

LOREAK MENDIAN

FW24

RAW CITY

BRAND HISTORY

INDEX

- 01_HISTOIRE
- 02_VALEURS
- 03_TARGET

Historia



1995

Dans les années 90, Loreak Mendián commence à apparaître dans les clubs et sur les graffitis des rues de Saint-Sébastien. La marguerite emblématique se met à orner les toilettes de certaines salles de musique de la ville. Elle commence à se faire une place dans la mémoire de ceux qui fréquentent ces bars.

En 1995, le premier corner Loreak Mendián ouvre ses portes dans la vieille ville de Donostia. Un lieu qui réunit également des DJ et des amateurs de musique, qui achètent des vinyles à l'avant de la boutique.

Toujours ouverte à la créativité, cette première boutique dispose d'un atelier de sérigraphie ouvert au public, où, en plus de s'acheter un T-shirt de la marque, on peut découvrir le processus de création.

Loreak Mendián est apparue en tant que petite production locale. L'un des premiers concept stores à combiner boutique de vêtements, magasin de vinyles et atelier de sérigraphie.

Historia



Now

Aujourd'hui, Loreak Mendian reste fidèle à son caractère créatif et urbain d'origine. Son entrée dans TernuaGroup, ainsi que les tendances mondiales, ont poussé la marque à explorer un territoire durable tout au long de sa chaîne de production, renforçant ainsi son engagement envers l'environnement.

La mode streetwear pour tous et pour toutes, pour tous les jours, pour sortir, voyager, se promener en ville, se déplacer avec liberté, personnalité et style.

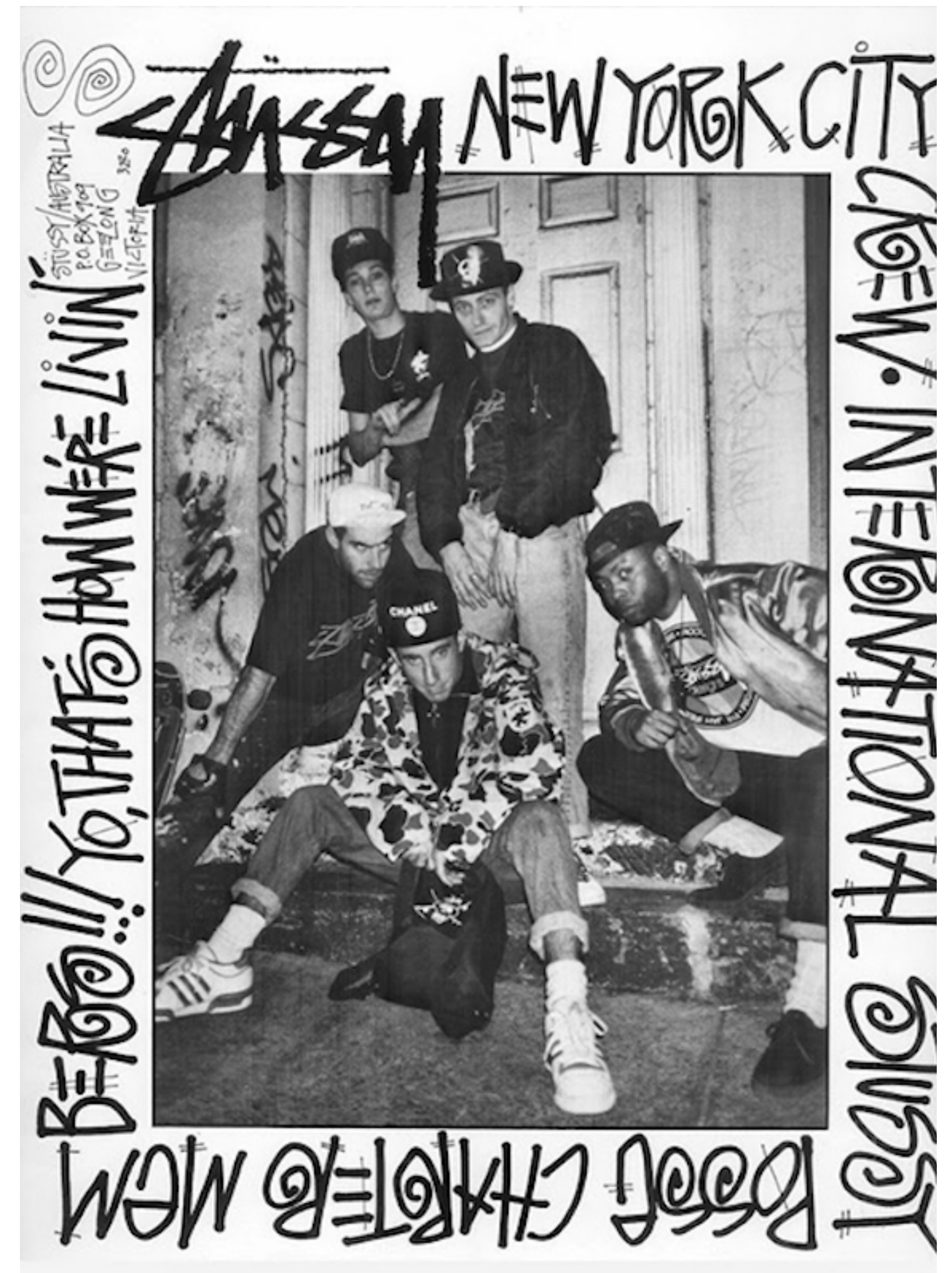
Design et fonctionnalité unis pour un usage quotidien.

Streetwear

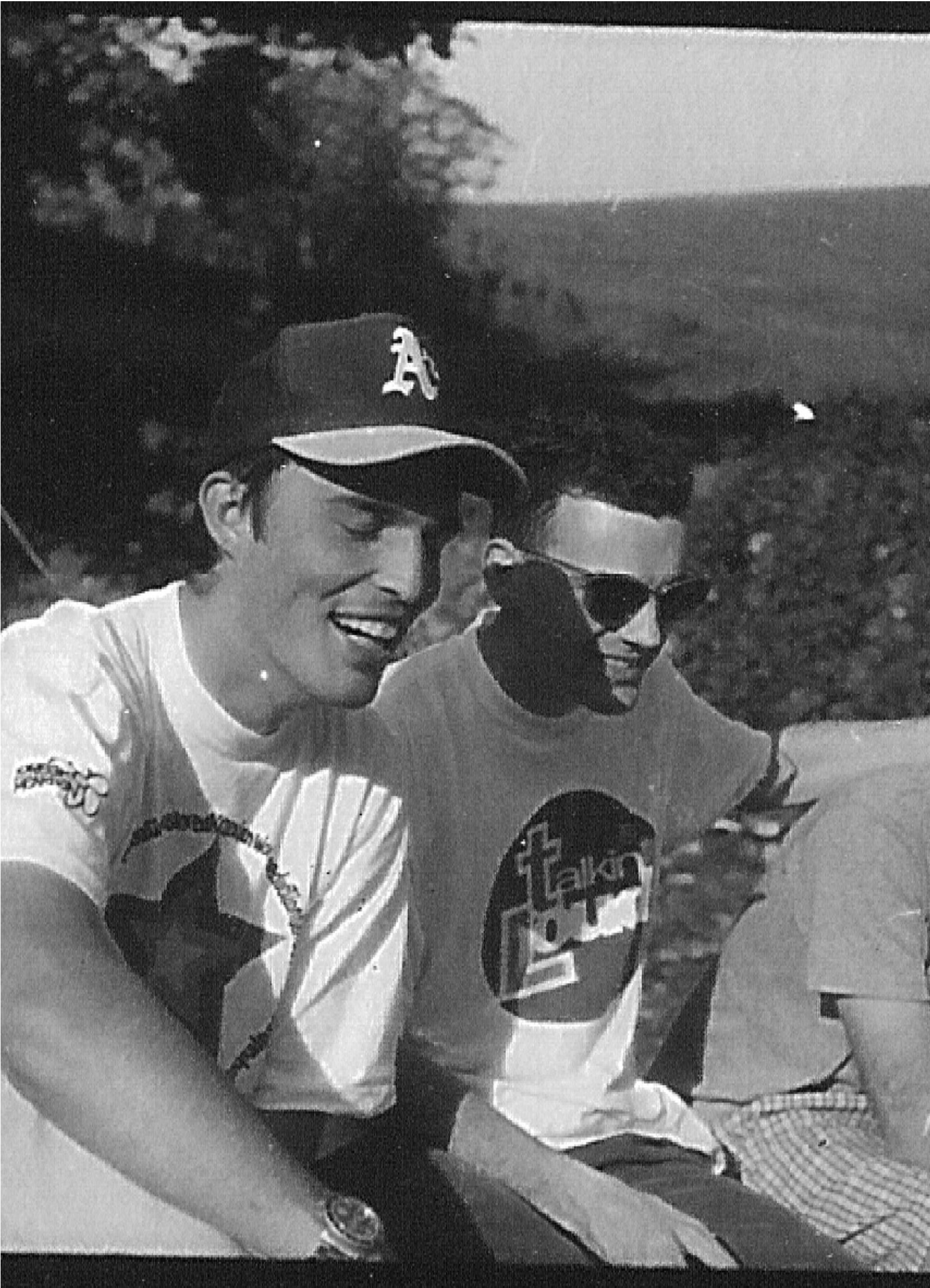


A black and white photograph of a group of young Black people, likely students, standing in front of a building with a large, ornate metal gate. The group consists of several young men and one young woman. They are wearing dark, heavy jackets, some with "666" printed on the chest. The central figure is a young man looking upwards. The background shows a stone wall and a large, decorative metal gate with a sunburst design at the top.

A black and white photograph of a person from the chest up. They are wearing a white bucket hat with a small, dark, stylized logo on the front. They are also wearing a dark jacket over a light-colored scarf with a dark, repeating geometric pattern. The person's face is partially obscured by the hat and they are looking down. The background is blurred.



Origen de Loreak Mendian



LOREAK MENDIAN



Valores

TIMELESS CARE

CAREFUL AND INNOVATIVE
ATTITUDE FOR A TIMELESS STYLE.
BEAUTY MADE HONEST.

CORPORATIVE

Nous défendons une mode honnête et une manière d’être naturelle, accessible et emphatique, qui fait bouger les consciences d’une manière intéressante et séduisante. Nous pensons que l’innovation durable et le design intemporel nous aident à respecter notre engagement éthique envers notre environnement.

CREATIVE MINDSET

A CREATIVE ATTITUDE
TO DRESS OUR LIFE.
CREATIVITY TO WEAR.

ART, ROOTS & MUSIC

Point de départ il y a 25 ans, la créativité est l’héritage que nous réinterprétons aujourd’hui et qui nous projettera dans l’avenir. Nous appliquons la pensée créative à notre marque afin d’apprécier, d’entrer en contact avec nos collaborateurs et de répondre à leurs besoins par des solutions suggestives, originales et fonctionnelles qui transforment la vie contemporaine.

FUNCTIONAL DESIGN

PERFORMANCE SOUL,
PUREST DESIGN WEAR.

DESIGN &
ARCHITECTURE

Notre offre de vêtements de haute qualité repose sur une maxime : bon design + bonne fabrication. Cela nous permet de trouver l’équilibre parfait entre style et confort, design et fonctionnalité

SMART-URBAN

NEW URBAN INSPIRATION
FOR WORLD CITIZENS.
THE WORLD IS OUR HOME.

MOBILITY & SUSTAINABILITY

Il existe une manière intelligente de vivre dans les villes. Loreak Mendian parle depuis une ville située sur la côte de la mer Cantabrique, entourée de nature et nourrie par la confluence de ses courants culturels. Un espace vivant et animé, où le plaisir et le contact humain ont toute leur place. Une ville responsable qui consomme intelligemment, que ce soit la mode, la gastronomie, la culture...

Target



LOREAK MENDIAN

Target

Des hommes et des femmes âgés de 25 à 55 ans à la recherche de vêtements « décontractés » inspirés de la culture streetwear. Des personnes attachées à l’authenticité, à la conception du produit et à l’histoire qui se cache derrière la marque, c’est-à-dire à ce que cela signifie de la porter.

Des personnes qui apprécient les produits exclusifs, mais pas à un niveau de prix comparable à celui des marques de luxe. Elles veulent une production limitée et qui les différencie et les éloigne de la « fast fashion ».

Les vêtements et les collections de Loreak Mendian sont conçus pour répondre aux différentes situations rencontrées dans la vie quotidienne. Ces personnes recherchent des vêtements intemporels et durables à travers une consommation consciente. Ce sont des personnes actives qui recherchent une mode intelligente répondant au besoin de bouger et de s’habiller avec liberté et fonctionnalité, tout en affichant leur propre personnalité.

LOREAK MENDIAN

FW24

RAW CITY

BRAND HISTORY