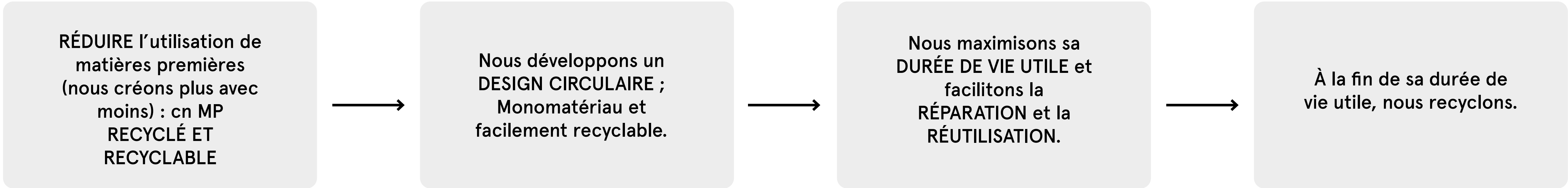
NOTRE ENGAGEMENT EST UN ENGAGEMENT QUE NOUS ACQUÉRONS EN TANT QU’ENTREPRISE, IL ENGLOBE DONC TOUTE NOTRE ACTIVITÉ.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX:

Intégrer les principes de l’économie circulaire dans notre activité.	Devenez une B-CORP certifiée , pour laquelle il est nécessaire de considérer l’impact de nos décisions sur nos travailleurs, nos clients, nos fournisseurs, la communauté et l’environnement.	Nos PRODUITS seront conçus, développés et fabriqués selon des principes circulaires. Cela signifie qu’ils seront recyclés, recyclables ou biodégradables. - 100% du polyester sera recyclé - 100% du polyamide sera recyclé ou biosourcé. - 100% de notre coton sera biologique ou recyclé. - 100% de notre laine sera responsable, RWS, GOTS ou recyclée - 100% de notre duvet sera responsable, RWS ou recyclé.	Devenez une entreprise neutre en carbone.	Tous les membres du Groupe Ternua soutiennent le but et les valeurs de l’entreprise.	Tous les fournisseurs répondent à nos attentes minimales concernant leurs impacts sociaux et environnementaux.
---	--	---	--	---	---

CIRCULARITÉ comprise en termes de maximisation de l’efficacité des ressources (nous créons plus avec moins) en minimisant l’impact des décisions, de la phase de conception à la fin de la vie utile, sur le produit, ainsi que sur le reste des activités que nous réalisons .

- Nous voulons RÉDUIRE l’utilisation de matières premières** (nous consommons le minimum de MP, et ils sont recyclés et recyclables), **créer plus avec moins et minimiser les déchets.**
- Le design est la clé d’une économie circulaire.** Notre conception doit être mono-matériau et facilement recyclable.
- Notre objectif est de rendre les **PRODUITS PLUS DURABLES**, en prolongeant **autant que possible leur durée de vie utile. C’est pourquoi nous accordons la priorité à la réparation et à la réutilisation.**
- À la fin de leur durée de vie utile, nous avons tendance à les recycler en dernier recours.**
- CIRCULARITY **ne se limite pas au produit.** La circularité englobe l’ensemble de l’activité de TG ; étiquetage, emballage, stands, marketing, fournitures de bureau, installations,....
- Toutes les zones TERNUA ont des stratégies de circularité spécifiques.** Tous les TG assument les principes de circularité dans leur activité.



ENGAGEMENT SS25

En plus du cap franchi au SS24, dans cette nouvelle collection :

Nous avançons dans la circularité ;

62,95% de la collection est circulaire, cela signifie qu'elle est recyclée et recyclable ou biodégradable

88,20% du coton utilisé est biologique ou recyclé

90% des matières synthétiques (polyester & Polyamide) sont recyclées

100 % du DWR est sans PFC

A person is wearing a large, tan, paper-like raincoat that covers their entire body. The raincoat has a wide, flat hood and long sleeves with buttoned cuffs. The person's hands are visible at the ends of the sleeves. The background is a clear blue sky. The text is overlaid on the left side of the image.

WE MOVE FORWARD LAWS EVOLUTION OUR COMMITMENT TO GO AHEAD

EXAMPLES:
USA PFC 2025
FRANCE ENVIROMENT TAXES

LOREAK MENDIAN LAB
ERABAT COLLECTION — Goenaga Styles



Sustainability Report:
GOENAGA HOODIE
Ref. 1263741
By Ternua





Sustainability Report:
GOENAGA JKT
Ref. 1644243
By Ternua



ECO-SCORE IN THE FOUR MAIN IMPACT AREAS

	ECO-SCORE	QUALIFICATION
PLANET	C	7,24 points
PEOPLE	B	8,52 points
TRANSPARENCY	C	7,04 points
CIRCULARITY	A	9,13 points

A woman is captured in motion, running across a lush green field. She is wearing a white bikini top and a tan blazer. The background is heavily blurred, suggesting a fast-paced environment. The overall mood is energetic and dynamic.

LOREAK MENDIAN

SS25

TXANGO SEASON

DURABILITÉ