

**LOREAK
MENDIAN**

BASES DE LA MARCA

LOREAK MENDIAN

“Esta temporada hay cambios muy positivos en Loreak Mendian. Cambios que vienen para quedarse y que hoy nos hace ilusión presentarte. Un concepto que refuerza aún más valores tan necesarios como la sostenibilidad y un diseño impulsado por la función a la que está destinado. Un diseño que consigue ser útil para las personas y perdurable en el tiempo, dando forma a nuestro entorno con ese toque creativo y singular que caracteriza a Loreak Mendian. ”

Yannick Urquijo
Director comercial Loreak Mendian

BASES DE LA MARCA

LM_CONVSS21_01

Index_01

Marca⁰⁵

Mensaje de marca
Nuestro propósito
Nuestros valores y hábitos
Nuestra propuesta de valor
Pasado, presente y futuro

Mercado²⁷

Posición en el mercado

Grupo³²

Change Priorities:
Una marca del grupo Ternua

Marca⁰⁵

Mensaje de marca
Nuestro propósito
Nuestros valores y hábitos
Nuestra propuesta de valor
Pasado, presente y futuro

Mercado²⁷

Posición en el mercado

Grupo³²

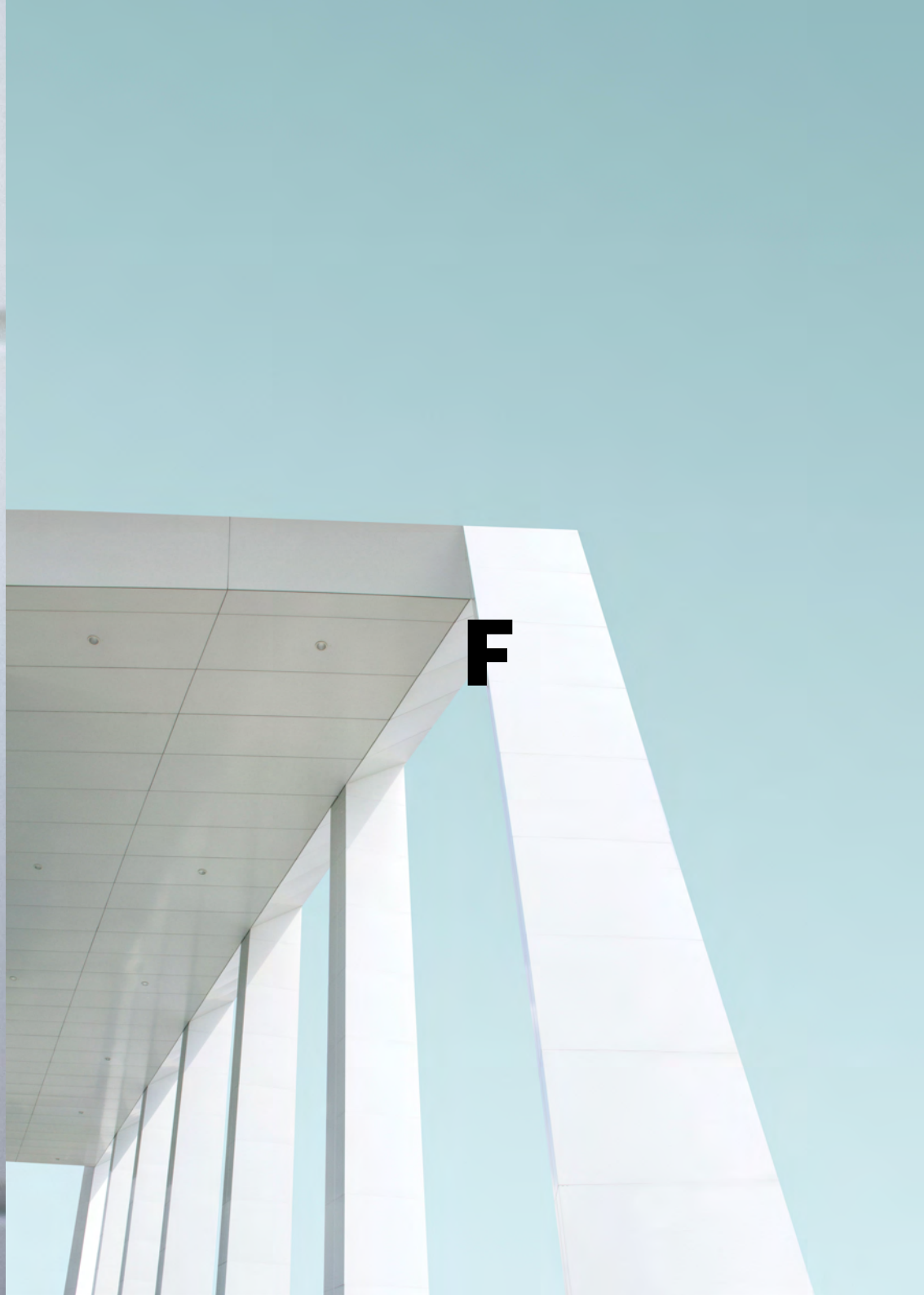
Change Priorities:
Una marca del grupo Terna

MENSAJE DE MARCA

MARCA

The background features a dark, textured spiral composed of many small squares, creating a sense of depth and movement. Overlaid on this is a large, white, stylized integral symbol ($\int$).

$\int^F$



FORM ELEVATED TO FUNCTION

Reinterpretamos la funcionalidad a través de la creatividad para ofrecer prendas de rendimiento técnico con un toque singular. Moda inteligente que responde a nuestra necesidad de movernos, viajar, vestir y vivir la ciudad con libertad, personalidad y sentido.

Promovemos una cultura smart-urban: reivindicar el poder del diseño, la funcionalidad y la naturaleza para transformar las ciudades en espacios vibrantes, habitables y sostenibles.

FORM ELEVATED TO FUNCTION



**LOREAK
MENDIAN**

**FORM ELEVATED
TO FUNCTION**

PROMOVEMOS UNA CULTURA SMART-URBAN
REIVINDICAR EL PODER DEL DISEÑO,
LA FUNCIONALIDAD Y LA NATURALEZA PARA
TRANSFORMAR LAS CIUDADES EN ESPACIOS
VIBRANTES, HABITABLES Y SOSTENIBLES.

www.loreakmendian.com

**LOREAK
MENDIAN**

FORM ELEVATED
TO FUNCTION
PROMOVEMOS UNA CULTURA
SMART-URBAN REIVINDICAR
EL PODER DEL DISEÑO,
LA FUNCIONALIDAD Y LA
NATURALEZA PARA
TRANSFORMAR LAS CIUDADES
EN ESPACIOS VIBRANTES,
HABITABLES Y SOSTENIBLES.
www.loreakmendian.com

NUESTRO PROPÓSITO

MARCA



REIVINDICAMOS EL PODER
DE LA CREATIVIDAD Y
LA TECNOLOGÍA PARA
TRANSFORMAR LAS CIUDADES
EN ESPACIOS DE VIDA
SMART-URBAN.

REIVINDICAMOS EL PODER DE LA CREATIVIDAD Y LA TECNOLOGÍA PARA TRANSFORMAR LAS CIUDADES EN ESPACIOS DE VIDA SMART-URBAN.

Reivindicamos el poder de la creatividad y la tecnología para transformar las ciudades en espacios urbanos vibrantes, habitables y sostenibles en los que vivir y moverse con libertad y personalidad.

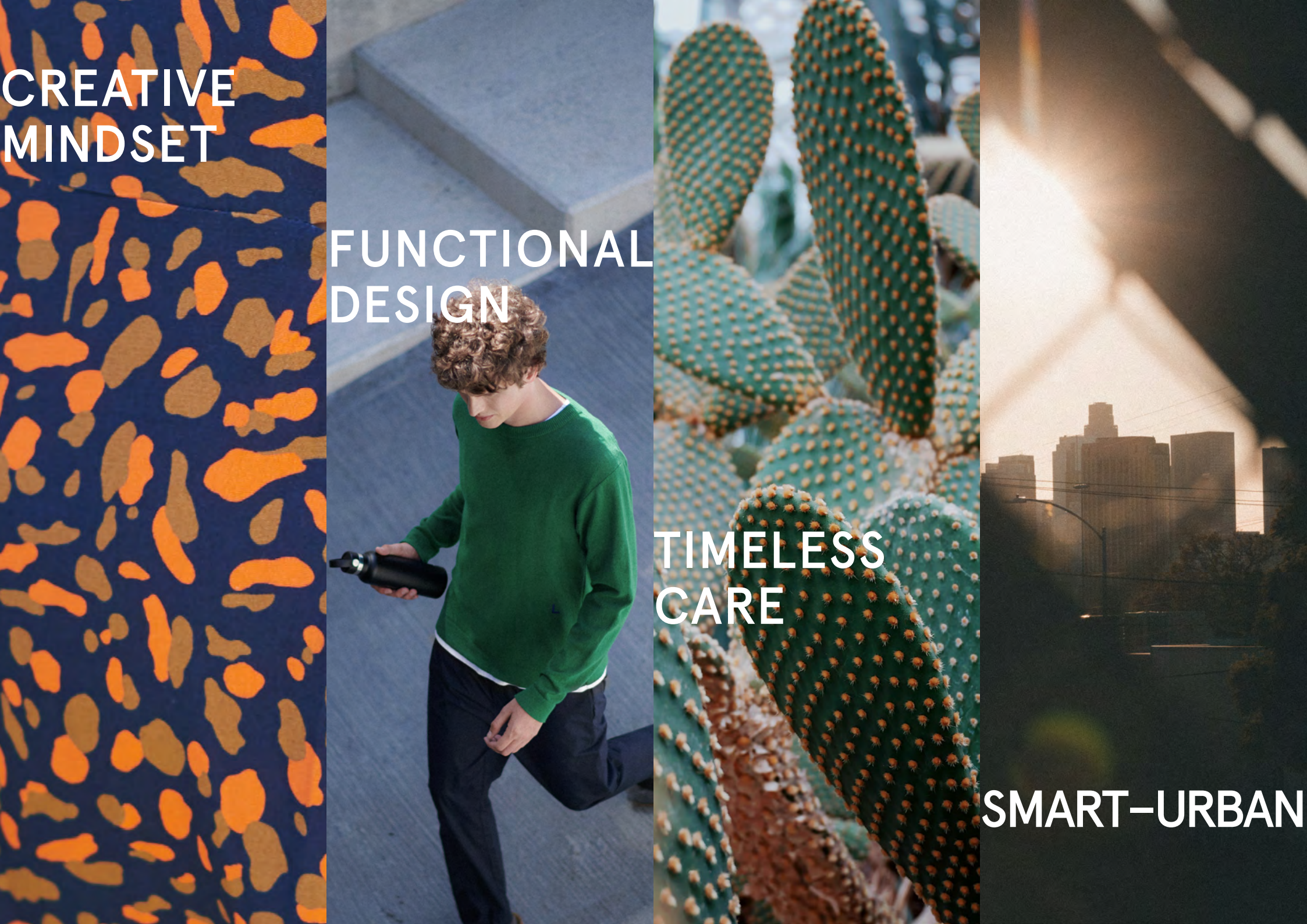
Loreak Mendian es la expresión de una nueva cultura smart-urban, donde el diseño y el consumo inteligente son una prioridad y una actitud frente a la vida.

Transformamos tecnología en funcionalidad, creatividad en diseño singular, naturalidad en sostenibilidad.

Queremos liderar un movimiento de transformación para habitar y vestir las ciudades: vivir la creatividad, crear diseño que funciona, actuar con ética y pensar en clave de ciudad.

NUESTROS VALORES Y HÁBITOS

MARCA



CREATIVE
MINDSET

FUNCTIONAL
DESIGN

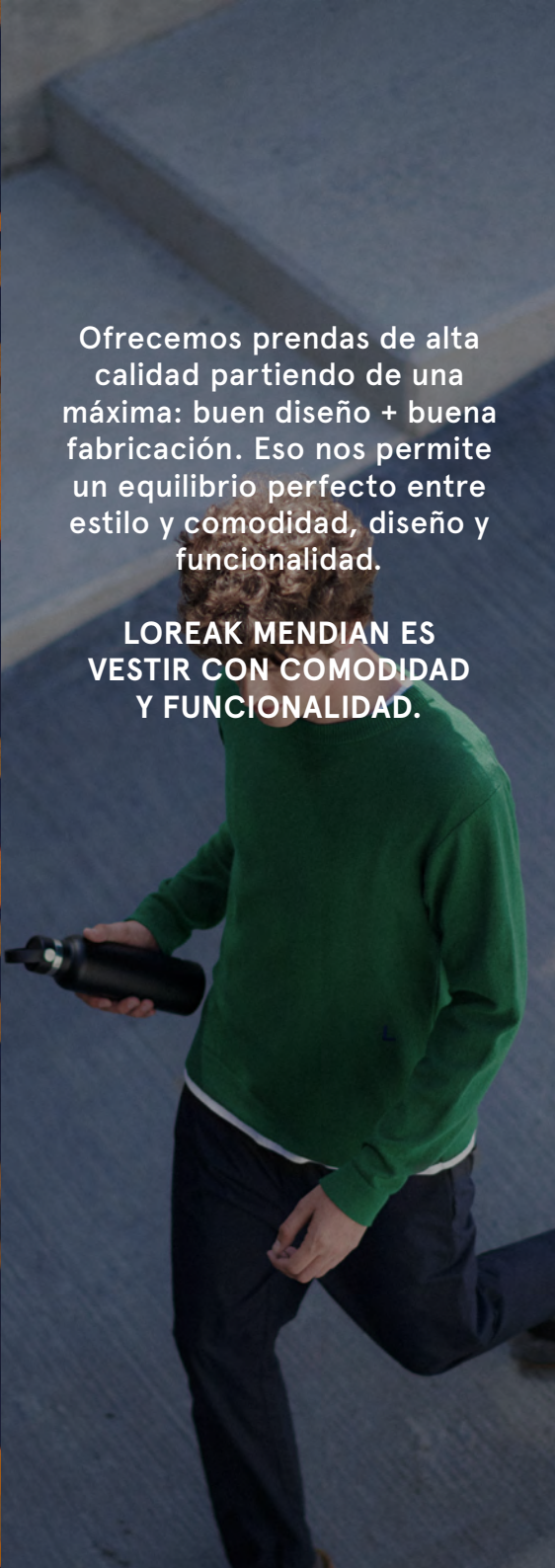
TIMELESS
CARE

SMART-URBAN



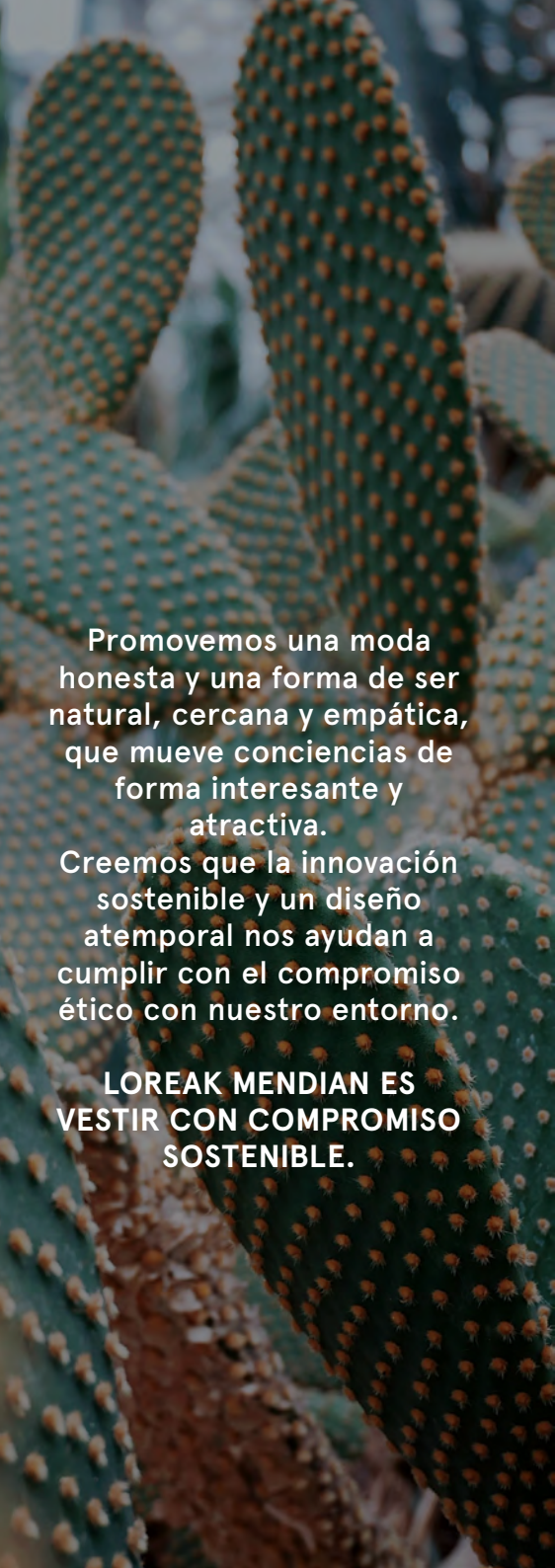
La creatividad fue nuestro origen hace 25 años, es el legado que reinterpretamos y será la palanca que nos proyectará hacia el futuro. Aplicamos el pensamiento creativo a nuestra marca para disfrutar, conectar con nuestra gente y responder a sus necesidades con soluciones sugerentes, originales y funcionales, que transforman la vida contemporánea.

**LOREAK MENDIAN ES
VESTIR CON CREATIVIDAD.**



Ofrecemos prendas de alta calidad partiendo de una máxima: buen diseño + buena fabricación. Eso nos permite un equilibrio perfecto entre estilo y comodidad, diseño y funcionalidad.

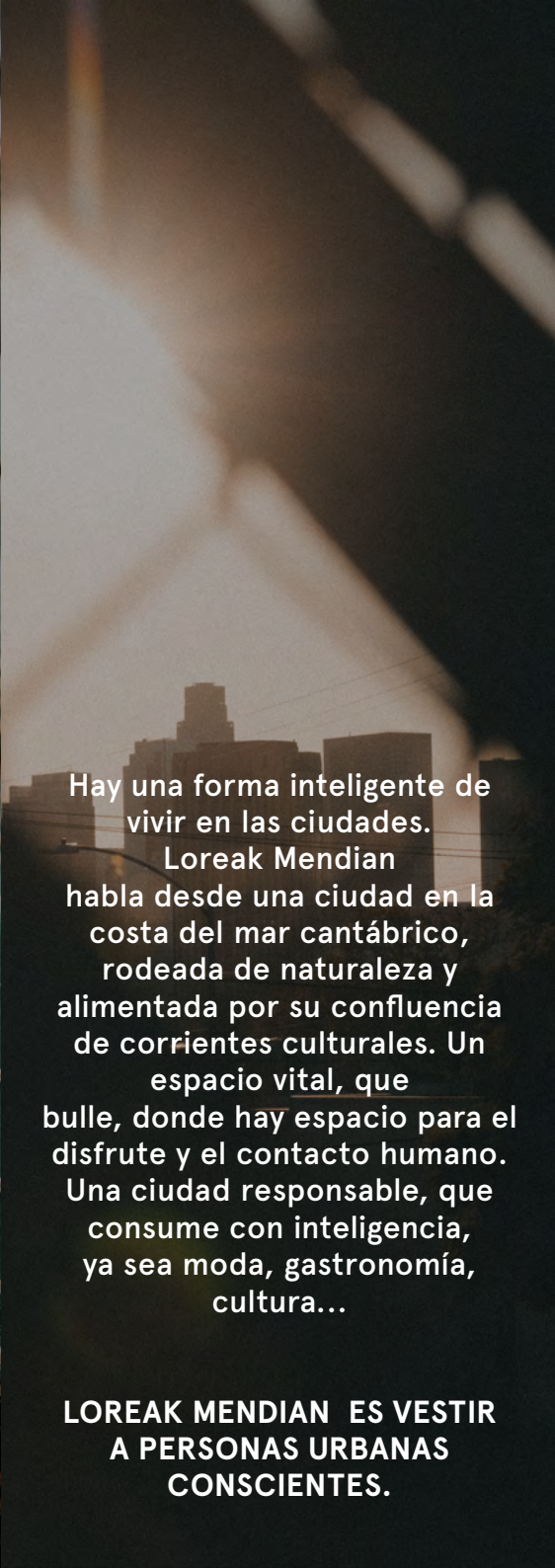
**LOREAK MENDIAN ES
VESTIR CON COMODIDAD
Y FUNCIONALIDAD.**



Promovemos una moda honesta y una forma de ser natural, cercana y empática, que mueve conciencias de forma interesante y atractiva.

Creemos que la innovación sostenible y un diseño atemporal nos ayudan a cumplir con el compromiso ético con nuestro entorno.

**LOREAK MENDIAN ES
VESTIR CON COMPROMISO
SOSTENIBLE.**



Hay una forma inteligente de vivir en las ciudades.

Loreak Mendian habla desde una ciudad en la costa del mar cantábrico, rodeada de naturaleza y alimentada por su confluencia de corrientes culturales. Un espacio vital, que bulle, donde hay espacio para el disfrute y el contacto humano. Una ciudad responsable, que consume con inteligencia, ya sea moda, gastronomía, cultura...

**LOREAK MENDIAN ES VESTIR
A PERSONAS URBANAS
CONSCIENTES.**

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

MARCA

A vertical section of the image on the left features a marbled paper pattern with swirling veins of orange, blue, and white. The text is overlaid on this section.

DISEÑO FUNCIONAL
CON UN TOQUE VIBRANTE



FUNCTIONAL DESIGN WITH A VIBRANT TWIST.

Loreak Mending reivindica la fusión del diseño funcional con una singular estética creativa, para vestir las experiencias diarias de work & travel de las personas.

Nuestras colecciones mezclan diseño, funcionalidad y sostenibilidad en tejidos, patronaje y fabricación. Este mix permite ofrecer prendas con un buen rendimiento técnico y un toque vibrante, perfectas para moverse, viajar, trabajar y disfrutar de la vida en la ciudad con comodidad y personalidad.

Creamos prendas para un nuevo consumidor sensible al diseño, de conciencia sostenible, que cohabita con la tecnología y se nutre de una nueva forma de vida en las ciudades y los estímulos culturales y naturales que éstas les aportan: arte, diseño, música, gastronomía, viajes...

**PASADO,
PRESENTE
Y FUTURO**

MARCA

LOREAK MENDIAN ES...



LOREAK MENDIAN

NUESTRA MARCA ESTÁ INSPIRADA
EN LA TIPOGRAFÍA VASCA CREADA
A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX.

A B C D E F G H
 I J K L M N N Ñ O P
 Q R S T U V W
 X Y Z A B C D E
 F G H I J K L M N
 Ñ O P Q R S T U
 V W X Y Z 1 2 3

EUSKARA

A A A A A A
 A A A A A A
 A A A A A A
 A A A A A A
 A A A A A A
 B B B B B B

C C C C C C C C
 C C C C C C C C
 D D D D D D D D
 D D D D D D D D
 E E E E E E E E
 E E E E E E E E
 F F F F F F F F

A A A A A
 A A A A A
 A A A A A
 A A A A A
 A A A A A
 A A A A A

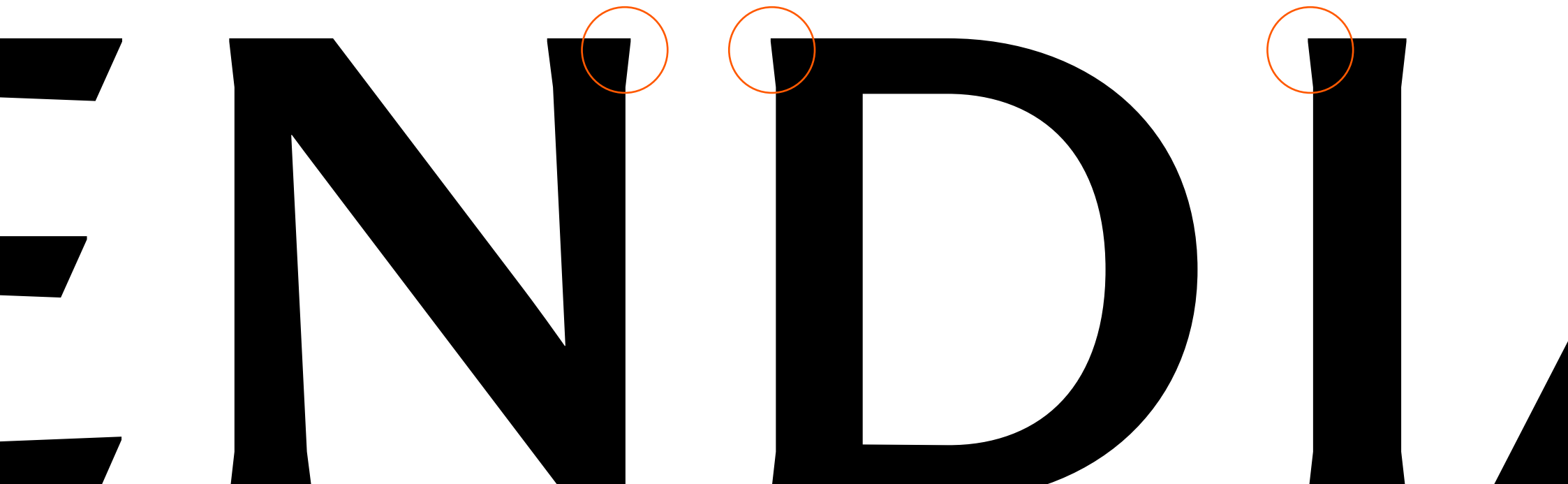
A A A A A
 A A A A A
 A A A A A

A



OREA

AUNQUE SUAVIZADA Y SOFISTICADA, LA TIPOGRAFÍA DE
LA MARCA LE CONFIERE UN FUERTE CARÁCTER, LO QUE
UNIDO A SU NAMING, LA HACE ÚNICA Y MUY RECONOCIBLE.



ENDI

LOREAK MENDIAN ES...

Loreak Mendian significa, en euskera, flores en el monte. Y, desde hace veinticinco años, es nuestra manera de decir “sé tú mismo, vive, disfruta, absorbe, actúa, piensa”. Es una invitación a conectar con nuestra propia naturaleza y la que nos rodea, con lo sencillo, lo atemporal.

Es nuestro homenaje a San Sebastián, la ciudad que nos ha dado todo lo que somos. Y a su mar Cantábrico, sus montañas, sus azules y verdes, su gente, la del mundo, su cultura, su arte, su sentir.

Marca⁰⁵

Mercado²⁷

Grupo³²

Mensaje de marca
Nuestro propósito
Nuestros valores y hábitos
Nuestra propuesta de valor
Pasado, presente y futuro

Posición en el mercado

Change Priorities:
Una marca del grupo Tarnua





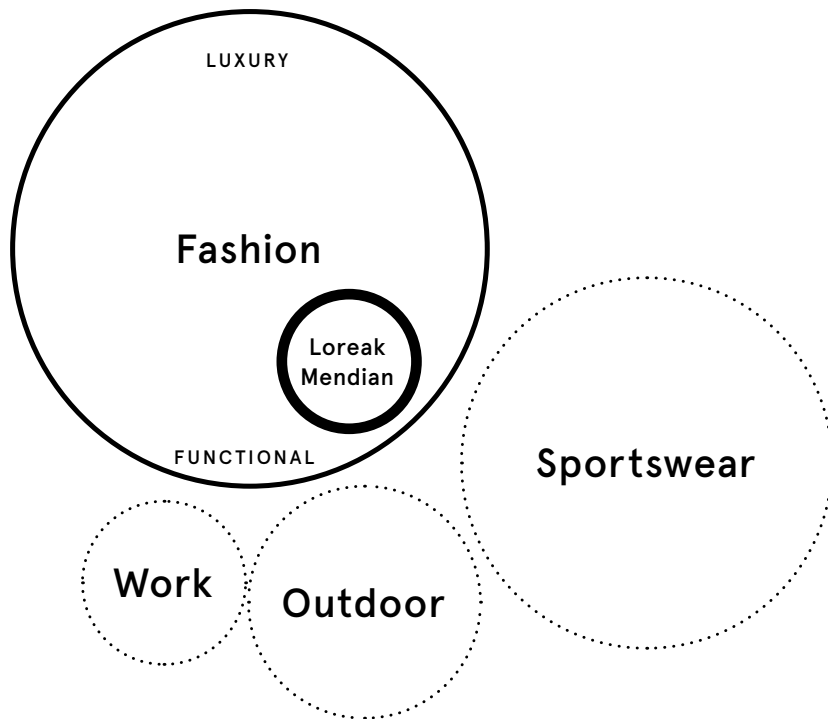
LA ÚLTIMA TENDENCIA:
FUNCIONALIDAD CON ESTILO

POSICIÓN EN EL MERCADO

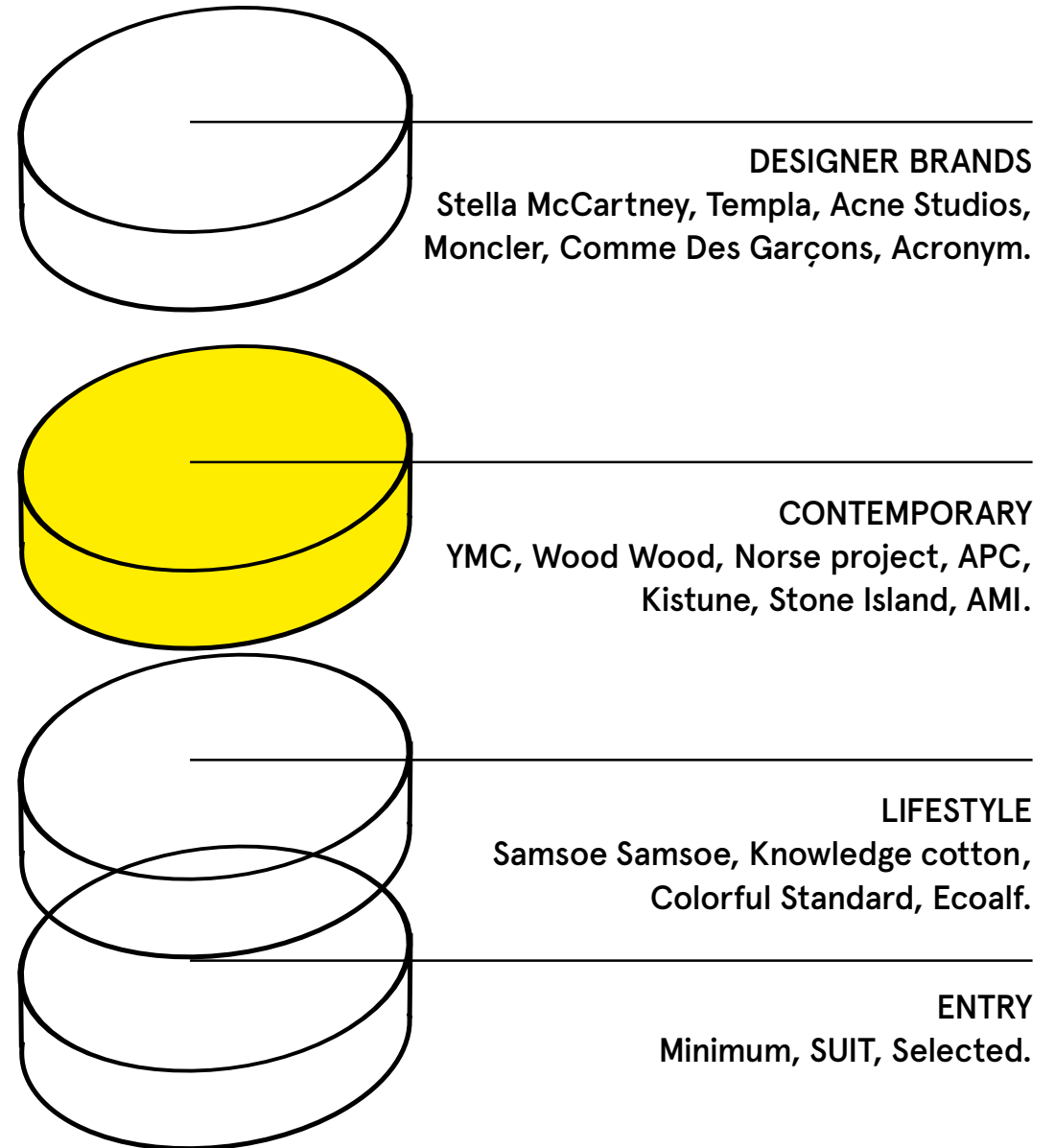
MERCADO

POSICIONAMIENTO DE MERCADO

MERCADO TEXTIL



INDUSTRIA DE LA MODA



NUESTRO ENTORNO
NOS DEFINE.
NOSOTROS DEFINIMOS
NUESTRO ENTORNO.





Marca

Una marca de marca
que se propone
Nuestros valores y hábitos
Nuestra propuesta de valor
Parado, pero sí

Mercado

27

Posición en el mercado

Grupo³²

Change Priorities:
Una marca del grupo Ternua



CHANGE PRIORITIES

CHANGE PRIORITIES

En Ternua Group nos mueve el propósito de contribuir a que siga girando el ciclo de la vida: proteger, crear, avanzar, retornar.

Tenemos un compromiso con nuestros orígenes, nuestro entorno y nuestra gente. Y un reto: innovar, crear futuro y la ambición de ser mejores. Aspiramos a ser una voz referente en innovación tecnológica sostenible.

Creemos que ser original, innovador, comprometido y valiente no es una opción, es una actitud en la que el cómo importa más que el qué.

El planeta no es una opción, es una prioridad.



TERNUA

Ternua es la marca que viste a aquellas personas de alma aventurera y espíritu outdoor que buscan conectar con la naturaleza. Personas que recargan su energía al aire libre con prendas de altas prestaciones técnicas, polivalentes y de diseño único.

Una marca comprometida y sostenible que protege al planeta y a las personas desde un símbolo que representa la relación y el respeto entre ambas.

LOREAK MENDIAN

Reinterpretamos la funcionalidad a través de la creatividad para ofrecer prendas de rendimiento técnico con un toque singular. Moda inteligente que responde a nuestra necesidad de movernos, viajar, vestir y vivir la ciudad con libertad, personalidad y sentido.

Promovemos una cultura smart-urban: reivindicar el poder del diseño, la funcionalidad y la naturaleza para transformar las ciudades en espacios vibrantes, habitables y sostenibles.

ASTORE

Astore, donde lo singular se convierte en diverso y lo propio trasciende su ecosistema habitual y se aprecia como un símbolo de valores universales. La pelota vasca está en nuestro origen, y su influencia como deporte y como cultura se refleja en nuestras colecciones y se reconoce y comparte en cualquier parte del mundo.

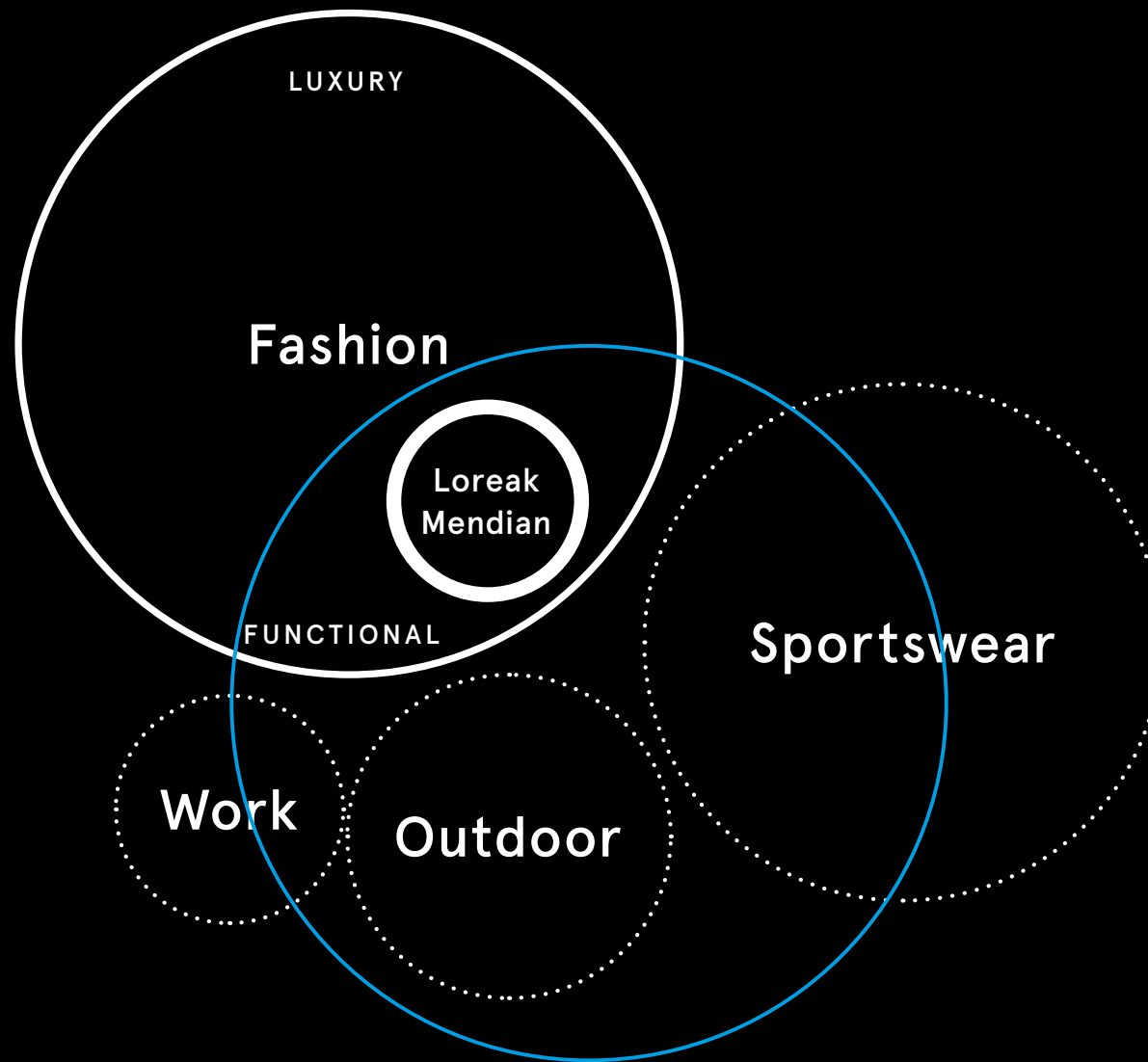
Inventado en el País Vasco y exportado a decenas de países, el deporte del Jaialai nos da un equilibrio entre estética y funcionalidad con prendas cómodas y contemporáneas que reinterpretan en clave de Street Fashion nuestra esencia deportiva.

LORPEN

En Lorpen tenemos los pies ligeros, y con ellos recorremos la senda de la innovación tecnológica en la fabricación de calcetines deportivos desde un pequeño pueblo del Pirineo.

Y desde allí avanzamos, al lado de usuarios y distribuidores: un pie en la inteligencia y otro en la imaginación, un pie en la especialización y la funcionalidad de sus productos y otro en la mística del esfuerzo en mitad de un imponente paisaje natural.

Somos una marca con autenticidad y determinación. Con raíces y con ideas. Con los pies en el suelo y con la mente en el cielo.



Ternua Group

**LOREAK
MENDIAN**

BASES DE LA MARCA