

A woman is captured in motion, running across a lush green field. She is wearing a white bikini top and a tan blazer that is open, revealing her midriff. Her arms are outstretched, and her hair is flowing. The background is heavily blurred, suggesting a fast-paced environment. The overall mood is energetic and dynamic.

LOREAK MENDIAN

SS25

TXANGO SEASON

SOSTENIBILIDAD

“CHANGE PRIORITIES”, COMPROMISO CORPORATIVO

Contribuir a que siga girando el ciclo de la vida: **proteger, crear, avanzar, retornar.**

Firme **compromiso con los orígenes, el entorno y las personas.**

Cuatro **valores corporativos fundamentales: originalidad, compromiso, innovación y ambición.**

Apuesta decidida por la **sostenibilidad** –como un factor que **entrelaza, indisolublemente, los aspectos medioambientales con los sociales y económicos** –

Comprometido con el respeto y la protección del medioambiente, y tratando de **generar un impacto positivo y duradero en la sociedad** (considerando el bienestar de clientes, empleados y todas aquellas que participan en la cadena de valor a través de los proveedores).

Estrategia transversal en cuanto **sostenibilidad e Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) que permea en toda la actividad de la compañía.**

Firme compromiso de causar el **menor daño posible a las personas y al planeta** en el desempeño de su actividad.

El cómo importa más que el qué, el planeta no es una opción, es una prioridad.

Y TERNUA Group identifica esta forma de actuar con el lema “**Change priorities**”

LA SOSTENIBILIDAD COMO BASE PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS

La empresa desea ir más allá de aquellos mínimos que en cada momento establezca el marco legislativo, y aportar una **diferenciación con respecto al estándar del sector**.

La sostenibilidad es, para el grupo, una **cuestión identitaria y de valores**. Por eso, el compromiso de la compañía es **aportar, cada vez, una diferenciación con respecto al estándar del sector textil**. Así se establece en la misión corporativa del grupo y se concreta en la política de sostenibilidad, y a ello dedica la compañía recursos humanos y económicos.

La Política de **SOSTENIBILIDAD de TERNUA Group** –la contribución proactiva a la mejora social, económica y medioambiental por parte de la compañía– tiene un doble objetivo:

- **La protección del planeta y de las personas** (empleados, proveedores y entorno social y económico).
- Asegurar la **mejora de la situación competitiva a largo plazo** de la compañía.

Estos objetivos constituyen el **ADN de la empresa** y, por tanto, definen una **filosofía de trabajo y el compromiso corporativo de ser coherentes** con ella más allá del cumplimiento de requisitos mínimos. La compañía quiere **aportar valor a sus grupos de interés** (clientes, empleados, proveedores, sociedad y accionistas) y **generar confianza a través de una política de actuación y comunicación transparente** en cuanto a procesos de producción, procedencia y características de los materiales o condiciones laborales en la cadena de suministro.

En definitiva, para TERNUA Group, la **Política de Sostenibilidad define el día a día de la compañía**: establece retos, proyectos e indicadores de medición. Es también una palanca de desarrollo gradual, en tanto que año tras año la compañía define nuevos proyectos –alineados con una filosofía y un ADN sostenible que se mantiene firme en el tiempo.

En este camino TERNUA Group es aún un agente imperfecto. Pero su **voluntad y compromiso de mejora son estructurales**.

LA SOSTENIBILIDAD MEDIDA EN TÉRMINOS DE IMPACTO/EMPRESA/PRODUCTO

OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD: 2026

	2020	2022	2024	2026
MATERIALES % Commitment	70% Commitment actual	100% Commitment actual	Avanzar en nuevo commitment	100% Nuevo Commitment
PRODUCTO %Circularidad			Avanzar en circularidad	Avanzar en circularidad
EMPRESA Alcanzar B Corp			B Corp >80 pts	B Corp >100 pts
IMPACTO Net Zero Emissions				Carbon Neutral Reducir & compensar



NUESTRO COMMITMENT ES UN COMPROMISO QUE ADQUIRIMOS COMO NEGOCIO, POR LO QUE ENGLOBA TODA NUESTRA ACTIVIDAD

OBJETIVOS GENERALES:

Integrar los principios de la economía circular en nuestro negocio.

Convertirnos en una B-CORP certificada, para lo que es necesario considerar el impacto de nuestras decisiones en nuestros trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad y el medio ambiente.

Nuestros PRODUCTOS estarán diseñados, desarrollados y fabricados bajo principios circulares.

Esto significa que serán reciclados, reciclables o biodegradables.

- el 100% del poliéster será reciclado
- el 100 % de la poliamida será reciclada o de base biológica.
- el 100% de nuestro algodón será orgánico o reciclado.
- el 100 % de nuestra lana será responsable, RWS, GOTS o reciclada
- el 100 % de nuestra pluma será responsable, RWS o reciclada.

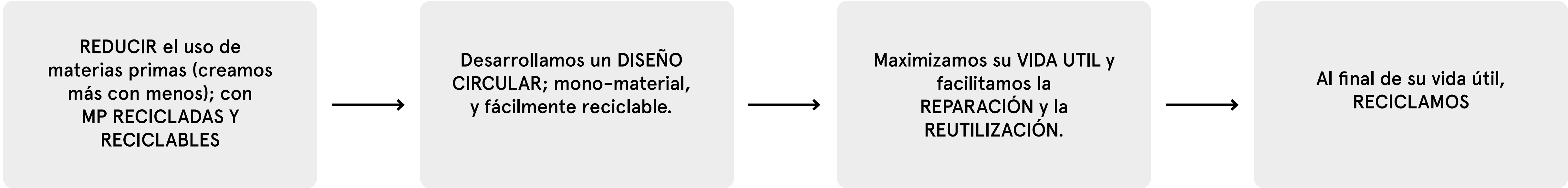
Convertirnos en una empresa neutra en carbono.

Todos los miembros del Grupo Ternua hacen suyo el propósito y los valores de la empresa.

Todos los proveedores cumplen con nuestras expectativas mínimas sobre sus impactos sociales y ambientales.

CIRCULARIDAD entendida en términos de maximizar la eficiencia de los recursos (creamos más con menos) minimizando el impacto de las decisiones, desde la fase de diseño hasta el fin de la vida útil, en producto, así como en el resto de las actividades que desarrollamos.

- Queremos REDUCIR el uso de materias primas** (consumimos la cantidad mínima de MP, y son recicladas y reciclables), **creando más con menos, y minimizando desperdicios.**
- El diseño es clave** para una economía circular. Nuestro diseño debe ser monomaterial y fácilmente reciclable.
- Nuestro objetivo es **hacer PRODUCTOS MÁS DURADEROS, alargando su vida útil lo máximo posible. Por eso, primamos la reparación y reutilización.**
- Al final de su vida útil, tendemos al reciclaje como último recurso.**
- La CIRCULARIDAD **no se ciñe a producto.** La circularidad engloba toda la actividad de TG; etiquetado, embalaje, stands, marketing, material de oficina, instalaciones, ...
- Todas las Áreas de TERNUA cuentan con estrategias concretas de circularidad.** Todas las personas de TG asumen los principios de circularidad en su actividad.



SS25 COMMITMENT

In addition to the milestone achieved in SS24, in this new collection:

We advance in circularity;

62,95% of the collection, is circular, this means it's recycled and recyclable or biodegradable

88,20% of the cotton used is organic or recycled

90% of the synthetics (polyester & Polyamide) are recycled

100% of DWR is PFC free

A person is wearing a large, tan, paper-like raincoat that covers their entire body. The raincoat has a wide, flat hood and long sleeves with buttoned cuffs. The person's hands are visible at the ends of the sleeves. The background is a clear blue sky. The text is overlaid on the left side of the image.

WE MOVE FORWARD LAWS EVOLUTION OUR COMMITMENT TO GO AHEAD

EXAMPLES:
USA PFC 2025
FRANCE ENVIROMENT TAXES

LOREAK MENDIAN LAB
ERABAT COLLECTION — Goenaga Styles



Sustainability Report:
GOENAGA HOODIE
Ref. 1263741
By Ternua





Sustainability Report:
GOENAGA JKT
Ref. 1644243
By Ternua



ECO-SCORE IN THE FOUR MAIN IMPACT AREAS

	ECO-SCORE	QUALIFICATION
PLANET	C	7,24 points
PEOPLE	B	8,52 points
TRANSPARENCY	C	7,04 points
CIRCULARITY	A	9,13 points

A woman is captured in motion, running across a lush green field. She is wearing a white bikini top and a tan blazer. The background is heavily blurred, suggesting a fast-paced environment. The overall aesthetic is dynamic and energetic.

LOREAK MENDIAN

SS25

TXANGO SEASON

SOSTENIBILIDAD