

**LOREAK
MENDIAN**

**DESCUBRE
LOREAK
MENDIAN**

DESCUBRE LOREAK MENDIAN

MARCA

Marca

Grupo

Mensaje de marca
Nuestros valores y hábitos
Conceptos estratégicos
Segmentación del público

Change Priorities

MENSAJE DE MARCA

MARCA

LOREAK
MENDIAN

f^F

LOREAK
MENDIAN



f



F

FORM ELEVATED TO FUNCTION

Reinterpretamos la funcionalidad a través de la creatividad para ofrecer prendas de rendimiento técnico con un toque singular. Moda inteligente que responde a nuestra necesidad de movernos, viajar, vestir y vivir la ciudad con libertad, personalidad y sentido.

Promovemos una cultura smart-urban: reivindicar el poder del diseño, la funcionalidad y la naturaleza para transformar las ciudades en espacios vibrantes, habitables y sostenibles.

LOREAK
MENDIAN

FORM ELEVATED
TO FUNCTION



NUESTROS VALORES Y HÁBITOS

MARCA



CREATIVE
MINDSET



FUNCTIONAL
DESIGN



TIMELESS
CARE

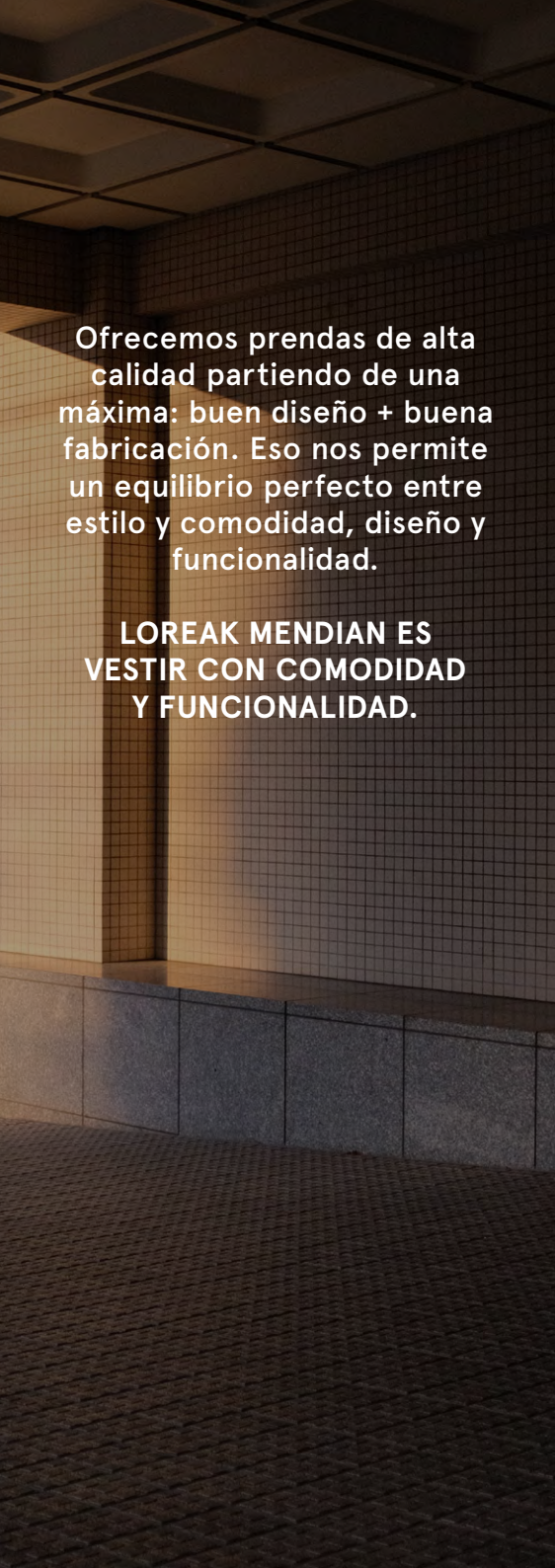


SMART-URBAN



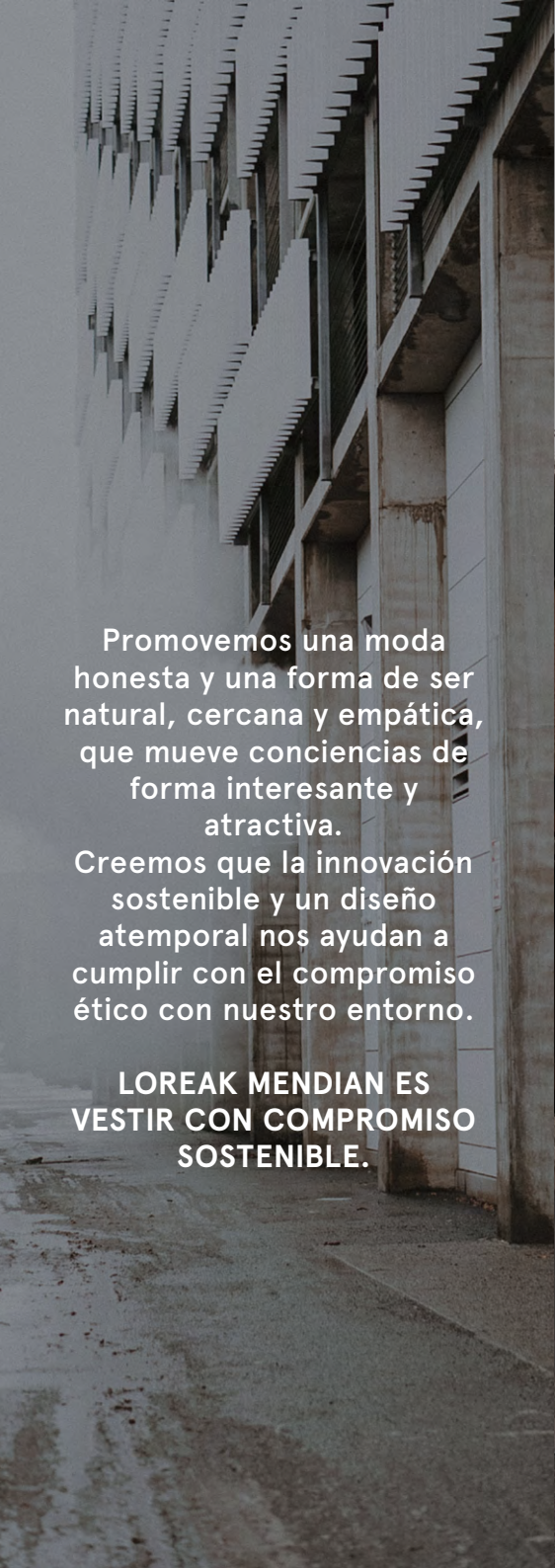
La creatividad fue nuestro origen hace 25 años, es el legado que reinterpretamos y será la palanca que nos proyectará hacia el futuro. Aplicamos el pensamiento creativo a nuestra marca para disfrutar, conectar con nuestra gente y responder a sus necesidades con soluciones sugerentes, originales y funcionales, que transforman la vida contemporánea.

**LOREAK MENDIAN ES
VESTIR CON CREATIVIDAD.**



Ofrecemos prendas de alta calidad partiendo de una máxima: buen diseño + buena fabricación. Eso nos permite un equilibrio perfecto entre estilo y comodidad, diseño y funcionalidad.

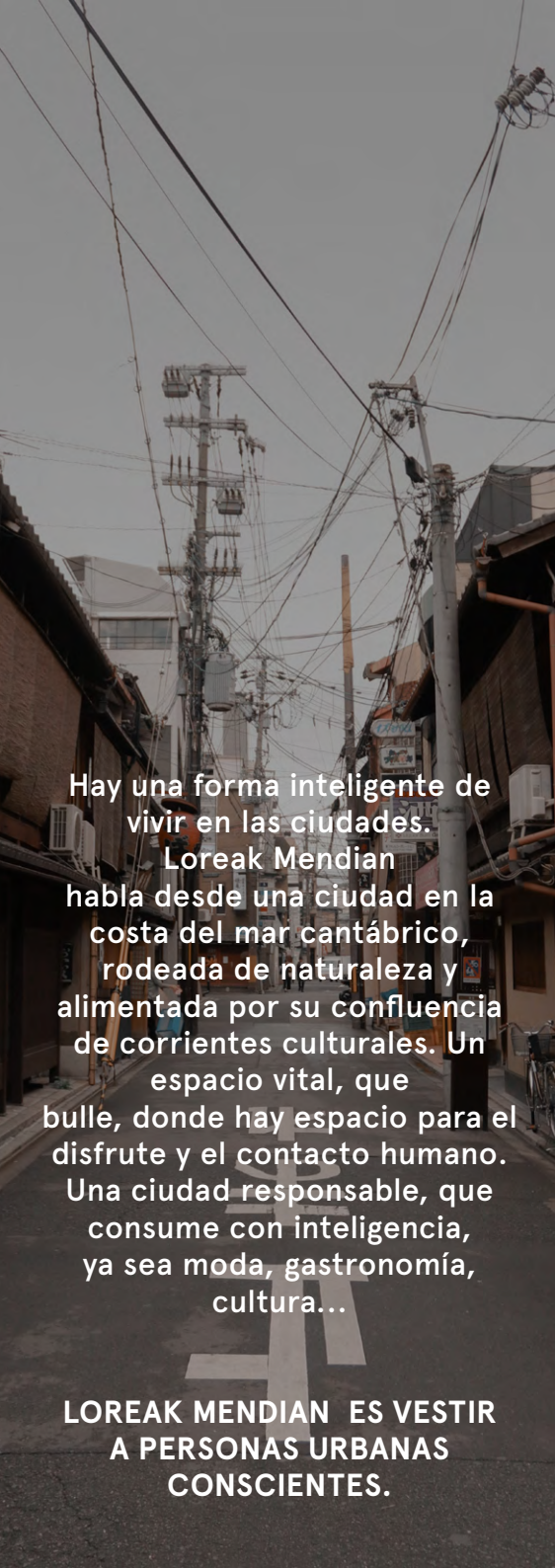
**LOREAK MENDIAN ES
VESTIR CON COMODIDAD
Y FUNCIONALIDAD.**



Promovemos una moda honesta y una forma de ser natural, cercana y empática, que mueve conciencias de forma interesante y atractiva.

Creemos que la innovación sostenible y un diseño atemporal nos ayudan a cumplir con el compromiso ético con nuestro entorno.

**LOREAK MENDIAN ES
VESTIR CON COMPROMISO
SOSTENIBLE.**



Hay una forma inteligente de vivir en las ciudades. Loreak Mendian habla desde una ciudad en la costa del mar cantábrico, rodeada de naturaleza y alimentada por su confluencia de corrientes culturales. Un espacio vital, que bulle, donde hay espacio para el disfrute y el contacto humano. Una ciudad responsable, que consume con inteligencia, ya sea moda, gastronomía, cultura...

**LOREAK MENDIAN ES VESTIR
A PERSONAS URBANAS
CONSCIENTES.**

CONCEPTOS ESTRATÉGICOS

MARCA



When we
are talking about...
Design

**DESIGN
THAT SHAPES
THE FUTURE.**

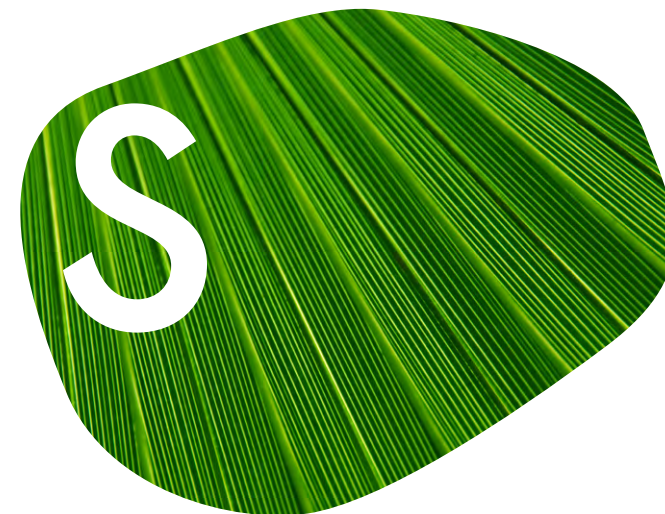
Lo realmente importante del diseño actual es que de forma a nuestro entorno. Que cree una estética atemporal de colecciones honestas y funcionales que cuestionen qué futuro estamos buscando.



When we
are talking about...
Functionality

**REDUCING
THE ESSENTIALS.**

Nuestra visión de lo funcional es aquello hecho con sentido que te permita moverte con libertad. Se enfoca en el para qué y el cómo reduciéndolo y equilibrándolo a lo esencial con un toque creativo singular que responda a tu personalidad de manera natural.



When we
are talking about...
Sustainability

**THE FUTURE
IN YOUR HANDS.**

Nuestra visión de sostenibilidad es actuar con ética, crear y fabricar productos duraderos, honestos e inteligentes. Utilizar la innovación tecnológica y ponerla al servicio de la creatividad para poder transformar la manera de vestir y también de consumir.

SEGMENTACIÓN DEL PÚBLICO

MARCA



T^S

01.
THE TRENDSETTER



S^W

02.
THE SMARTWATCH



S^F

03.
SOULFINDER

Marca

Mensaje de marca
Nuestros valores y hábitos
Conceptos estratégicos
Segmentación del público

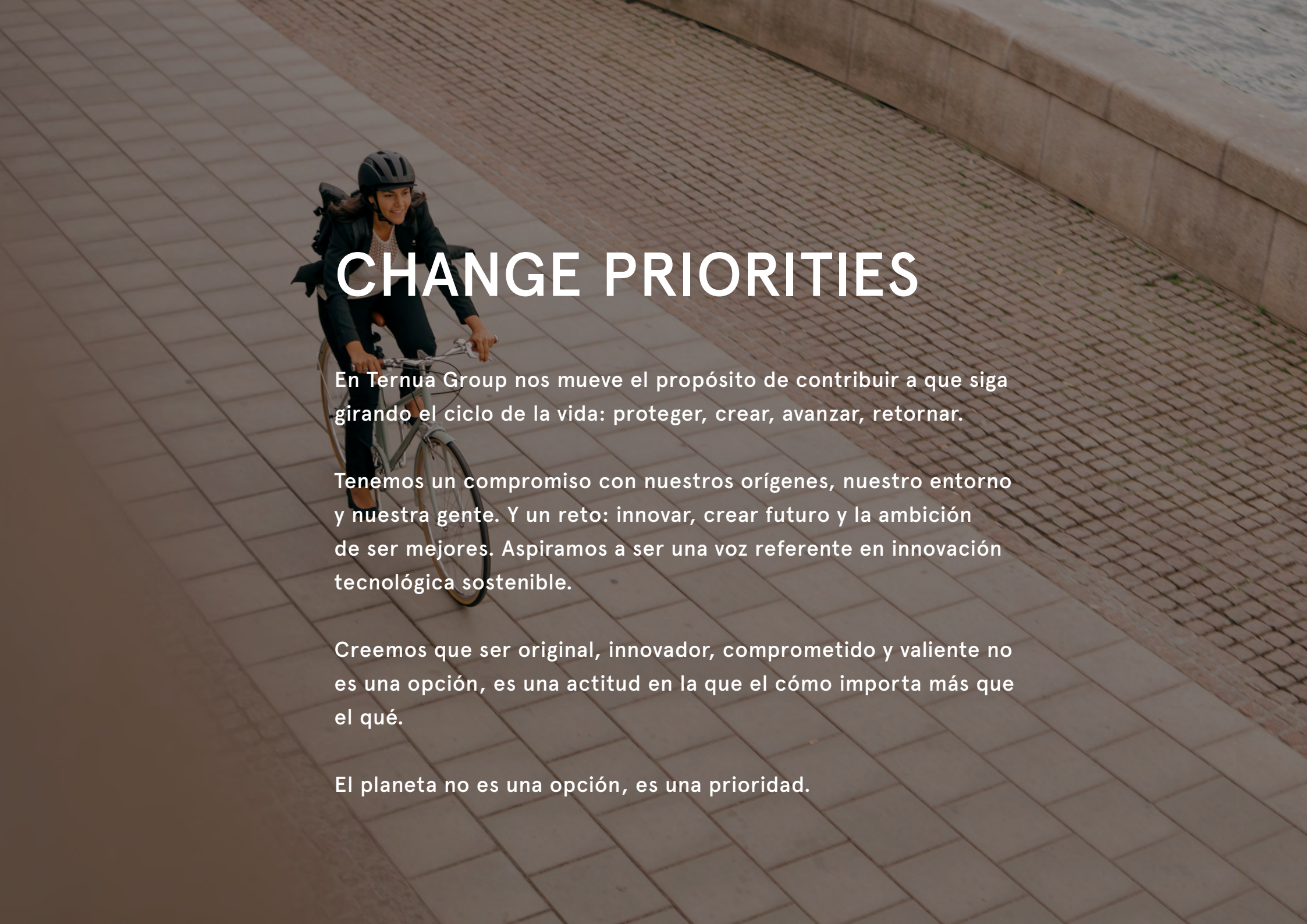
Grupo

Change priorities:
Una marca del grupo Ternua Group



The image is a horizontal split composition. The left half shows a dense forest with tall, thin trees and a thick layer of green ferns and undergrowth. Sunlight filters through the canopy, creating a hazy, golden-green atmosphere. The right half is a close-up, black and white photograph of a person's face, focusing on the eye and nose. The person's eye is closed, and their skin has a visible, textured appearance. The text "CHANGE PRIORITIES" is centered across the middle of the image, spanning both halves.

CHANGE PRIORITIES



CHANGE PRIORITIES

En Ternua Group nos mueve el propósito de contribuir a que siga girando el ciclo de la vida: proteger, crear, avanzar, retornar.

Tenemos un compromiso con nuestros orígenes, nuestro entorno y nuestra gente. Y un reto: innovar, crear futuro y la ambición de ser mejores. Aspiramos a ser una voz referente en innovación tecnológica sostenible.

Creemos que ser original, innovador, comprometido y valiente no es una opción, es una actitud en la que el cómo importa más que el qué.

El planeta no es una opción, es una prioridad.



TERNUA

Ternua es la marca que viste a aquellas personas de alma aventurera y espíritu outdoor que buscan conectar con la naturaleza. Personas que recargan su energía al aire libre con prendas de altas prestaciones técnicas, polivalentes y de diseño único.

Una marca comprometida y sostenible que protege al planeta y a las personas desde un símbolo que representa la relación y el respeto entre ambas.

LOREAK MENDIAN

Reinterpretamos la funcionalidad a través de la creatividad para ofrecer prendas de rendimiento técnico con un toque singular. Moda inteligente que responde a nuestra necesidad de movernos, viajar, vestir y vivir la ciudad con libertad, personalidad y sentido.

Promovemos una cultura smart-urban: reivindicar el poder del diseño, la funcionalidad y la naturaleza para transformar las ciudades en espacios vibrantes, habitables y sostenibles.

ASTORE

Astore, donde lo singular se convierte en diverso y lo propio trasciende su ecosistema habitual y se aprecia como un símbolo de valores universales. La pelota vasca está en nuestro origen, y su influencia como deporte y como cultura se refleja en nuestras colecciones y se reconoce y comparte en cualquier parte del mundo.

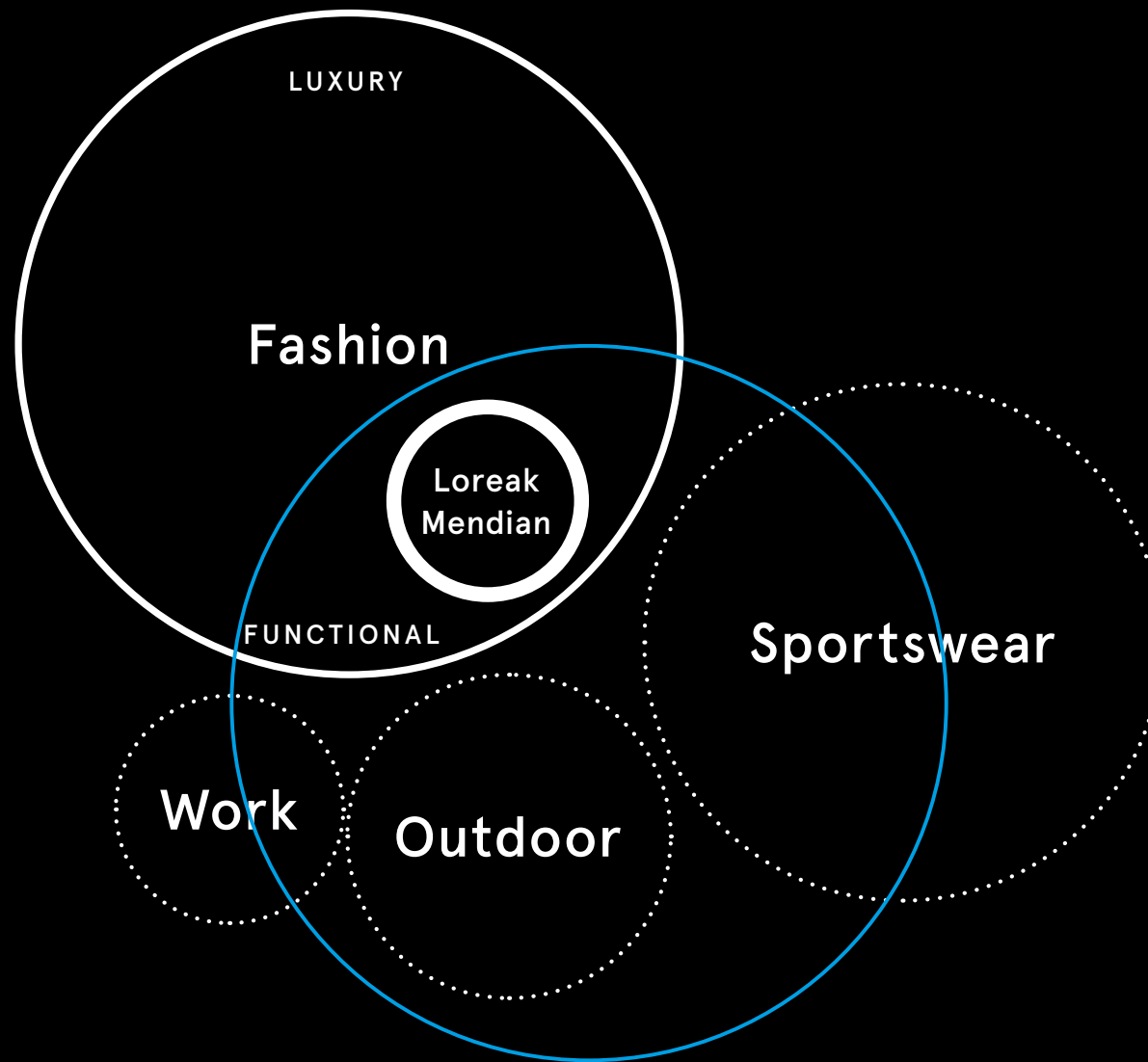
Inventado en el País Vasco y exportado a decenas de países, el deporte del Jai-alai nos da un equilibrio entre estética y funcionalidad con prendas cómodas y contemporáneas que reinterpretan en clave de Street Fashion nuestra esencia deportiva.

LORPEN

En Lorpen tenemos los pies ligeros, y con ellos recorremos la senda de la innovación tecnológica en la fabricación de calcetines deportivos desde un pequeño pueblo del Pirineo.

Y desde allí avanzamos, al lado de usuarios y distribuidores: un pie en la inteligencia y otro en la imaginación, un pie en la especialización y la funcionalidad de sus productos y otro en la mística del esfuerzo en mitad de un imponente paisaje natural.

Somos una marca con autenticidad y determinación. Con raíces y con ideas. Con los pies en el suelo y con la mente en el cielo.



Ternua Group

**LOREAK
MENDIAN**

**DESCUBRE
LOREAK
MENDIAN**