



LOREAK MENDIAN

BRAND COMMUNICATION

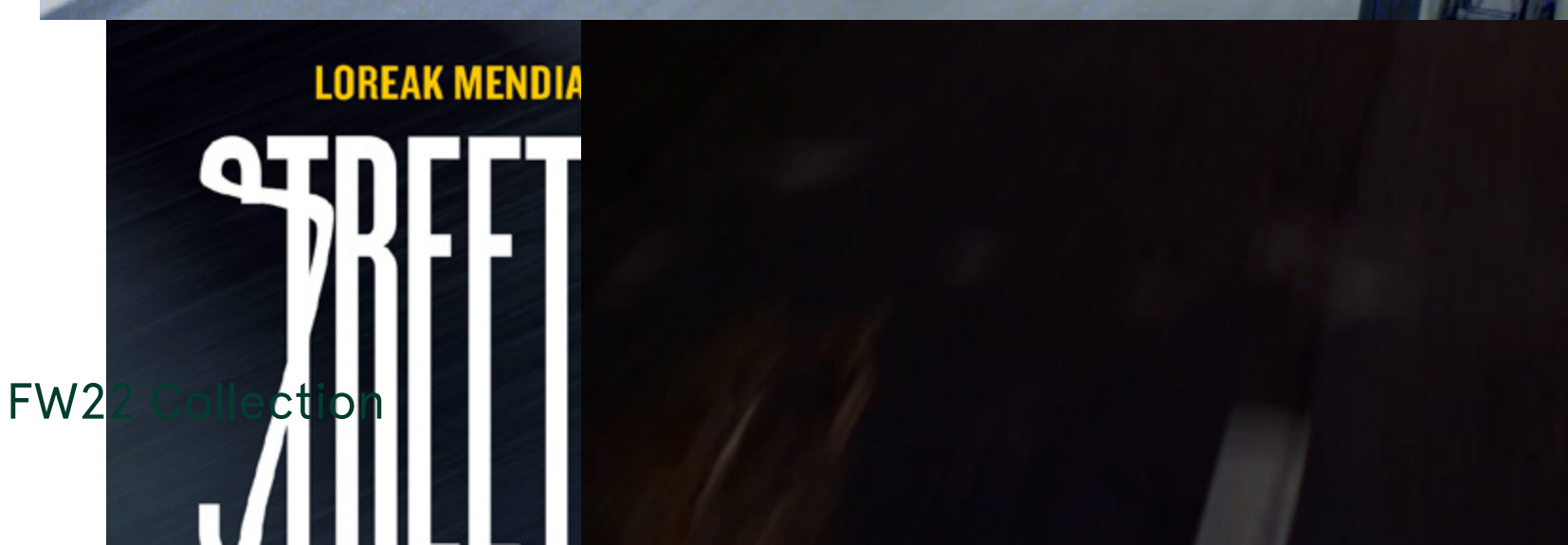
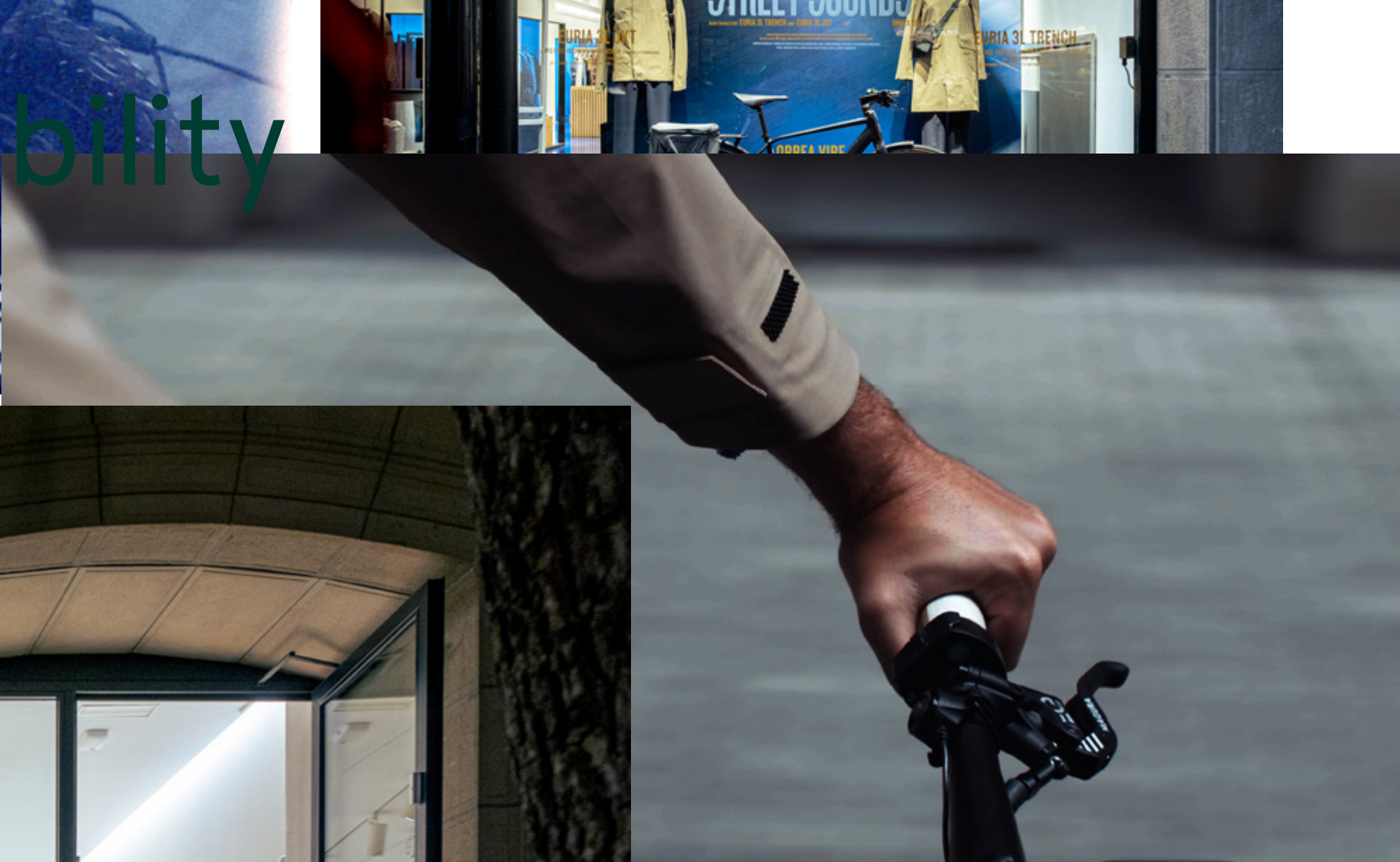
Valuable Collabs – Sustainability

LOREAK MENDIAN SUNGLASSES

**LOREAK
MENDIAN
X SEA2SEE**



Valuable Colabs – Smart urban mobility



FW22 Collection



Brand Communication



Loreak Mendian ©2021

Valuable Collabs - Roots and identity



FW22 Collection

Brand Communication

Loreak Mendian ©2021

Valuable Collabs - Creative Mindset



Valuable Collabs – Creative Mindset



FW22 Collection

Brand Communication

Loreak Mendian ©2021

Nuestras Tiendas - Nuestro Universo

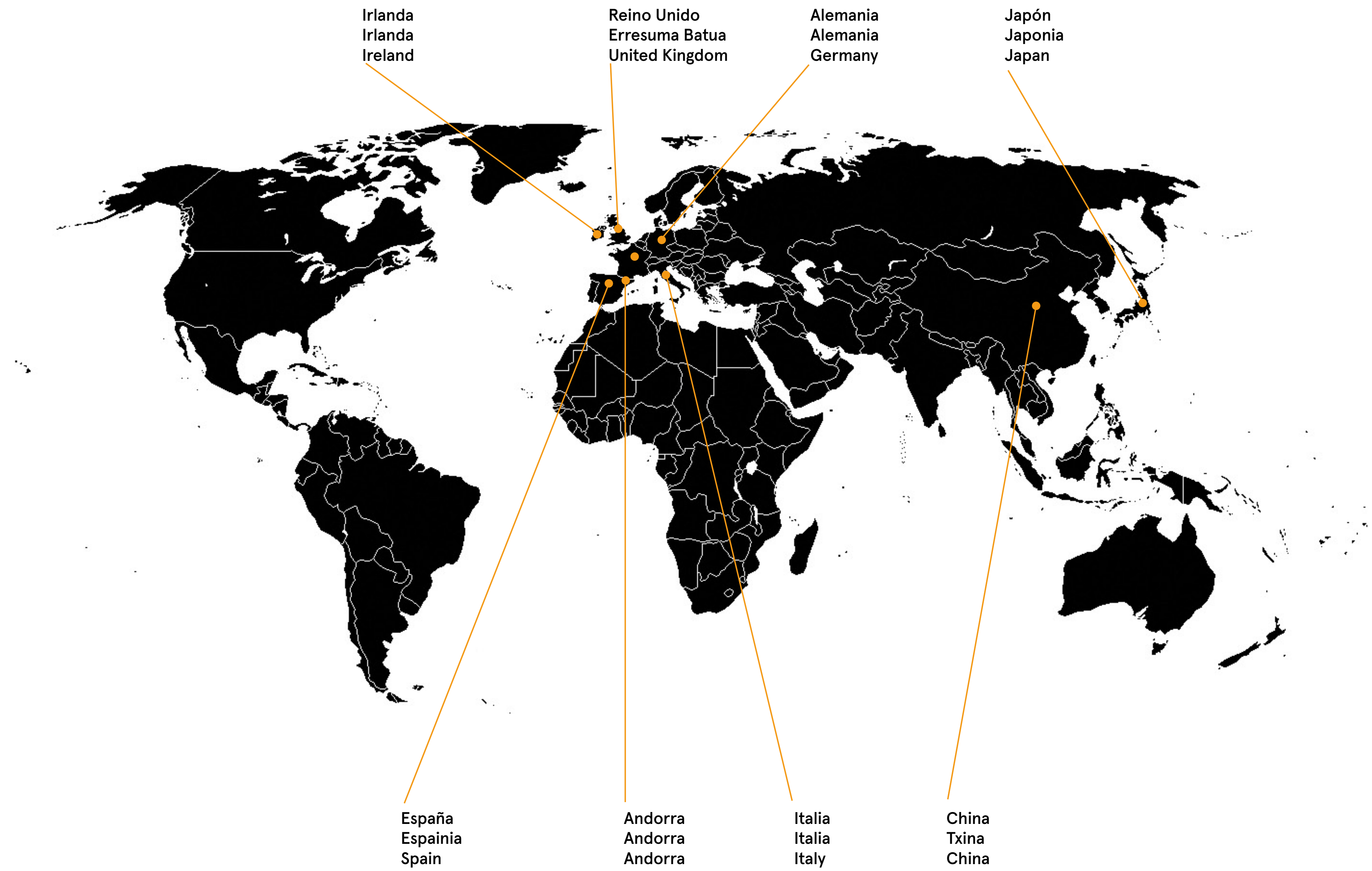


FW22 Collection

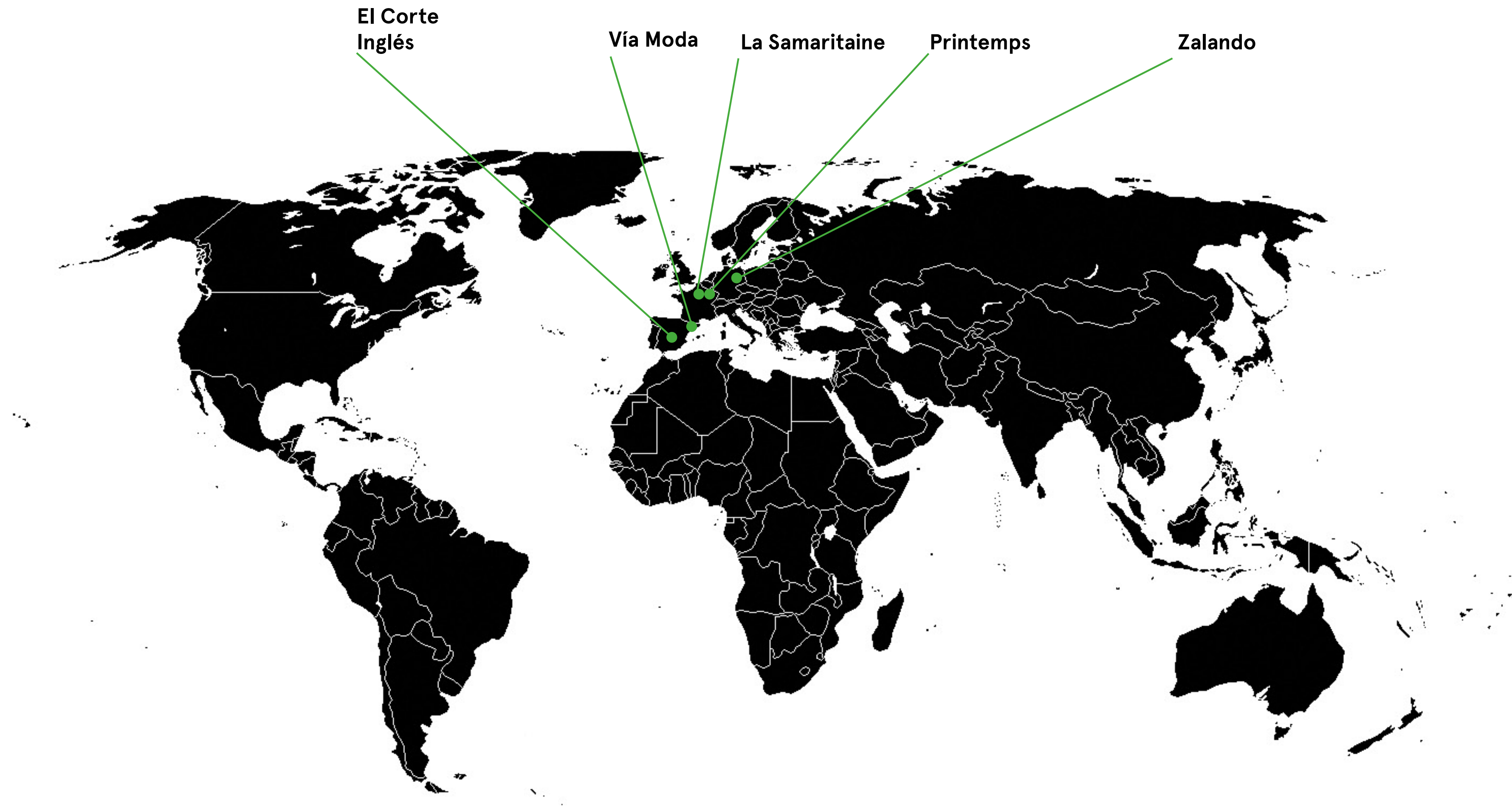
Brand Communication

Loreak Mendian ©2021

Una marca en expansión



Distribuidores relevantes



Loreak Mendian «hace historia»

La firma quepus para será una de las marcas presentes en La Samaritaine, uno de los más icónicos centros comerciales franceses



El interior del edificio de La Samaritaine



LAURA CHAMORRO

Twitter, 21 junio 2021, 10:42



Tras un largo periodo de reformas, este miércoles 23 de junio abrirá sus puertas en París el centro comercial La Samaritaine, un referente para las compras en el sector del lujo. Fundado en 1870, en su momento fue un

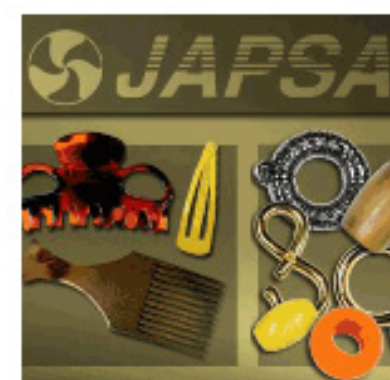
Distribuidores relevantes

- 1 Bruno Lecoq: «Es más fácil quitarme el pecho que vivir con él»
- 2 Si el, la vida es más fácil con él, a un amigo en el mundo entero
- 3 Una madre denuncia la venta de bikinis con relleno para niñas de 5-6 años
- 4 La vida es más fácil con él
- 5 Las compras similares



Tras un largo periodo de reformas, hoy, 23 de junio reabre sus puertas en París el centro comercial La Samaritaine, un referente para las compras en el sector del lujo cuyo proyecto e instalaciones pertenecen ahora al gigante LVMH. Loreak Mendian será una de las firmas seleccionadas para representar la oferta española de moda responsable.

Si bien no es el primer punto de venta en París de la firma, en la actualidad Loreak Mendian puede encontrarse en los almacenes Printemps, en Boulevard Haussmann, la disponibilidad en este emblemático edificio en el corazón de París bien merece la creación de una pieza exclusiva que celebre este hito en la trayectoria de la marca.



En exclusiva para La Samaritaine, Loreak Mendian presenta una renovada versión de sus logos más icónicos: DDT d'après, el representativo distintivo de la firma, que aparece en los colores corporativos del renovado centro comercial.

Brand Communication

Loreak Mendian: abre en la nueva La Samaritaine

Los históricos grandes almacenes parisinos, propiedad de LVMH, reabren hoy tras más de dieciséis años en obras. El nuevo espacio cuenta con 70.000 metros cuadrados de superficie.

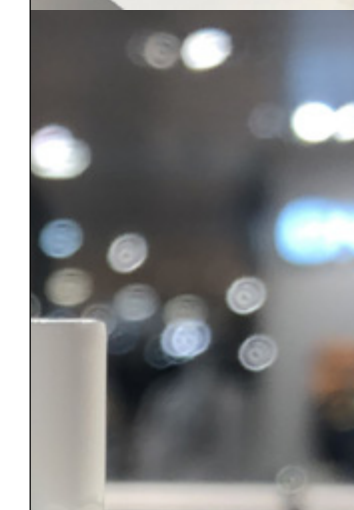


La firma donostiarra Loreak Mendian, una de las marcas presentes para la reapertura del icónico centro comercial parisino La Samaritaine

Tras un largo periodo de reformas, hoy, 23 de junio reabre sus puertas en París el centro comercial La Samaritaine, un referente para las compras en el sector del lujo. Fundado en 1870, en su momento fue un

Tras un largo periodo de reformas, hoy, 23 de junio reabre sus puertas en París el centro comercial La Samaritaine, un referente para las compras en el sector del lujo. Fundado en 1870, en su momento fue un

Tras un largo periodo de reformas, hoy, 23 de junio reabre sus puertas en París el centro comercial La Samaritaine, un referente para las compras en el sector del lujo. Fundado en 1870, en su momento fue un

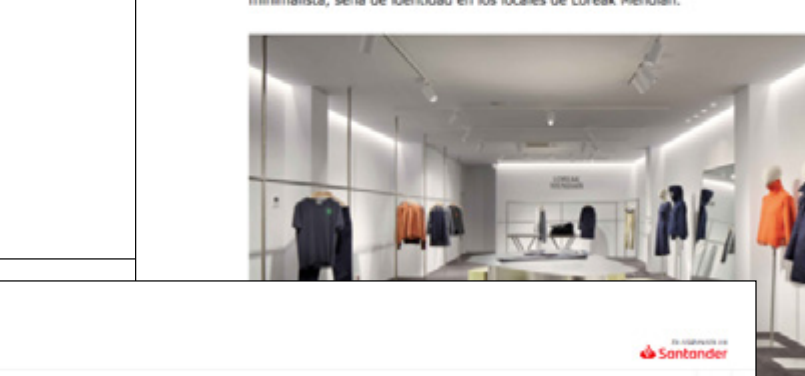
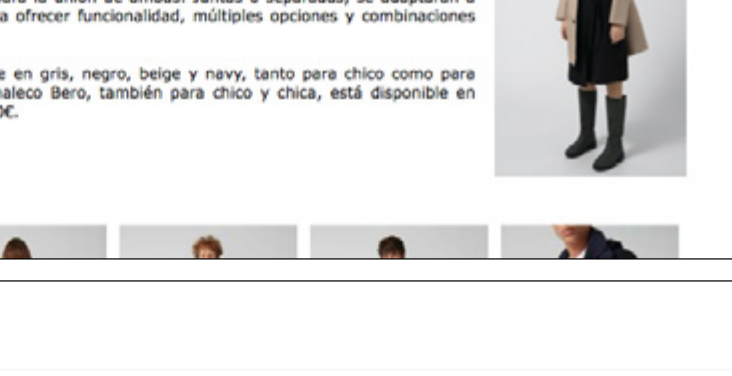
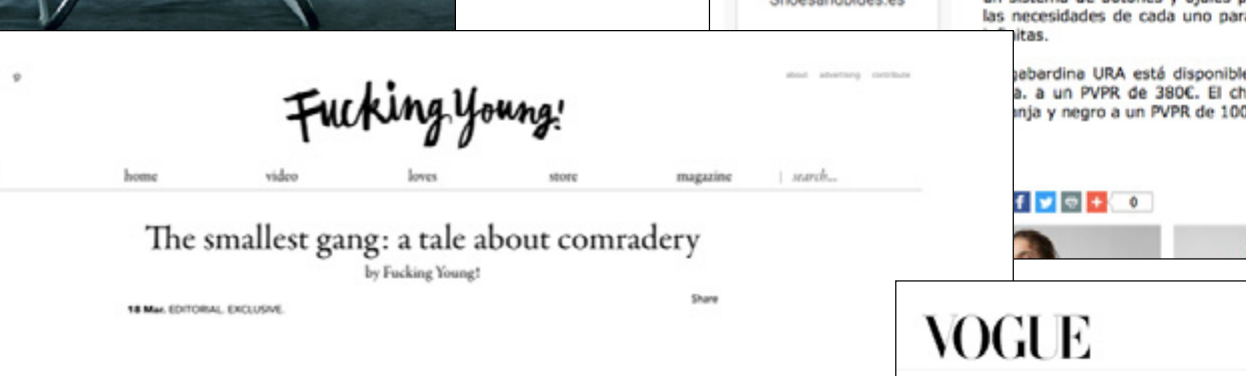
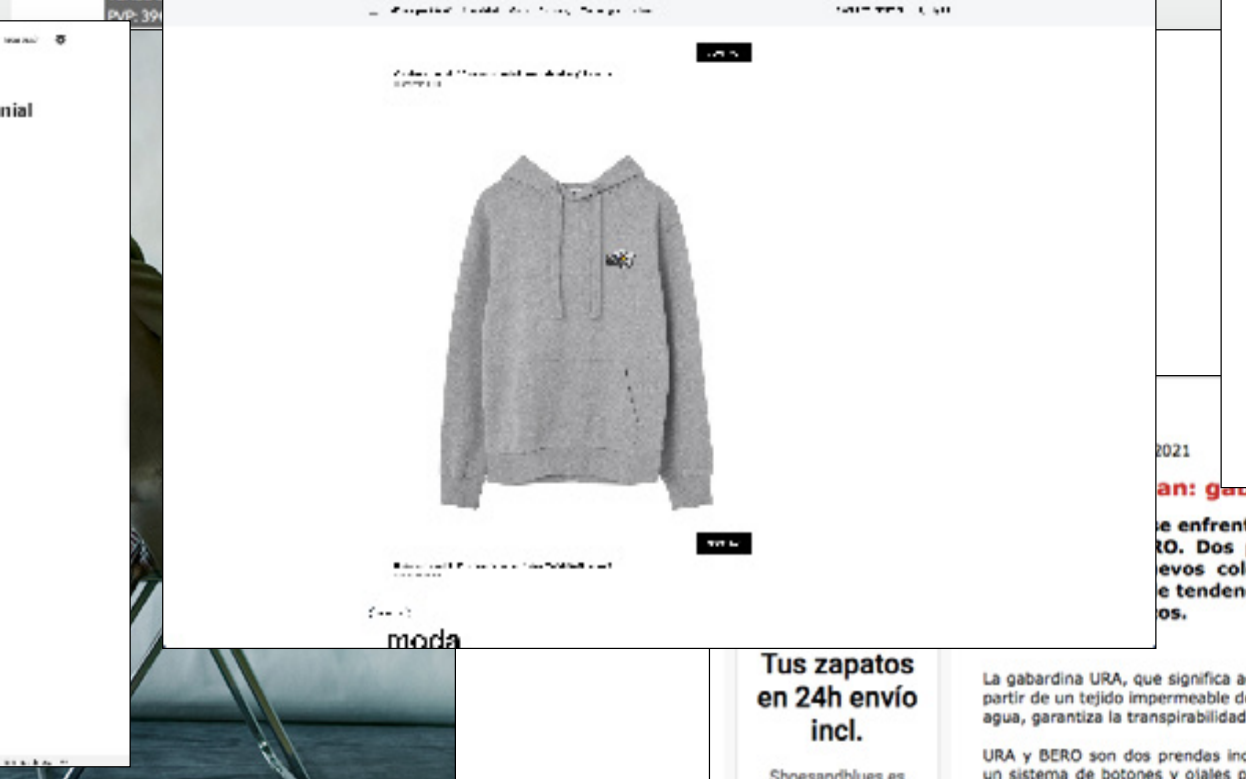
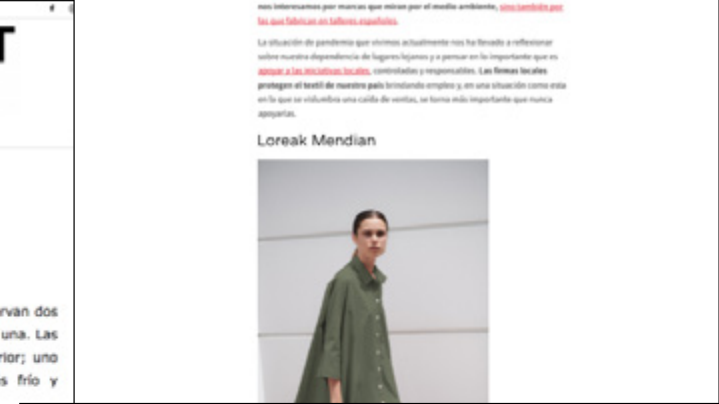
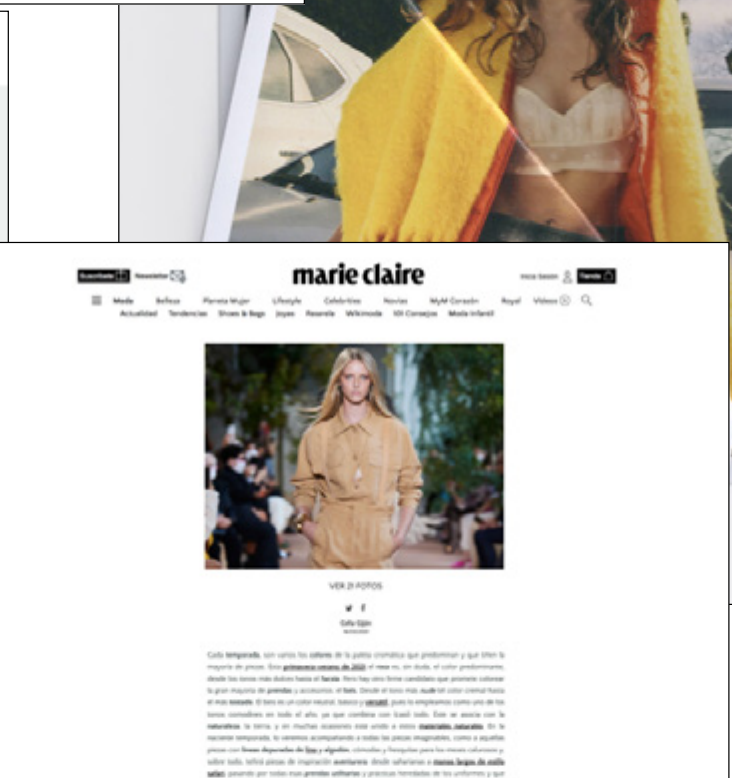


FW22 Collection

LOREAK MENDIAN

Loreak Mendian ©2021

Medios de comunicación



FW22 Collection

Desde su concepción en 1995, Loreak Mendián hace hincapié en el poder del diseño como herramienta para aportar a los espacios urbanos un carácter vibrante. Sus irresistibles clásicos reinventados, de alto rendimiento técnico, están concebidos para disfrutar el día a día en la ciudad con libertad, creatividad y estilo, en un ejemplar ejercicio de manufactura que consigue equilibrar con éxito el diseño con la fabricación sostenible. Esta colección, en la que destacan el amplio uso de materiales orgánicos, reciclados y sostenibles con la naturaleza, facilita nuestro día a día ofreciendo todos classic-musts de la gabardina de entretiem...

Brand Communication



Brand Communication



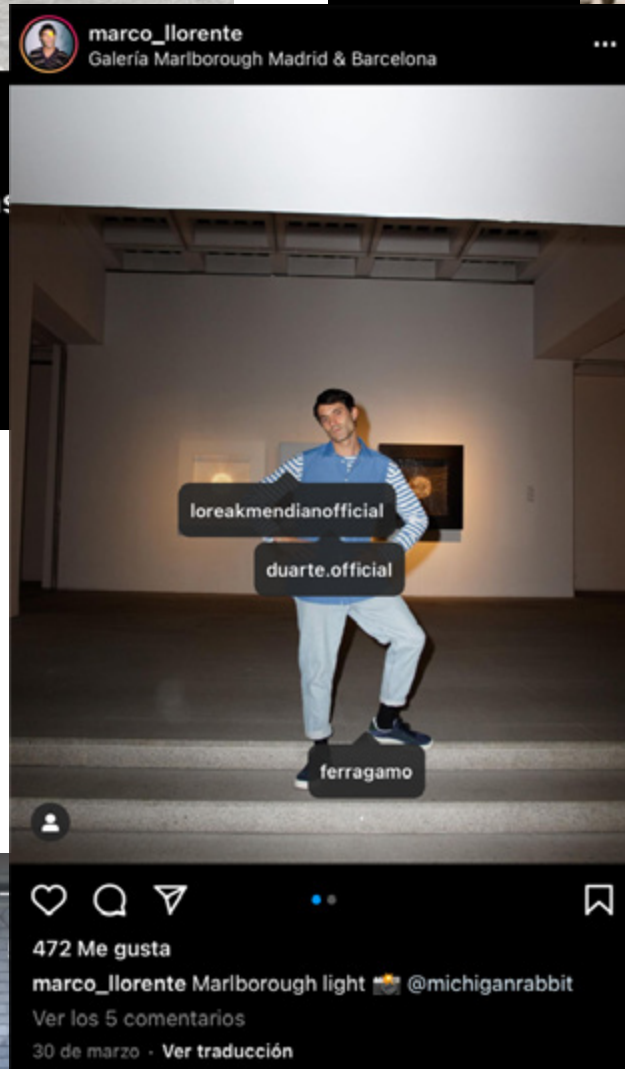
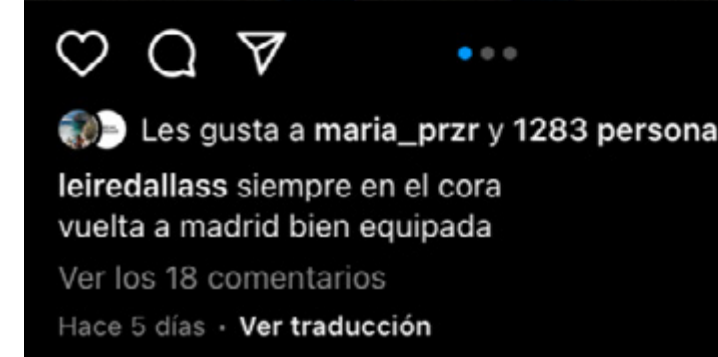
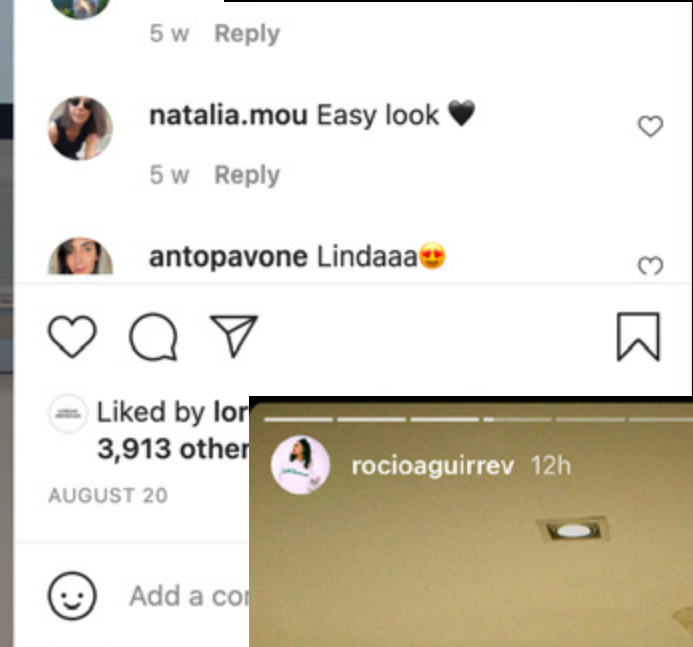
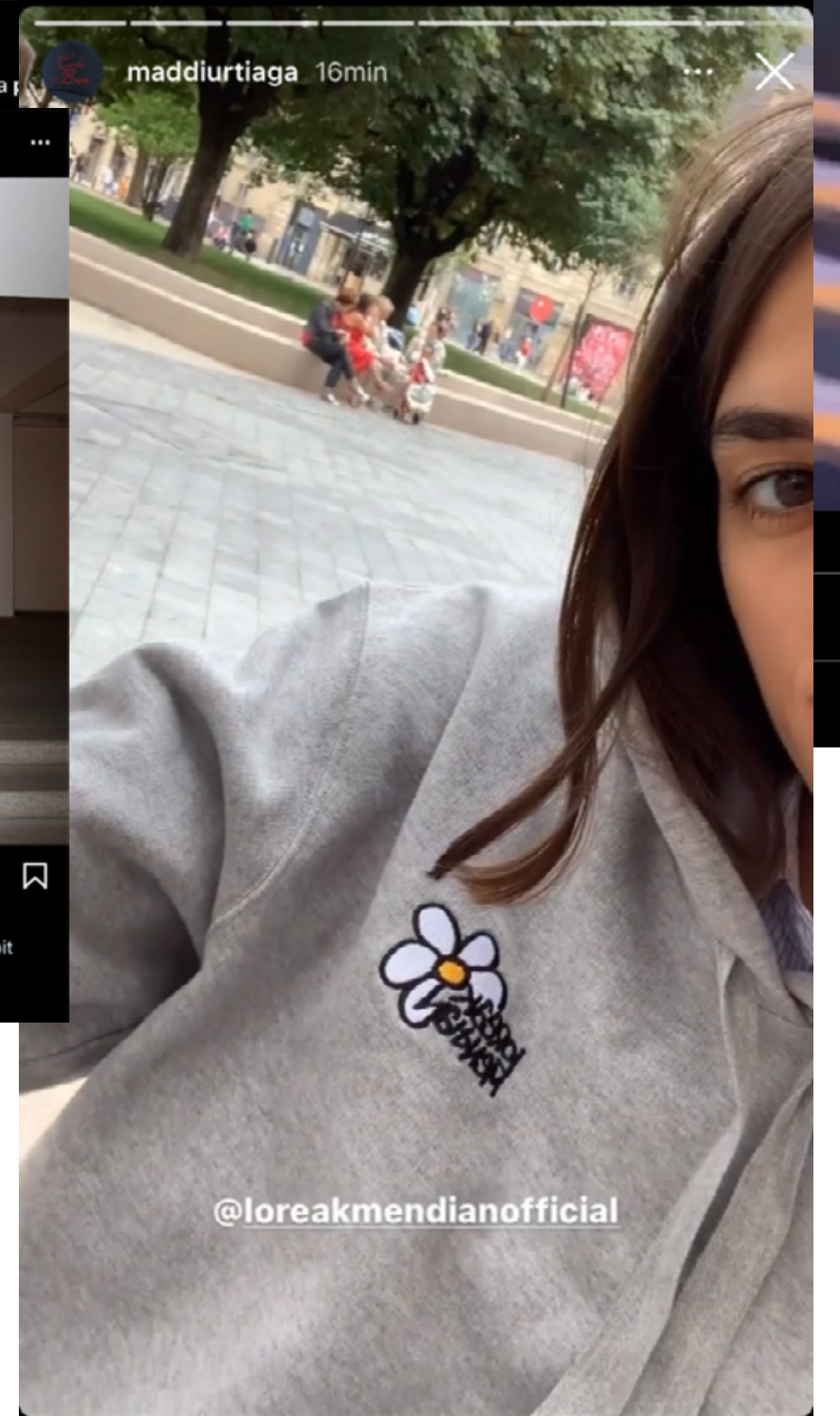
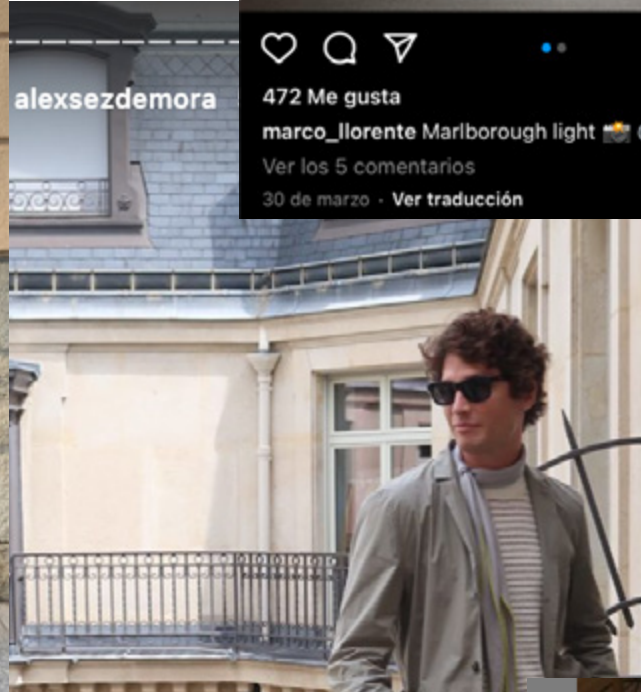
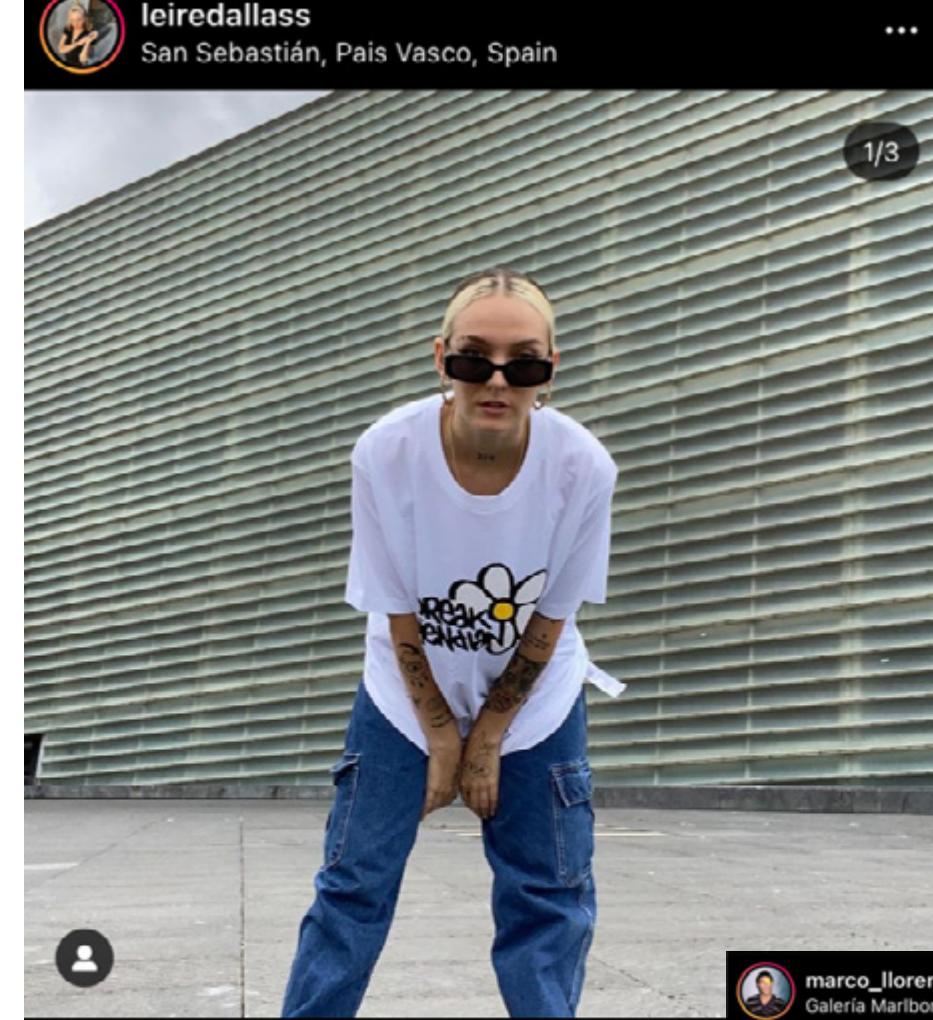
Brand Communication



Brand Communication



Redes Sociales

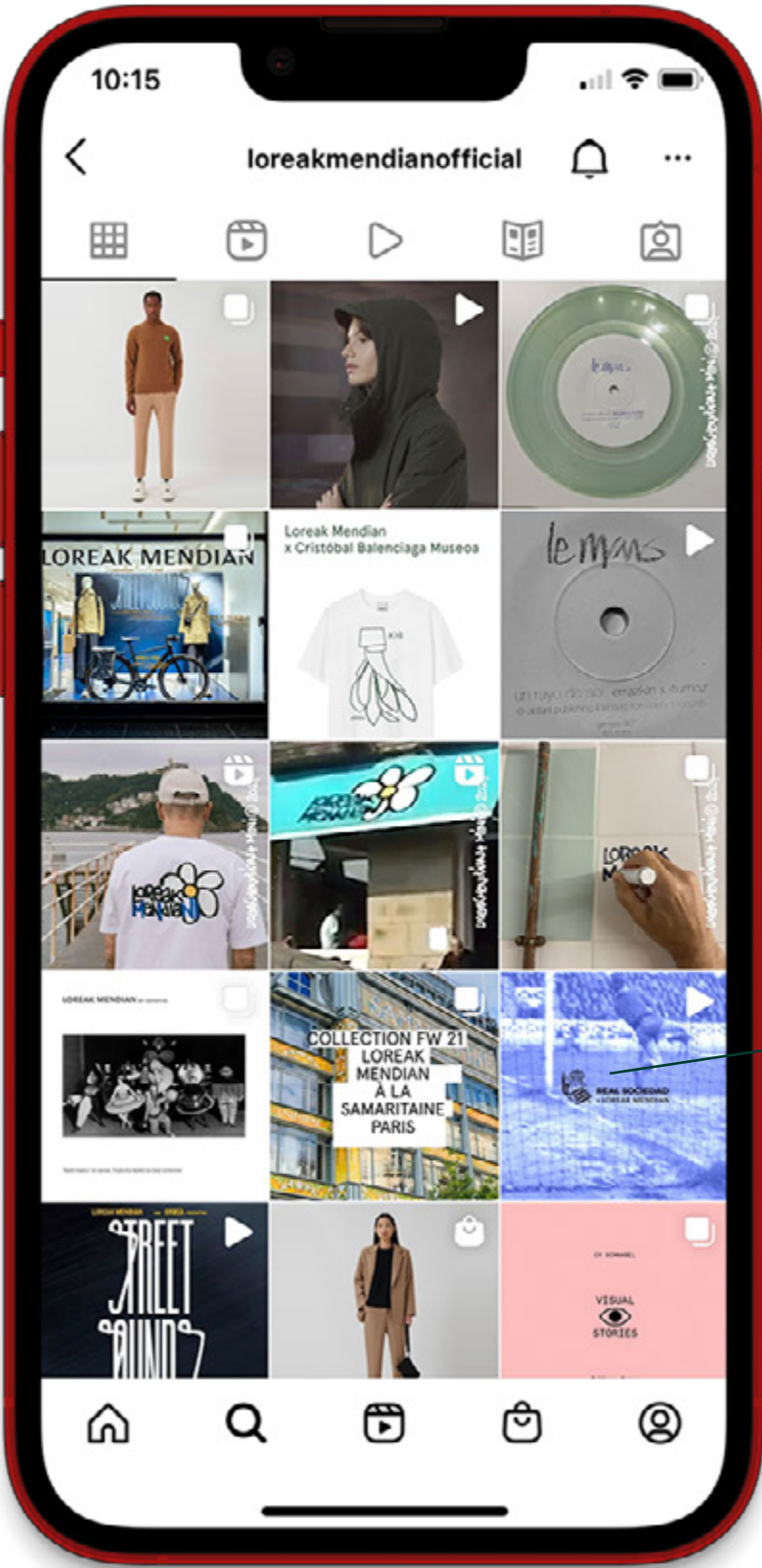


FW22 Collection

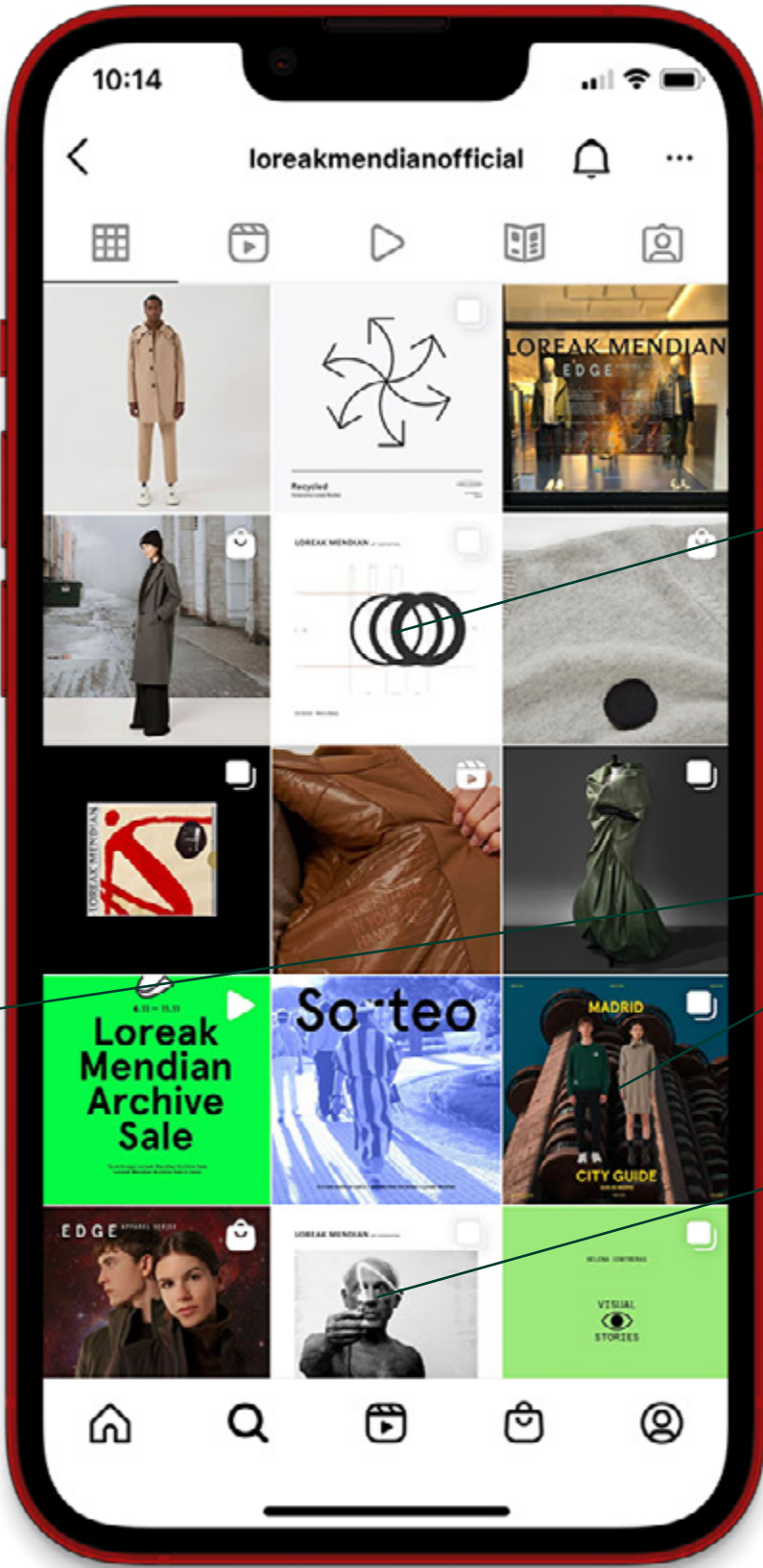
Brand Communication

Loreak Mendian ©2021

Redes Sociales



FW22 Collection



Brand Communication

Strategy

- Functional design -design & architecture-
- Smart-urban -sustainability&mobility-
- Timeless care -roots & identity-
- Creative mindset -art&music-



LOREAK

MENDIAN

BRAND COMMUNICATION