

(SS23
(BRAND

COLLECTION)
COMMUNICATION)

LOREAK

(SS23)

MENDIAN

BLOOM YOUR ESSENCE

Fashion is transformation.

Transforming materials, textures, shapes and colours. Making garments from ideas. And rethinking, undoing to do it all over again. Sewing and blooming. Allowing creativity and design to blossom. Fashion transforms who you are into what you wear. It gives you the power to be and to seem.

A collection to experience with the five senses. To let the sun paint you, the breeze comb your hair and nature dress you.

In essence, a collection in which to bloom.

Identity
(BRAND

COLLECTION)
COMMUNICATION)



Store Windows
(BRAND

COLLECTION)
COMMUNICATION)

(SS23)
**BLOOM
YOUR
ESSENCE**



La moda es transformación.
Transformar materiales, texturas, formas, colores. Hacer de las ideas, prendas. Y
repensar, deshacer, para volver a hacer. Coser y florecer. Dejar aflorar sueños y
recuerdos. La moda transforma lo que eres en lo que vistes. Te da el poder de ser y
parecer. Con tus todos. Con tu yo más real, más abierta, más expresiva. Es la
verdadera magia. Una colección para vivir con los cinco sentidos, jugar, probar,
gritar, explotar. Para dejar que el sol te pinte, la brisa te peine y la naturaleza te vista.
En esencia, una colección para florecer.

LOREAK
MENDIAN



loreakmendianofficial

(SS23)

BIOMIMETIC ESSENCE

La moda es transformación. Transformar materiales, texturas, formas, colores. Hacer de las ideas, prendas. Y repensar, deshacer, para volver a hacer. Coser y florecer. Dejar aflorar sueños y recuerdos. La moda transforma lo que eres en lo que vistes. Te da el poder de ser y parecer. Con tus todos. Con tu yo más real, más abierta, más expresiva. Es la verdadera magia. Una colección para vivirla con los cinco sentidos, jugar, probar, gritar, explotar. Para dejar que el sol te pinte, la brisa te peine y la naturaleza te vista. En esencia, una colección para florecer.

loreakmendianofficial

(GAINE)

Comment...

loreakmendianofficial

(SS23)

BIOMIMETIC ESSENCE

La moda es transformación. Transformar materiales, texturas, formas, colores. Hacer de las ideas, prendas. Y repensar, deshacer, para volver a hacer. Coser y florecer. Dejar aflorar sueños y recuerdos. La moda transforma lo que eres en lo que vistes. Te da el poder de ser y parecer. Con tus todos. Con tu yo más real, más abierta, más expresiva. Es la verdadera magia. Una colección para vivirla con los cinco sentidos, jugar, probar, gritar, explotar. Para dejar que el sol te pinte, la brisa te peine y la naturaleza te vista. En esencia, una colección para florecer.

loreakmendianofficial

(GAINE)

Comment...

loreakmendianofficial

(SS23)

BIOMIMETIC ESSENCE

La moda es transformación. Transformar materiales, texturas, formas, colores. Hacer de las ideas, prendas. Y repensar, deshacer, para volver a hacer. Coser y florecer. Dejar aflorar sueños y recuerdos. La moda transforma lo que eres en lo que vistes. Te da el poder de ser y parecer. Con tus todos. Con tu yo más real, más abierta, más expresiva. Es la verdadera magia. Una colección para vivirla con los cinco sentidos, jugar, probar, gritar, explotar. Para dejar que el sol te pinte, la brisa te peine y la naturaleza te vista. En esencia, una colección para florecer.

loreakmendianofficial

(GAINE)

Comment...

SS23
Introduction
(BRAND

COLLECTION)
COMMUNICATION)

FLITE APPAREL SERIES

Creative design and high-performance technology combine to make a line of streetwear that speaks of lightness, protection and movement: FLITE APPAREL SERIES. Garments that protect you from the wind and rain, providing mobility and adaptability. A portable and comfortable collection for daily wear.

SS23
Identity
(BRAND

COLLECTION)
COMMUNICATION)





PLV
(BRAND)

COLLECTION)
COMMUNICATION)



LORÉAK
MENDIAN

LORÉAK

MENDIAN

©2022



(SS23
(BRAND

Press

risbel

Home Moda Cuidados Vida y Estilo Cultura Rísel TV Rísel Heroes Store

Editorial de moda Volver: Andrés Velencoso, Mark Vanderloo y Julian Schney para Rísel Magazine

por Redacción | Ene 5, 2022 | Editoriales, Moda, Top leídos



GLAMOURTV

16 GIZARTEA

Noticias de Gipuzkoa - Larunbata, 2022ko urtarrilaren 29a

Iberia ofrecerá dos vuelos más entre Madrid y Hondarribia

La compañía aumenta hasta cuatro los viajes diarios entre los dos aeropuertos en cada dirección

DONOSTIA - Iberia retomará a finales de marzo las cuatro frecuencias diarias entre Hondarribia y el aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid Barajas. Así se deduce de la oferta que la propia aerolínea ha activado en su página web y que, a partir del 27 de marzo, permitirá al aeródromo madrileño contar con dos vuelos matinales y otros dos vespertinos. Los vuelos más baratos se ofrecen por 40 euros en clase turista.

La ampliación de la frecuencia supone un espaldarazo para la pista guipuzcoana, que pasará de tener dos frecuencias con Madrid (a las 9.25 horas y a las 17.50 horas) al doble, al sumar vuelos a las 13.45 horas y a las 21.15 horas. De la misma manera, los vuelos entre la capital española y Hondarribia pasan de dos (a las 7.40 horas y a las 16.00 horas) a cuatro: también a las 12.00 horas y a las 19.30 horas.

Pese a no haber recuperado el volumen de pasajeros transportados hace dos años, el aeródromo guipuzcoano continúa a buen ritmo su recuperación, sobre todo de mayo en adelante. Hasta octubre, último dato publicado, pasaron por la terminal guipuzcoana 120.482 viajeros en 412 operaciones. - *Juridin Arretxe*

De sábanas viejas a camisetas

LA DIPUTACIÓN DE GIPUZKOA, TERNUA, GUREAK Y BELDA LLORÉNS SE ALÍAN PARA RECICLAR SÁBANAS EN DESUSO DE HOTELES EN PRENDAS DE LA COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2022

Un reportaje de Iraitz Astarloa - Fotografía Ruben Plaza

Dos toneladas de sábanas viejas de hoteles de Gipuzkoa convertidas en prendas de la colección primavera-verano 2022 de las firmas Ternua y Loreak Mendian. Ese es el resultado del proyecto Wearcycle, una iniciativa de economía circular que permite dar un nuevo uso a un material ya desechado, reconvirtiéndolo en una nueva materia prima de la que se obtendrán productos de primera calidad. Los resultados de esta curiosa iniciativa saldrán a la luz en marzo, cuando las tiendas pongan a la venta los artículos.

El Departamento de Medio Ambiente de la Diputación de Gipuzkoa y Ternua Group, con la colaboración de Belda Lloréns y Gureak, socios en este proyecto, dieron cuenta ayer de esta alianza que busca reducir el impacto ambiental de la industria textil, una de las más contaminantes del planeta. La institución foral ha colaborado con 30.000 euros en este proyecto que propone un cambio en el modelo productivo y supone un impulso para la economía local.

"Cuando hablamos de economía circular, hablamos de economía colaborativa. Recuperar materiales que han llegado al fin de su vida, que no terminan en vertedero y que generan economía y nuevos puestos de trabajo. Es lo que tenemos que impulsar. Y es necesario que los consumidores también hagan su parte", destaca el diputado de Medio Ambiente, José Ignacio Asensio.



Instituciones y empresas que participan en el proyecto, junto a dos de los productos.

hacemos un consumo responsable", destacó el diputado de Medio Ambiente, José Ignacio Asensio. En una primera etapa, se han recuperado dos toneladas de sábanas blancas de algodón 100% y, con ellas, la empresa de Alicante Belda Lloréns ha realizado un hilo 50% algodón reciclado y 50% algodón orgánico, muy resistente y completamente sostenible.

mera calidad" que pronto se pondrán a la venta. De esta forma, no solo se ha conseguido reducir la cantidad de residuos que van a vertederos, sino que se ha dado un nuevo uso a este material en procesos de facturación en los que, además, se ha tenido muy en cuenta la reducción del impacto ambiental.

adquiera también una dimensión social. El objetivo de los cuatro socios del proyecto es continuar la senda iniciada, ya que la industria textil ofrece, todavía, muchas posibilidades a la hora de reducir el impacto ambiental que genera. "Este proyecto es un punto de partida. Hemos aprendido mucho y pensamos que vamos a hacer otros proyectos de esta naturaleza", afirma Asensio.

modaes.es

ADIDAS - H&M - ESTEE LAUDER

EMPRESA ENTORNO TENDENCIAS BACK STAGE EQUIPAMIENTO COSMÉTICA LOOKI

Te quedan 9 artículos en abierto este mes

SUSCRIBETE AHORA POR 7€

EMPRESA

Ternua Group crece un 11% respecto a 2019 y apunta a 33 millones en 2022

La compañía ha cerrado el ejercicio con unas ventas de 28,8 millones de euros, un 15% más que en 2020 y por encima de las previsiones. Para el ejercicio en curso, la compañía prevé superar los 33 millones de euros de facturación.

19 ENE 2022 - 05:00

IRIA P. GUSTAL

TEMAS RELACIONADOS

Ternua

COMPARTIR

Twitter Facebook LinkedIn Email Print

ME INTERESA

Guardar Seguimiento



Ternua Group mantiene el empuje. La compañía, dueña de Ternua, Lorpen, Loreak Mendian y Astore, ha cerrado el ejercicio 2021 con una facturación de 28,8 millones de euros, superando las previsiones y por encima de los niveles precrisis. De cara a 2022, la empresa prevé mantener el ritmo de crecimiento y superar 33 millones de euros, según ha explicado Jokin Umerez, director general de Ternua Group, a Modaes.es.

El dato de 2021 supone un crecimiento del 15% respecto a 2020 y del 11% en relación

COLLECTION)
COMMUNICATION)

CONFECCIÓN TEXTIL

EDGE SERIES, la línea sostenible de alto rendimiento de Loreak Mendian

TIEMPO DE LECTURA: 2 MINUTOS

Loreak Mendian lanza su primera línea tecnológica de segundas y terceras capas. Rellenos de lana 'animal friendly' y de pluma reciclada, fornituras de diseño japonés y costuras termoselladas confirman esta cápsula de prendas exteriores.

7 DE ENERO DE 2022



Selección: ESPAÑA

Publicidad

EL PAÍS

EL PAÍS SEMANAL

REPORTAJES · ENTREVISTAS · PERSONAJES · COLUMNAS · PSICOLOGÍA Y BIENESTAR · TENDENCIAS · PRES

CREADO PARA LOREAK MENDIAN

De sábanas a prendas: el sueño de la moda circular

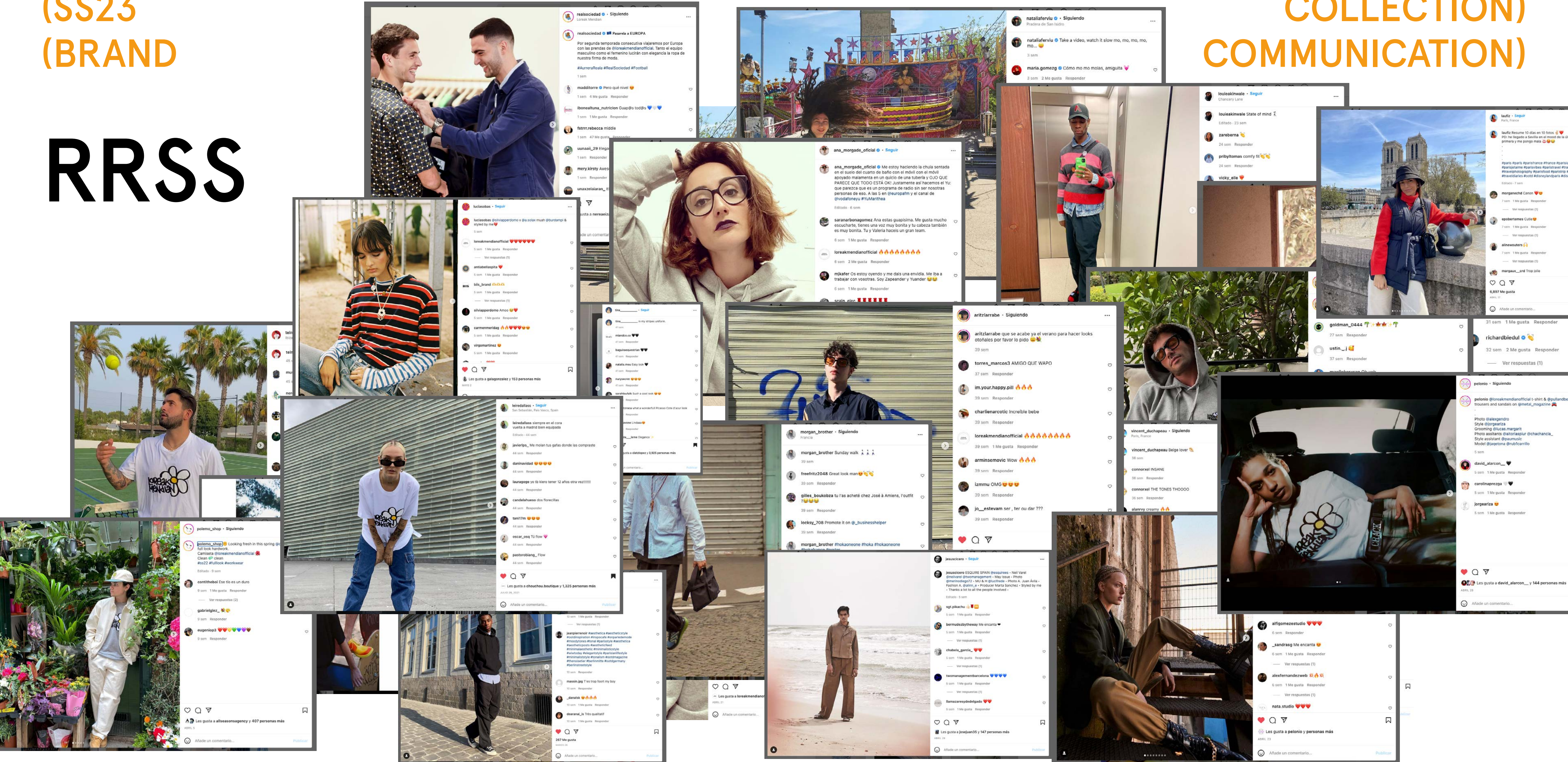
Loreak Mendian recicla residuos textiles provenientes de sábanas para crear su nueva colección, Wearcycle.



(SS23
(BRAND

RRSS

COLLECTION)
COMMUNICATION)



(SS23
(BRAND

COLLECTION)
COMMUNICATION)

(MILAR ESKER)
LOREAK
(SS23)
MENDIAN