

# LOREAK MENDIAN

SOUVENIRS  
LUMINEUX

2024

PRINTEMPS  
ÉTÉ

## HISTOIRE DE LA MARQUE



SOMMAIRE

01\_HISTOIRE

02\_VALEURS

03\_OBJECTIF

## Histoire



LOREAK MENDIAN

# 1995

Dans les années 90, Loreak Mendián commence à apparaître dans les clubs et sur les graffitis des rues de Saint-Sébastien. La marguerite emblématique se met à orner les toilettes de certaines salles de musique de la ville. Elle commence à se faire une place dans la mémoire de ceux qui fréquentent ces bars.

En 1995, le premier corner Loreak Mendián ouvre ses portes dans la vieille ville de Donostia. Un lieu qui réunit également des DJ et des amateurs de musique, qui achètent des vinyles à l'avant de la boutique.

Toujours ouverte à la créativité, cette première boutique dispose d'un atelier de sérigraphie ouvert au public, où, en plus de s'acheter un T-shirt de la marque, on peut découvrir le processus de création.

Loreak Mendián est apparue en tant que petite production locale. L'un des premiers concept stores à combiner boutique de vêtements, magasin de vinyles et atelier de sérigraphie.



Histoire



# Maintenant

Aujourd’hui, Loreak Mendian reste fidèle à son caractère créatif et urbain d’origine. Son entrée dans TernuaGroup, ainsi que les tendances mondiales, ont poussé la marque à explorer un territoire durable tout au long de sa chaîne de production, renforçant ainsi son engagement envers l’environnement.

La mode streetwear pour tous et pour toutes, pour tous les jours, pour sortir, voyager, se promener en ville, se déplacer avec liberté, personnalité et style.

Design et fonctionnalité unis pour un usage quotidien.

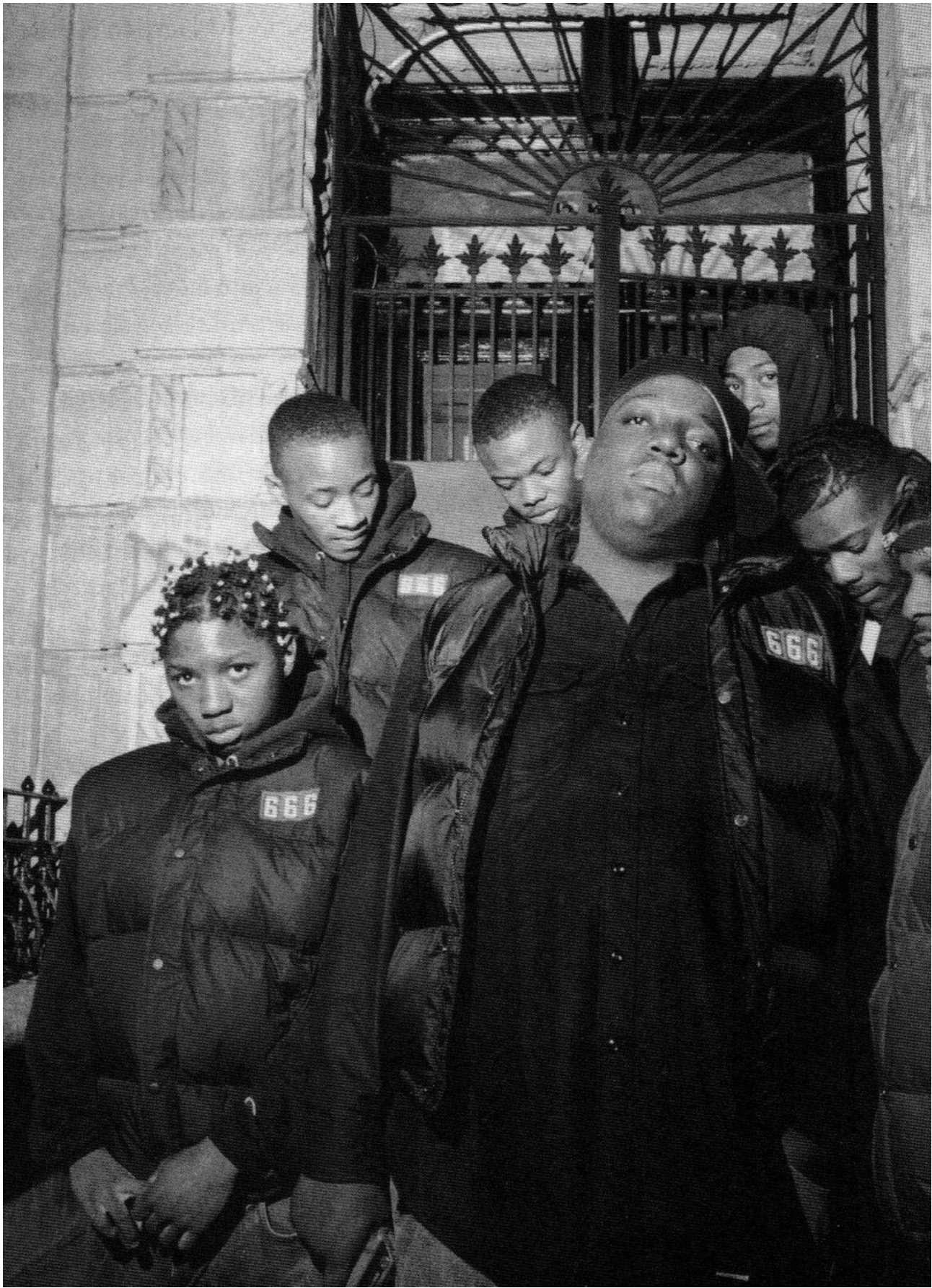


Streetwear





Naissance du Streetwear

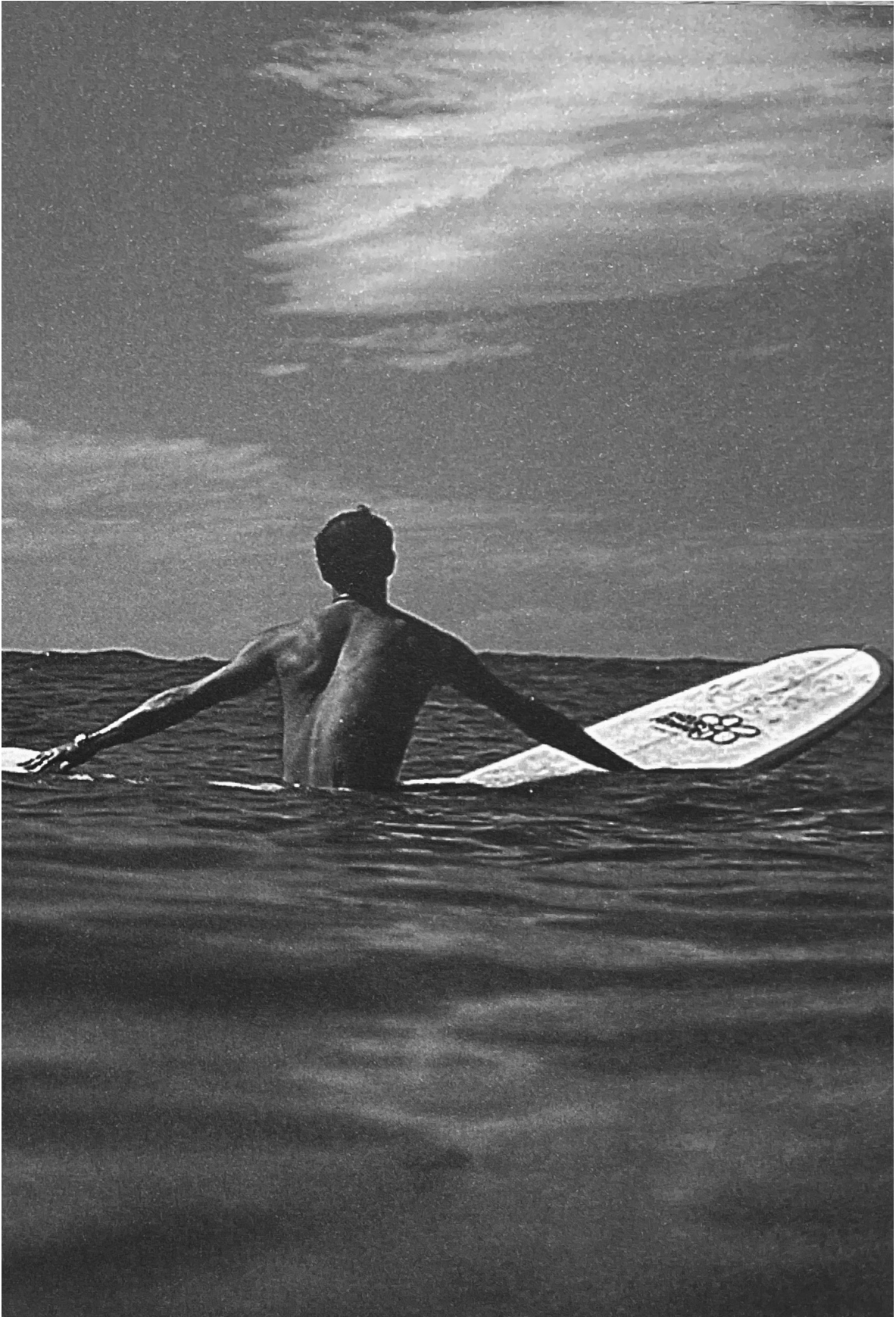
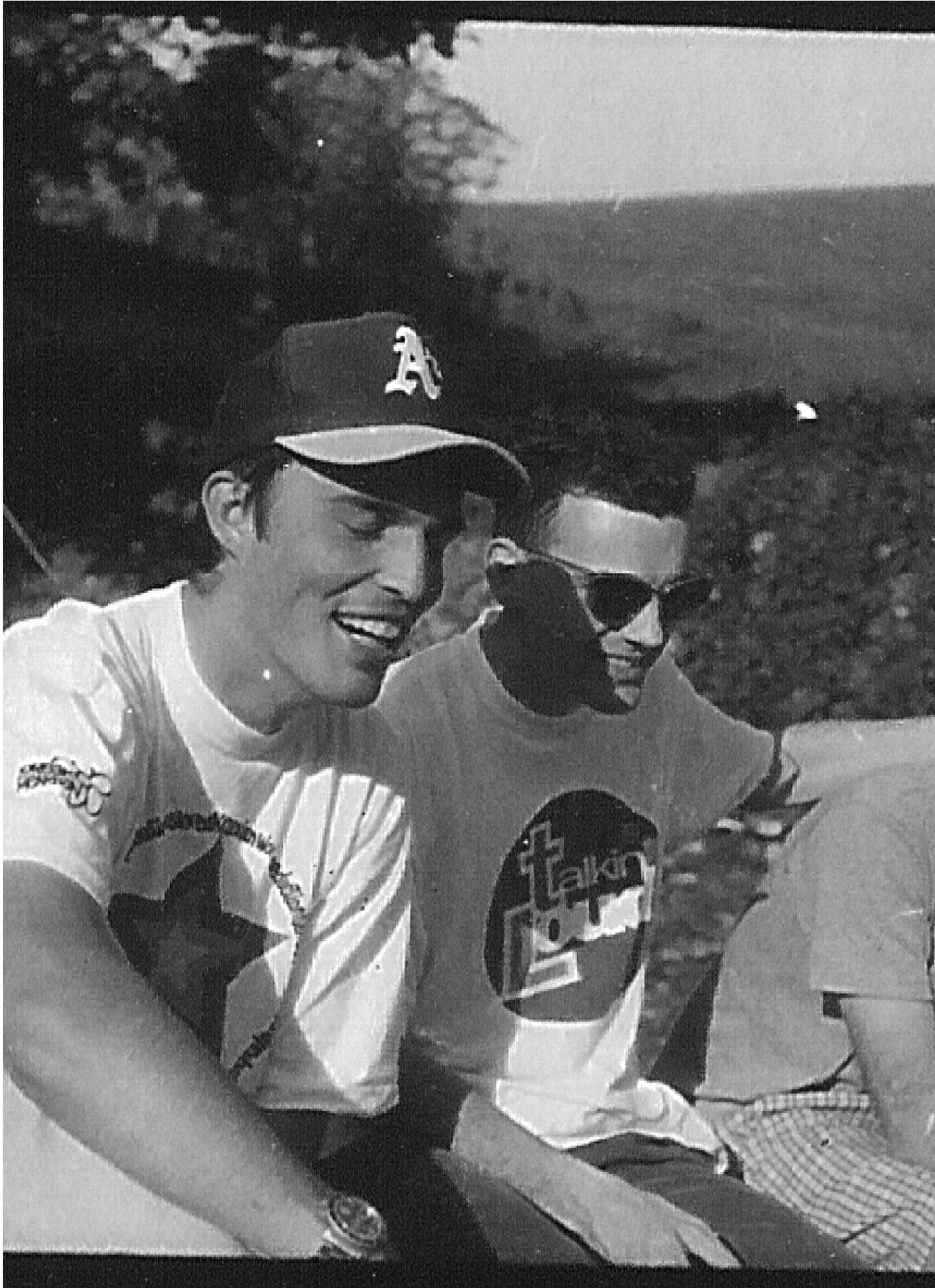


LOREAK MENDIAN





Origine de Loreak Mendian





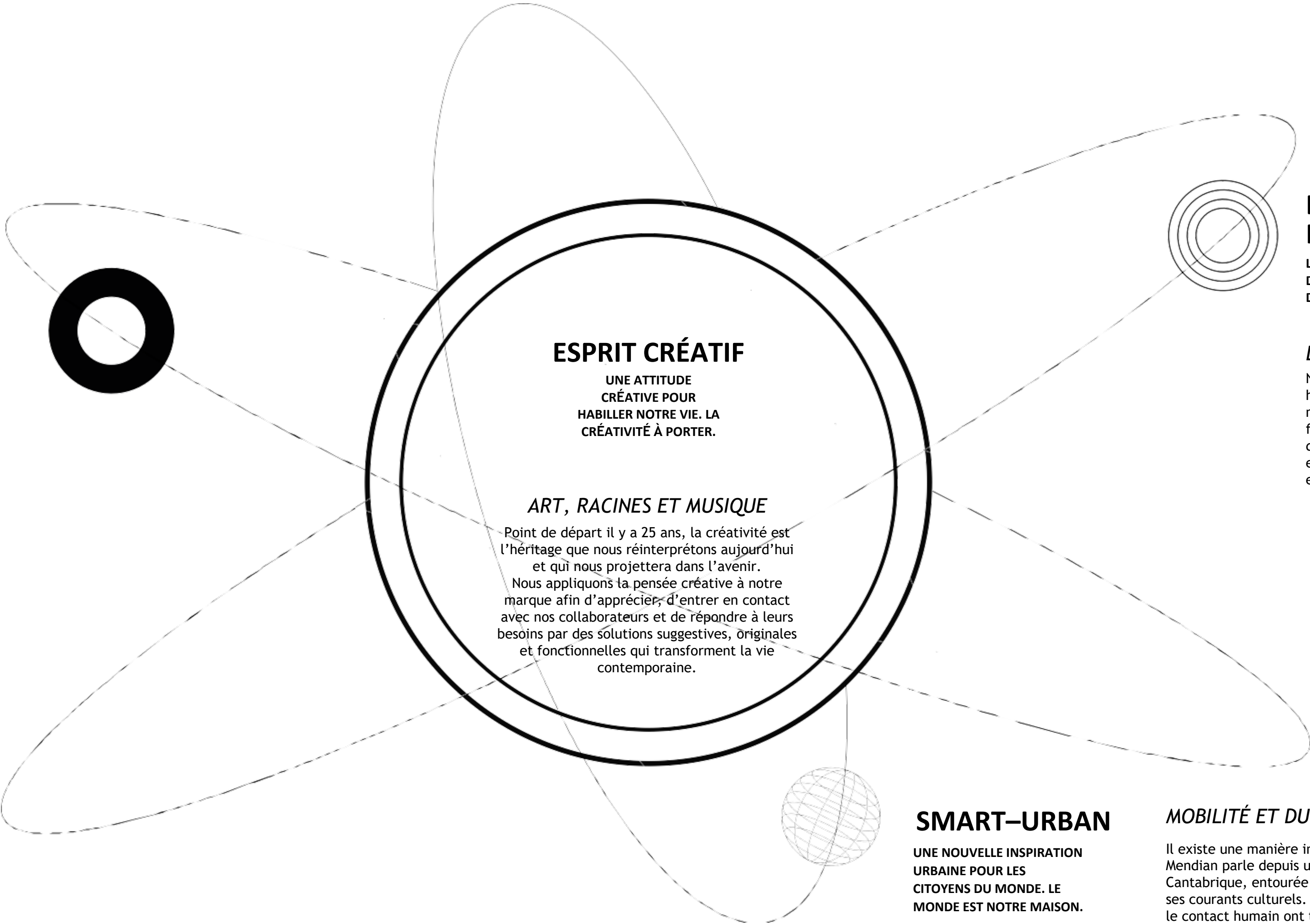
Valeurs

SOIN  
INTEMPOREL

ATTENTION ET INNOVATION  
POUR UN STYLE INTEMPOREL. LA  
BEAUTÉ DANS L’HONNÊTETÉ.

PHILOSOPHIE  
D’ENTREPRISE

Nous défendons une mode  
honnête et une manière  
d’être naturelle, accessible et  
emphatique, qui fait bouger  
les consciences d’une manière  
intéressante et séduisante.  
Nous pensons que l’innovation  
durable et le design  
intemporel nous aident à  
respecter notre engagement  
éthique envers notre  
environnement.





Objectif



LOREAK MENDIAN

# Objectif

Des hommes et des femmes âgés de 25 à 55 ans à la recherche de vêtements « décontractés » inspirés de la culture streetwear. Des personnes attachées à l’authenticité, à la conception du produit et à l’histoire qui se cache derrière la marque, c’est-à-dire à ce que cela signifie de la porter.

Des personnes qui apprécient les produits exclusifs, mais pas à un niveau de prix comparable à celui des marques de luxe. Elles veulent une production limitée et qui les différencie et les éloigne de la « fast fashion ».

Les vêtements et les collections de Loreak Mendian sont conçus pour répondre aux différentes situations rencontrées dans la vie quotidienne. Ces personnes recherchent des vêtements intemporels et durables à travers une consommation consciente. Ce sont des personnes actives qui recherchent une mode intelligente répondant au besoin de bouger et de s’habiller avec liberté et fonctionnalité, tout en affichant leur propre personnalité.



# LOREAK MENDIAN

SOUVENIRS  
LUMINEUX

2024

PRINTEMPS  
ÉTÉ

## HISTOIRE DE LA MARQUE