

(COLLECTION  
(STRATÉGIE

DE

SS23)  
MARQUE)

LOREAK

(SS23)

MENDIAN

LOREAK

MENDIAN

©2022



# (COLLECTION STRATÉGIE STORYTELLING +25 ANS SUR LE MARCHÉ

DE

SS23)  
MARQUE)

1

1995 CULTURE  
MUSIQUE  
DESIGN GRAPHIQUE  
RACINES LOCALES

Loreak Mendan est une entreprise qui fait son apparition au début des années 90 dans le monde du graffiti et de la culture des clubs de Saint Sébastien.

Le logo emblématique de la marguerite commence à apparaître dans certaines toilettes de salles de musique de la ville et marque peu à peu les esprits de ceux qui fréquentent ces bars.

C'est ainsi qu'en 1995, la première boutique Loreak Mendan ouvre ses portes dans la vieille ville, une boutique qui est aussi un lieu de pèlerinage pour les *djs* et amateurs de musique qui viennent acheter leurs vinyles dans la petite pièce qui précède la boutique. En plus de pouvoir acheter son T-shirt avec un motif graphique, on pouvait assister à sa fabrication, puisque l'atelier de sérigraphie de la marque se trouvait dans l'arrière-boutique.

Petite production locale, c'est ainsi que Loreak Mendan est né dans le milieu du *streetwear*. L'un des premiers concept stores à combiner une boutique de vêtements, un magasin de vinyles et un atelier de sérigraphie.



(COLLECTION  
(STRATÉGIE  
+25 ANS SUR LE MARCHÉ

2

2004 EXPANSION  
COLORISME  
INTEMPORALITÉ

DE

SS23)  
MARQUE)

La marque est progressivement devenue une référence dans le monde des marques de slow fashion de la mode espagnole. Création de vêtements de qualité dans des matières et des tissus exceptionnels, avec un soin particulier pour les motifs bien structurés et un design élaboré et avant-gardiste.

Une marque qui met l'image en avant à travers des campagnes et des lookbooks efficaces qui contribuent à renforcer l'idée d'une mode en relation constante avec la créativité sous tous ses aspects : vêtements, boutiques, image graphique, shootings, etc.



(COLLECTION  
(STRATÉGIE  
**STORYTELLING**  
**+25 ANS SUR LE MARCHÉ**

DE

SS23)  
MARQUE)

3

2017 DESIGN AVANT-GARDISTE  
MODÈLES SOIGNÉS  
D'EXCELLENTE MATIÈRES

La marque est progressivement devenue une référence dans le monde des marques de slow fashion de la mode espagnole. Création de vêtements de qualité dans des matières et des tissus exceptionnels, avec un soin particulier pour les motifs bien structurés et un design élaboré et avant-gardiste.

Une marque qui met l'image en avant à travers des campagnes et des lookbooks efficaces qui contribuent à renforcer l'idée d'une mode en relation constante avec la créativité sous tous ses aspects : vêtements, boutiques, image graphique, shootings, etc.



## ESPRIT CRÉATIF

UNE ATTITUDE CRÉATIVE  
POUR HABILLER NOTRE VIE.  
LA CRÉATIVITÉ À PORTER.

### *ART ET MUSIQUE*

La créativité, notre point de départ il y a 25 ans, est l'héritage que nous réinterprétons aujourd'hui et qui nous projettera dans l'avenir. Cette pensée créative que nous appliquons à notre marque, nous permet de prendre plaisir à notre activité, d'être proches de nos collaborateurs et de répondre à leurs besoins par des solutions fonctionnelles, originales et inspirantes qui transforment la vie d'aujourd'hui.

## DESIGN FONCTIONNEL

L'ÂME DE LA PERFORMANCE,  
DES VÊTEMENTS INFINIMENT DESIGN.

### *DESIGN ET ARCHITECTURE*

Notre offre de vêtements de haute qualité repose sur une maxime : bon design + bonne fabrication. Cela nous permet de trouver l'équilibre parfait entre style et confort, design et fonctionnalité.

## SOIN INTEMPOREL

SOIN ET INNOVATION POUR UN STYLE  
INTEMPOREL. LA BEAUTÉ FAITE HONNÊTEMENT.

### *RACINES ET IDENTITÉ*

Nous défendons une mode honnête et une manière d'être naturelle, accessible et empathique, et ce, de manière intéressante et attrayante. Nous pensons que l'innovation durable et le design intemporel nous aident à respecter notre engagement éthique envers notre environnement.

## SMART- URBAN

NOUVELLE INSPIRATION URBAINE  
POUR LES CITOYENS DU MONDE.  
LE MONDE EST NOTRE MAISON.

### *MOBILITÉ ET DURABILITÉ*

Il existe une façon intelligente de vivre dans les villes. Loreak Mendian s'exprime depuis une ville située sur la côte de la mer Cantabrique, entourée par la nature, à la croisée de courants culturels qui la nourrissent. Un espace vivant et animé, où le plaisir et le contact humain ont toute leur place. Une ville responsable qui consomme intelligemment, que ce soit la mode, la gastronomie, la culture...



# TS

## LE TRENDSETTER

+sophistiqué

Il aime la nouveauté, le meilleur, une esthétique qui le distingue et l'identifie.

## SON PROFIL

Pouvoir d'achat élevé.  
Profession libérale avec du temps libre.  
Appartient (ou prétend appartenir) à l'élite.  
Influenceur, une référence dans votre domaine.  
Moderne, courageux et exclusif.  
En forme, bien entretenu, athlétique.



# SW

## LE SMARTWATCH

+technique

Des avantages tangibles, une fonctionnalité et une qualité, mais avec du goût. Il aime également disposer de données techniques et d'un langage spécialisé.

## SON PROFIL

Pouvoir d'achat élevé.  
Une situation professionnelle confortable.  
Rythme de vie exigeant.  
Très mobile, voyageant fréquemment.  
Élégant, soigné, efficace.  
Le sport chaque fois que cela est possible.



# SF

## LE SOULFINDER

+motivateur

Il aime que la marque soit en accord avec ses valeurs et sa philosophie. Un engagement éthique et un engagement, à la fois envers la marque et envers lui-même.

## SON PROFIL

Pouvoir d'achat moyennement élevé.  
Aisé (travail non prioritaire).  
Esprit inquiet, engagé et curieux.  
Cosmopolite, voyageur, original.  
Tribal, identitaire, créatif.  
Le sport pour le corps et l'esprit.

# Segmentation (COLLECTION) (STRATÉGIE)

DE

SS23)  
MARQUE)

## EDGE APPAREL SERIES

2e et 3e couches.

Des vêtements d'extérieur dotés des technologies propres au groupe telles que Shelltec, Warmshell, Microshell ou Windshell, intégrant des caractéristiques comme l'élasticité, l'imperméabilité, la respirabilité, la thermorégulation et le séchage rapide. Les isolants tels que la laine prélevée dans le respect des animaux de Lavalan ou la plume recyclée de Neokdun en feront une ligne de produits pionnière au sein de la marque en termes de fonctionnalité et de durabilité.

Avec ces valeurs, Edge Apparel Series devient la ligne technologique d'hiver au sein de Loreak Mendingian...

## AU QUOTIDIEN

1e, 2e et 3e couches.

Vêtements pour le quotidien. S'habiller de manière confortable et intemporelle, mais avec une touche vibrante et créative. Des pièces qui peuvent nous mettre à l'aise aussi bien au bureau que lors d'une promenade le samedi après-midi. Le coton biologique et les traitements sans PFC font une entrée remarquée dans la ligne plus classique de la marque, afin d'offrir à l'utilisateur de Loreak Mendingian la fonctionnalité et la durabilité que requièrent les vêtements créatifs.

## FLITE

1e, 2e et 3e couches.

Depuis sa création, Flite se veut une ligne légère, pour la mi-saison, lorsque, en plus de chercher une protection contre le vent, la pluie et le froid, on recherche la liberté de mouvement. Des vêtements qui se rangent facilement dans les valises et les sacs à dos, et qui nous permettent de nous déplacer facilement dans la ville, que ce soit à pied, à vélo, en skateboard, etc., en offrant cette élasticité et cette légèreté de mouvement dont nous avons tant besoin dans la vie smart-urban.

## ACCESSOIRES

Accessoires

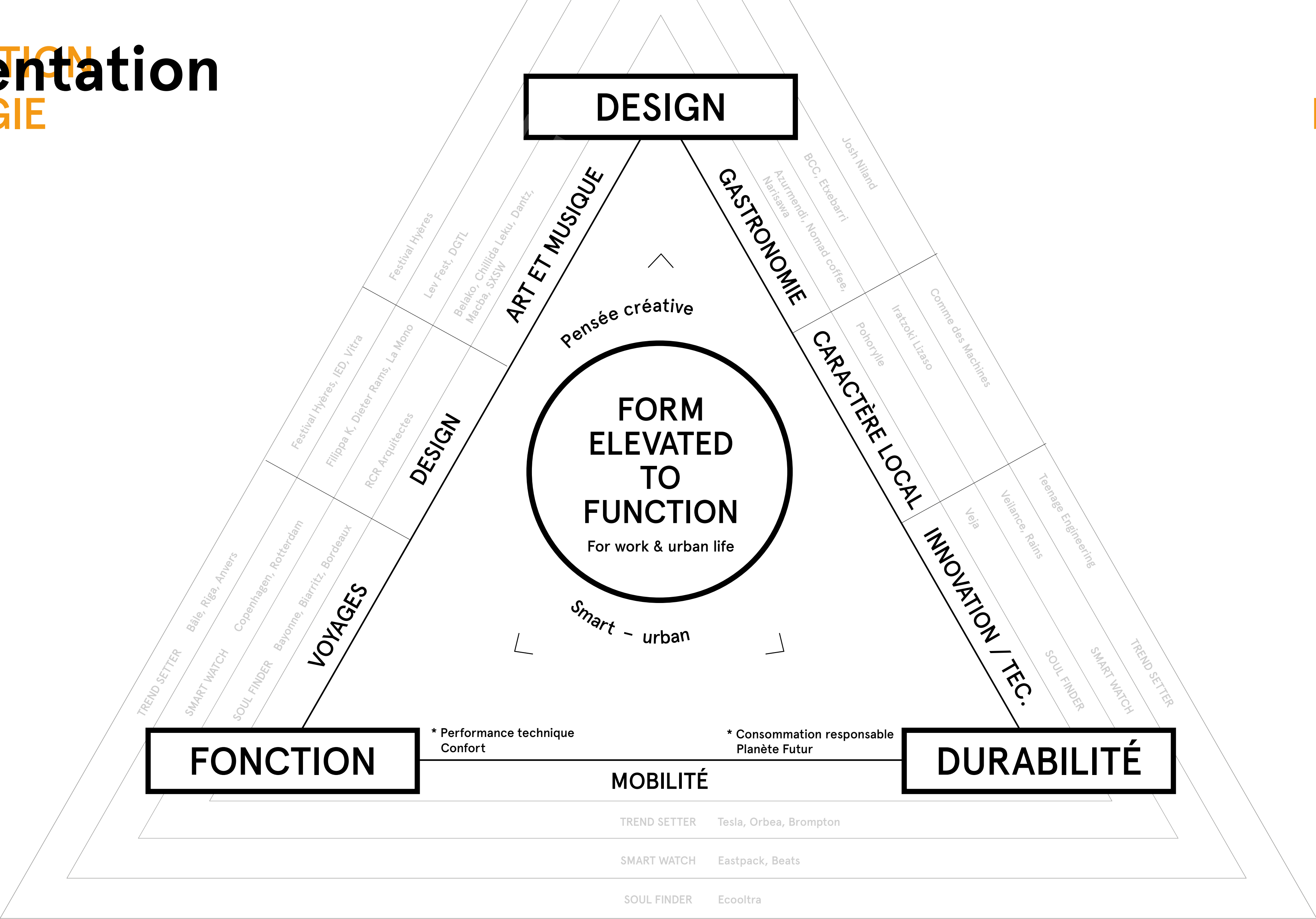
Cette ligne inclura toutes les pièces supplémentaires qui compléteront les looks dans leur esthétique et renforceront les concepts de fonctionnalité et de technologie dans la marque.

## Loreak Mendingian LAB

1e, 2e et 3e couches.

Lancements de nouvelles technologies, de projets uniques et de collaborations dans le domaine de la créativité.







(COLLECTION  
(STRATÉGIE

DE

SS23)  
MARQUE)

LOREAK

(SS23)

MENDIAN