



LOREAK MENDIAN

BRAND COMMUNICATION

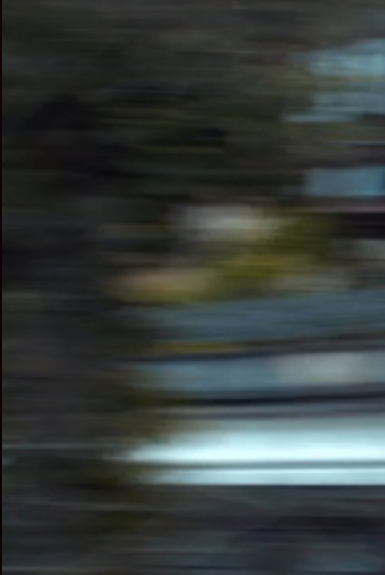
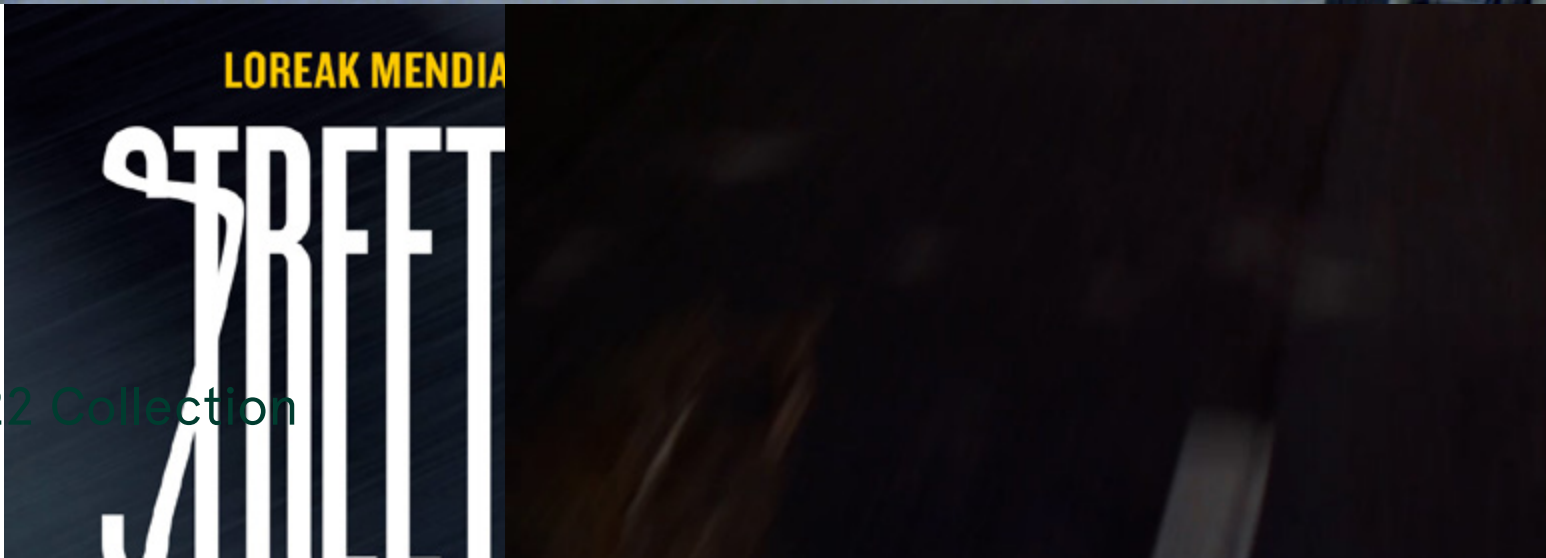
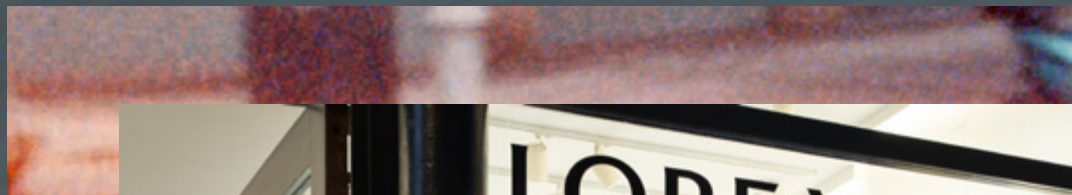
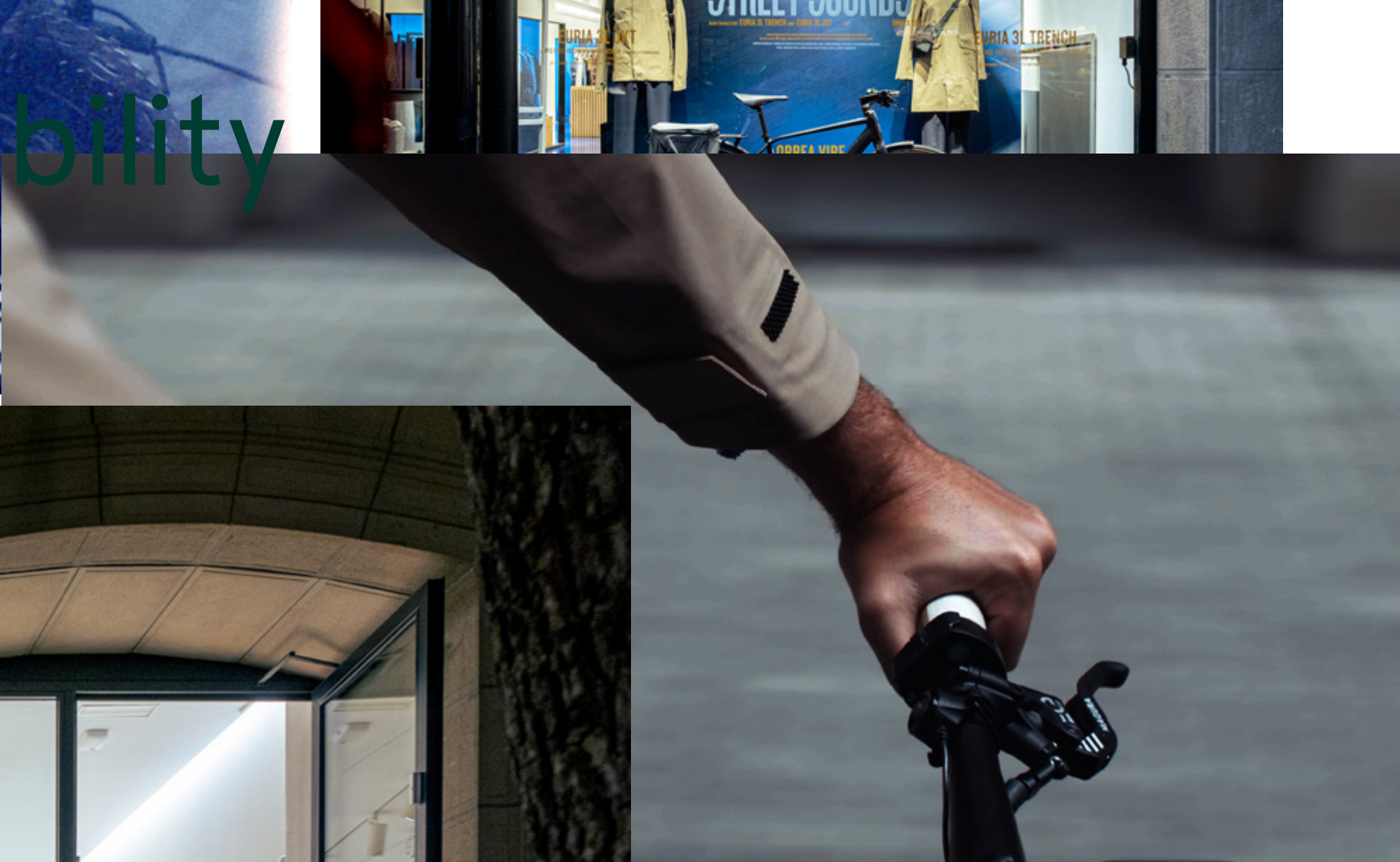
Valuable Collabs – Sustainability

LOREAK MENDIAN SUNGLASSES

**LOREAK
MENDIAN
X SEA2SEE**



Valuable Colabs – Smart urban mobility



Valuable Collabs - Roots and identity



FW22 Collection

Brand Communication

Loreak Mendian ©2021

Valuable Collabs - Creative Mindset



Loreak Mendián
x Mini Shop Madrid

@MINISHOPMADRID

Hoy de 18h a 21h

#LOREAKMENDIANXMINI

Ilustración original del primer logo
Loreak Mendián y que dio nombre
a la marca la Margarita
@loreakmendiánoficial
@minishopmadrid
#loreakmendiánmini

@kelerdonostia
#loreakmendiánxmini

Valuable Collabs – Creative Mindset



FW22 Collection

Brand Communication

Loreak Mendian ©2021

Our Stores – Our Universe

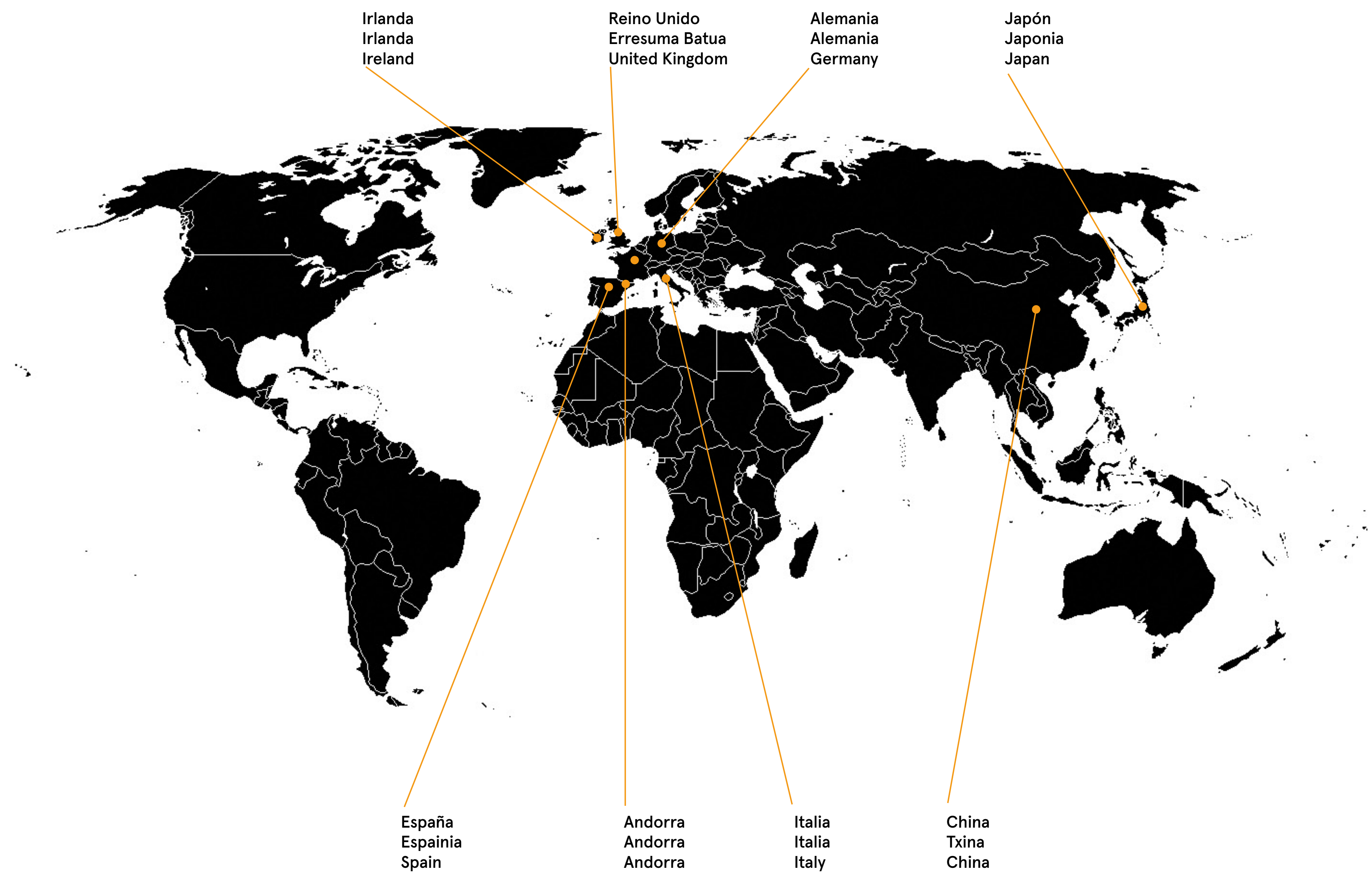


FW22 Collection

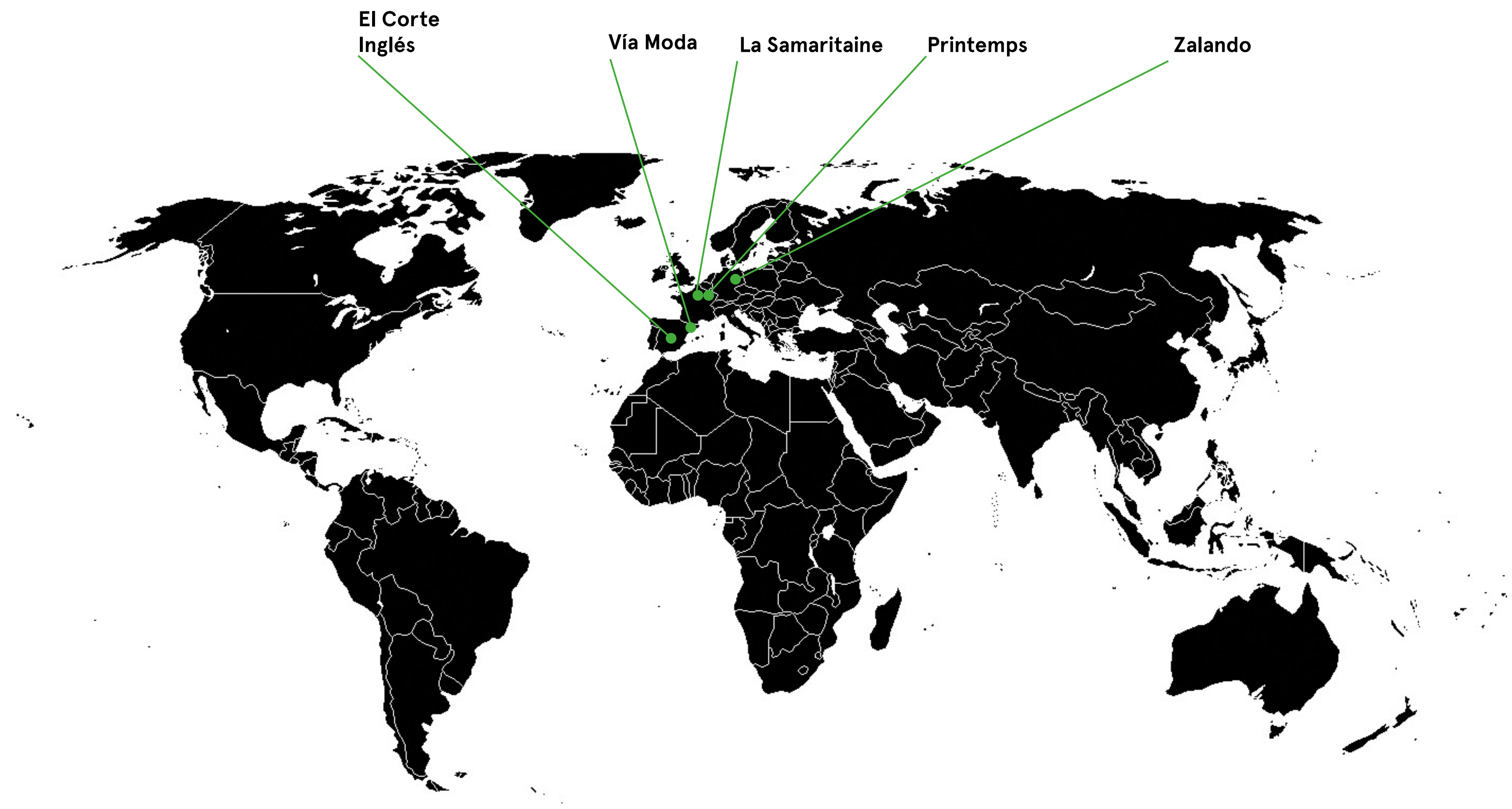
Brand Communication

Loreak Mendian ©2021

A brand on the rise



Key Stocklists



Key Stocklists

Loreak Mendian «hace historia»

La firma quipuzcoana será una de las marcas presentes en La Samaritaine, uno de los iconos comerciales más importantes de París.



El interior del edificio de La Samaritaine

LAURA CHAMORRO
Ejército, 21 junio 2021, 10:02

Tras un largo periodo de reformas, este miércoles 23 de junio abrirá sus puertas en París el centro comercial La Samaritaine, un referente para las compras en el sector del lujo. Fundado en 1870, en su momento fue un

- 1 Bruno León: «Es más fácil quitarme el pecho que vivir con él»
- 2 Sulet, los bolsos artesanales con alma que nacieron en el confinamiento
- 3 Una madre denuncia la venta de bikinis con relleno para niñas de 5-6 años
- 4 La sud de
- 5 Las san compra similar



Tras un largo periodo de reformas, hoy, 23 de junio reabre sus puertas en París el centro comercial **La Samaritaine**, un referente para las compras en el sector del lujo cuyo proyecto e instalaciones pertenecen ahora al gigante LVMH. **Loreak Mendian** será una de las firmas seleccionadas para representar la oferta española de moda responsable.

Si bien no es el primer punto de venta en París de la firma, en la actualidad **Loreak Mendian** puede encontrarse en los almacenes Printemps, en Boulevard Haussmann. La disponibilidad en este emblemático edificio en el corazón de París bien merece la creación de una pieza exclusiva que celebre este hito en la trayectoria de la marca.



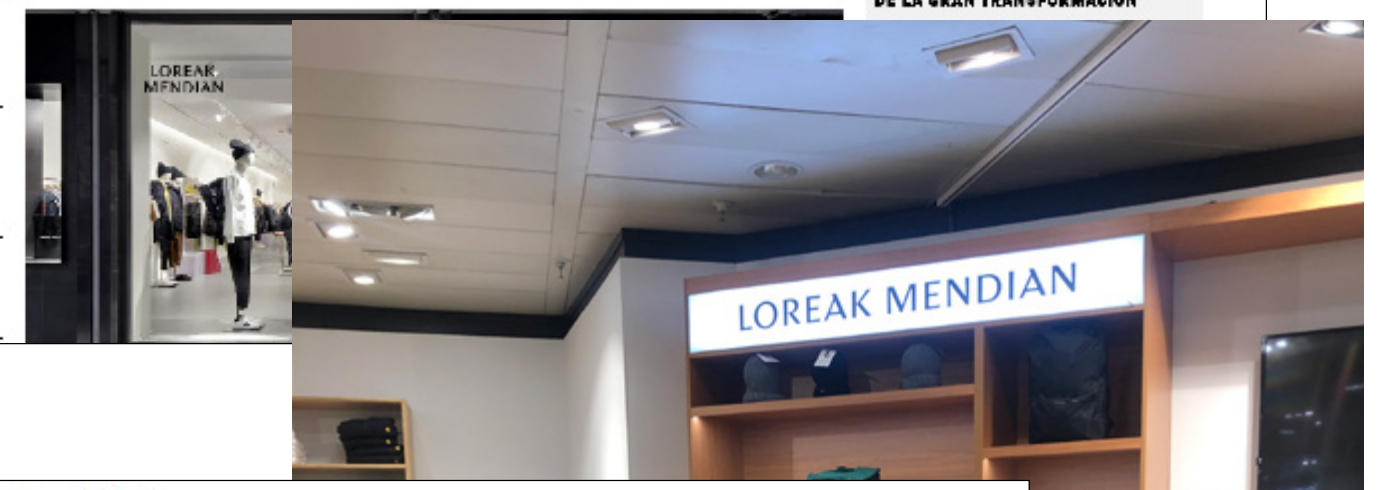
En exclusiva para **La Samaritaine**, **Loreak Mendian** presenta una renovada versión de sus logos más icónicos: DDT, el logotipo, el representativo distintivo de la firma, que aparece en los colores corporativos del renovado centro comercial.

Brand Communication



ternura de gas a Loreak Mendian: abre en la nueva La Samaritaine

Los históricos grandes almacenes parisinos, propiedad de LVMH, reabren hoy tras más de dieciséis años en obras. El nuevo espacio cuenta con 70.000 metros cuadrados de superficie.



La firma donostiarra Loreak Mendian, una de la marcas presentes para la reapertura del icónico centro comercial parisino La Samaritaine
Tras un largo periodo de reformas, hoy, 23 de junio reabre sus puertas en París el centro comercial La Samaritaine, un referente para las compras en el sector del lujo.
Fundado en 1870, en su momento fue un almacén de moda, pero tras ser destruido por un incendio en 1900, se reconstruyó y se convirtió en uno de los edificios más emblemáticos de París. El proyecto de renovación del edificio, liderado por LVMH, comenzó en 2004 y se completó en 2020. El nuevo espacio cuenta con 70.000 metros cuadrados de superficie y se divide en dos plantas. La planta baja está dedicada a la moda de lujo, mientras que la planta primera es un espacio más versátil, que puede albergar tanto moda como restaurantes o salas de exposiciones. La Samaritaine es un lugar muy querido por los parisinos y los visitantes, y su reapertura es un evento muy esperado. Entre las marcas que han sido seleccionadas para representar la oferta española de moda responsable, destaca Loreak Mendian, una firma donostiarra que ha crecido rápidamente en los últimos años. Loreak Mendian es una firma que se centra en la moda responsable, utilizando materiales sostenibles y procesos de producción éticos. La firma ha ganado reconocimiento internacional por su compromiso con la sostenibilidad y la calidad. La reapertura de Loreak Mendian en La Samaritaine es una oportunidad para que la firma presente su colección FW22 Collection, una línea de ropa que combina la moda responsable con la elegancia y el estilo. La colección incluye prendas como chaquetas, vestidos y pantalones, todos diseñados con materiales sostenibles y procesos de producción éticos. La Samaritaine es un lugar muy querido por los parisinos y los visitantes, y su reapertura es un evento muy esperado. Entre las marcas que han sido seleccionadas para representar la oferta española de moda responsable, destaca Loreak Mendian, una firma donostiarra que ha crecido rápidamente en los últimos años. Loreak Mendian es una firma que se centra en la moda responsable, utilizando materiales sostenibles y procesos de producción éticos. La firma ha ganado reconocimiento internacional por su compromiso con la sostenibilidad y la calidad. La reapertura de Loreak Mendian en La Samaritaine es una oportunidad para que la firma presente su colección FW22 Collection, una línea de ropa que combina la moda responsable con la elegancia y el estilo. La colección incluye prendas como chaquetas, vestidos y pantalones, todos diseñados con materiales sostenibles y procesos de producción éticos.

FW22 Collection



Loreak Mendian ©2021

Media

NG ESPAÑA VIAJES NG HISTORIA NG

VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC

PRENDAS Y ACCESORIOS SOSTENIBLES PARA AVENTUREROS

BUENOS DÍAS

Un cambio de armario con conciencia ecológica.

21/34 | ACTUALIZADO A 22 DE ENERO DE 2021 - 13:42

La gabardina

Clásico entre los clásicos, el trench es una de las prendas estrella del entretempo que no pasa de moda. Este básico de fondo de armario se reinventa constantemente, adaptando líneas más fluidas, colores vistosos... Combina tanto con looks más formales como trajes hasta con vestidos más deportivos formados por visaguetas, sudaderas y deportivos. Triunfan los tonos neutros en beige o caqui, así que, si aún no tienes una, opta por una gabardina oversized de líneas más relajadas para a la última.

LA CLAVE ES VESTIRLA EN LOOKS MONOCOLOR, QUE APORTAN ELEGANCIA Y ESTILIZAN MUCHO LA SILUETA.

Loreak Mendian (330 €)
CAA (150 €)
Range (100 €)
Brownie (70 €)

Loreak Mendian da la bienvenida a la nueva temporada

Tommy Jeans y su denim 100% reciclado

Continuando con los principios de sostenibilidad de la firma, la colección TOMMY JEANS Primavera 2021 cuenta con una amplia selección de piezas en denim 100% reciclado, realizada a partir de una innovadora técnica que mezcla el algodón de algodón reciclado, con otros restos de algodón reciclado, suavizando con el tiempo el carácter vibrante.

vozpopuli > DOLCEVITA

Otros accesorios con tejido guateado

En nuestro repaso no podía faltar uno de los complementos que más están triunfando esta temporada que son los bucket hat, o para que nos entiendas mejor, los sombreros de pescador. Al tener visera se suele asociar con los meses de verano, pero estos gorros se han transformado para adaptarse a las bajas temperaturas mudando su tejido hacia otros más invernales como la pana o los guateados que, además, cuentan con la ventaja extra de ser impermeables por lo que se convierten en la opción ideal para aquellos días en los que sospeches que puede sorprender una tormenta.

marie claire

VERSE Spring Summer 2021

VERSE Spring Summer 2021

VERSE Spring Summer 2021

FASHION NETWORK

ESPAÑA

DISTRIBUCIÓN DESFILES DISEÑO COMUNICACIÓN INDUSTRIA INNOVACIONES COLECCIÓN GENTE EVENTOS

Loreak Mendian avanza en sostenibilidad y se alinea con los objetivos de Ternua para 2022

La firma de moda Loreak Mendian avanza en sostenibilidad y se alinea con los objetivos de Ternua para 2022, al que pertenece la colección de otoño/invierno de 2021/2022, un 74 % de las piezas, un estándar interno de la compañía que, desde 2019, se ha comprometido en el desarrollo de colecciones comprometidas con el medio ambiente.

Fred Perry recupera el estilo 60's de la Ivy League americana

El corte midi marca el street style de esta temporada... también en Bastian Viana

Fibras naturales y tintes certificados de JO&QUIM

El regreso de la camiseta con la margarita, pura nostalgia millennial

La camiseta con la margarita es una de las prendas más queridas de la época de la universidad. En esta colección, Loreak Mendian trae de vuelta esta prenda con un toque moderno y sostenible.

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORES PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOTELESA Y OFICINAS

Un showroom de película

12/03/2021

Dos zonas de luz elíptica a los lados del vehículo invitan a bajar. Entonces se observan dos puertas idénticas, una junto a la otra, acariaciadas por un estrecho haz de luz cada una. Las puertas se abren para descubrir dos ambientes totalmente diferentes en su interior: uno cálido y envolvente, nueva imagen visual para la marca Astore y otro más frío y minimalista, seña de identidad en los locales de Loreak Mendian.

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORES PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOTELESA Y OFICINAS

Un showroom de película

12/03/2021

Dos zonas de luz elíptica a los lados del vehículo invitan a bajar. Entonces se observan dos puertas idénticas, una junto a la otra, acariaciadas por un estrecho haz de luz cada una. Las puertas se abren para descubrir dos ambientes totalmente diferentes en su interior: uno cálido y envolvente, nueva imagen visual para la marca Astore y otro más frío y minimalista, seña de identidad en los locales de Loreak Mendian.

TRENDENCIAS

La moda de la primavera que viene: colores cálidos, siluetas fluidas y materiales sostenibles.

Loreak Mendian

Fucking Young!

The smallest gang: a tale about comradery

by Fucking Young!

VOGUE

La gabardina URA está disponible en gris, negro, beige y navy, tanto para chico como para chica. La gabardina BERO, también para chico y chica, está disponible en beige y negro a un PVPR de 100€.

VOGUE

La gabardina URA está disponible en gris, negro, beige y navy, tanto para chico como para chica. La gabardina BERO, también para chico y chica, está disponible en beige y negro a un PVPR de 100€.

VOGUE ESTILO

La moda de la primavera que viene: colores cálidos, siluetas fluidas y materiales sostenibles.

FW22 Collection

FW22 Collection

Desde su concepción en 1995, Loreak Mendian hace hincapié en el poder del diseño como herramienta para aportar a los espacios urbanos un carácter vibrante.

Sus irresistibles clásicos reinventados, de alto rendimiento técnico, están concebidos para disfrutar el día a día en la ciudad con libertad, creatividad y estilo, en un ejemplar ejercicio de manufactura que consigue equilibrar con éxito el diseño con la fabricación sostenible.

Esta colección, en la que destacan el amplio uso de materiales orgánicos, reciclados y sostenibles con la certificación GRS, facilita nuestro día a día ofreciendo todos classic-musts de la temporada: de la gabardina de entretempo a la camiseta con la margarita, pasando por los clásicos de la temporada.

Brand Communication

La gabardina URA, que significa agua en euskera, está diseñada para protegerse de la lluvia a partir de un tejido impermeable de la casa inglesa British Millerain®, que además de repeler el agua, garantiza la transpirabilidad a través de su aparente sencillez formal.

URA y BERO son dos prendas independientes pero totalmente combinables; ya que incluyen un sistema de botones y ojales para la unión de ambas. Juntas o separadas, se adaptarán a las necesidades de cada uno para ofrecer funcionalidad, múltiples opciones y combinaciones infinitas.

Brand Communication

La gabardina URA, que significa agua en euskera, está diseñada para protegerse de la lluvia a partir de un tejido impermeable de la casa inglesa British Millerain®, que además de repeler el agua, garantiza la transpirabilidad a través de su aparente sencillez formal.

URA y BERO son dos prendas independientes pero totalmente combinables; ya que incluyen un sistema de botones y ojales para la unión de ambas. Juntas o separadas, se adaptarán a las necesidades de cada uno para ofrecer funcionalidad, múltiples opciones y combinaciones infinitas.

Brand Communication

La gabardina URA, que significa agua en euskera, está diseñada para protegerse de la lluvia a partir de un tejido impermeable de la casa inglesa British Millerain®, que además de repeler el agua, garantiza la transpirabilidad a través de su aparente sencillez formal.

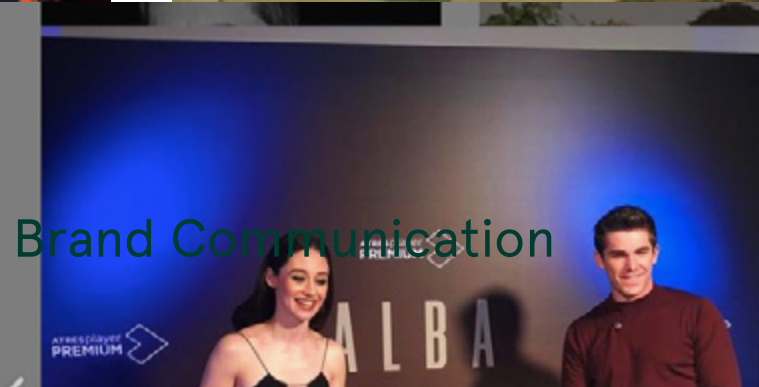
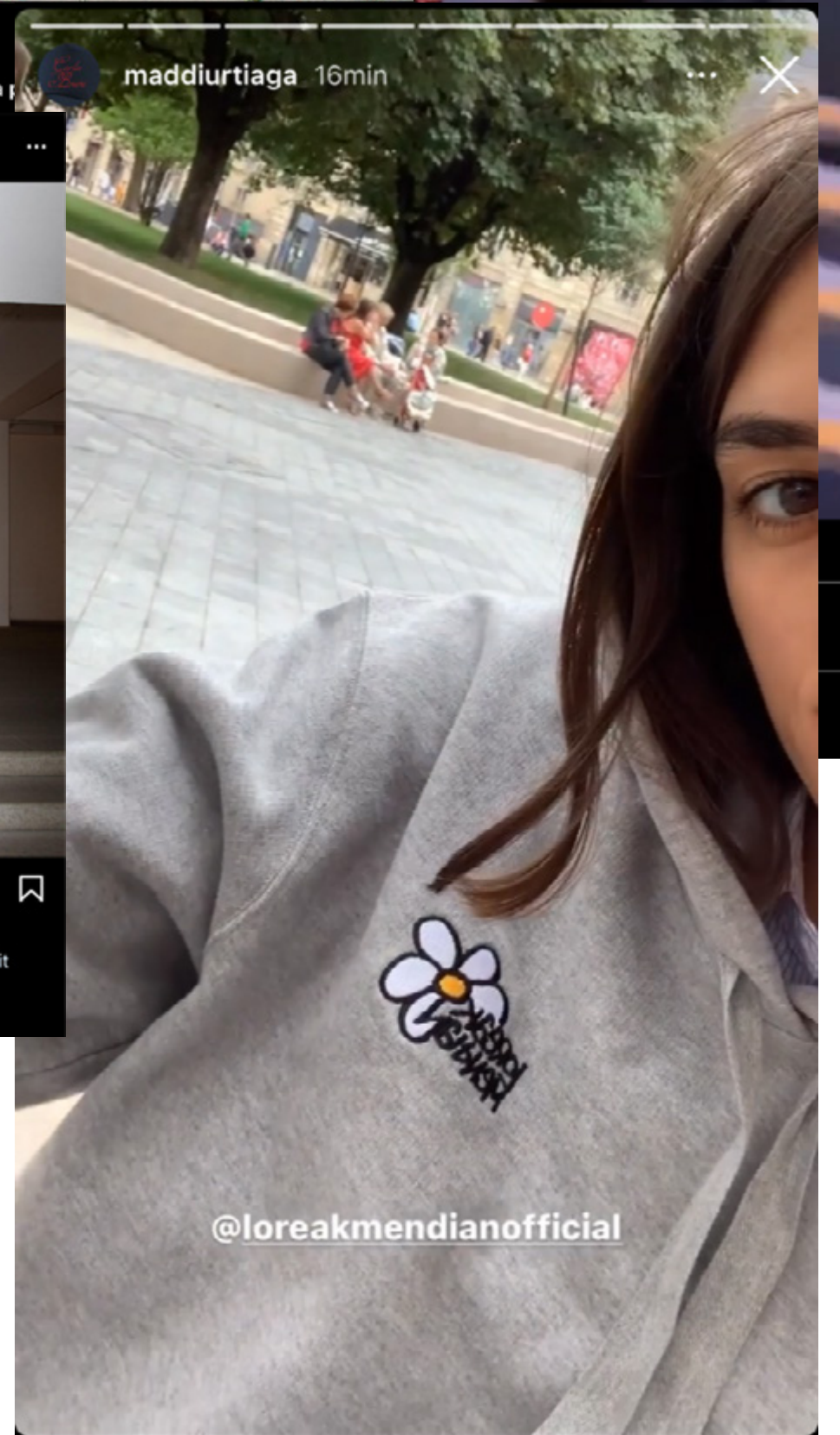
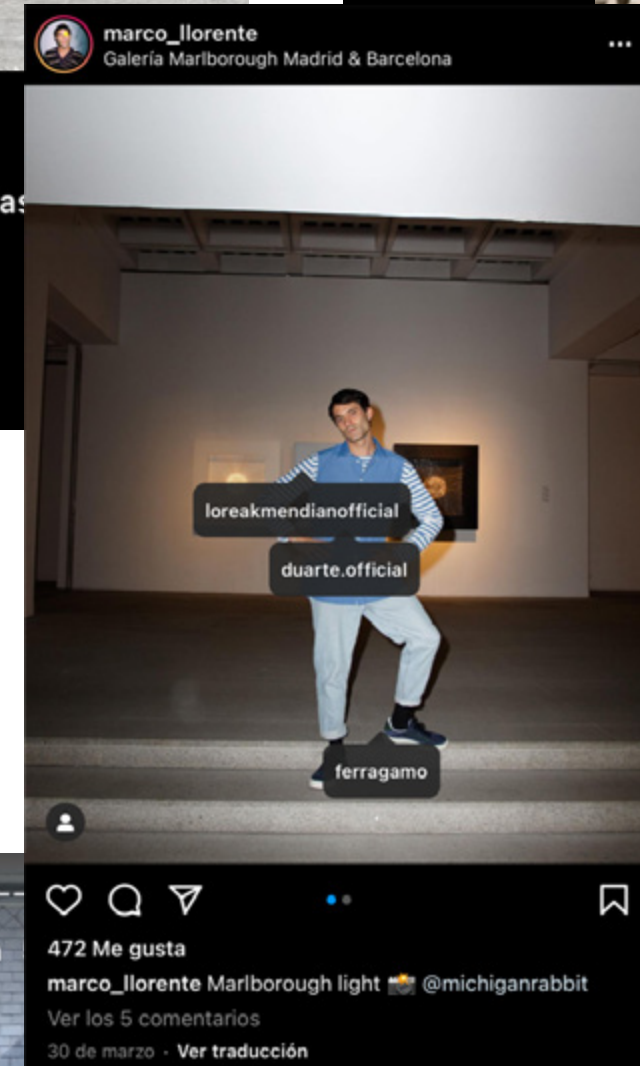
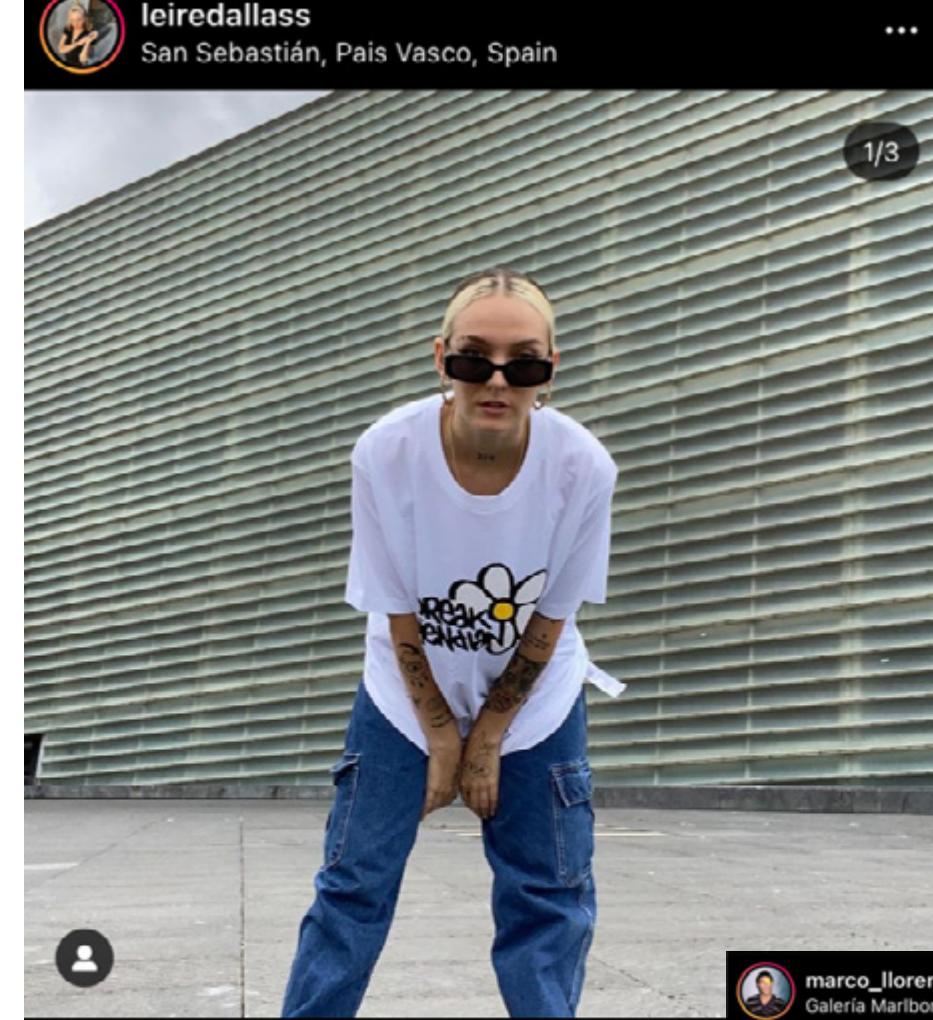
URA y BERO son dos prendas independientes pero totalmente combinables; ya que incluyen un sistema de botones y ojales para la unión de ambas. Juntas o separadas, se adaptarán a las necesidades de cada uno para ofrecer funcionalidad, múltiples opciones y combinaciones infinitas.

Brand Communication

La gabardina URA, que significa agua en euskera, está diseñada para protegerse de la lluvia a partir de un tejido impermeable de la casa inglesa British Millerain®, que además de repeler el agua, garantiza la transpirabilidad a través de su aparente sencillez formal.

URA y BERO son dos prendas independientes pero totalmente combinables; ya que incluyen un sistema de botones y ojales para la unión de ambas. Juntas o separadas, se adaptarán a las necesidades de cada uno para ofrecer funcionalidad, múltiples opciones y combinaciones infinitas.

Social Network

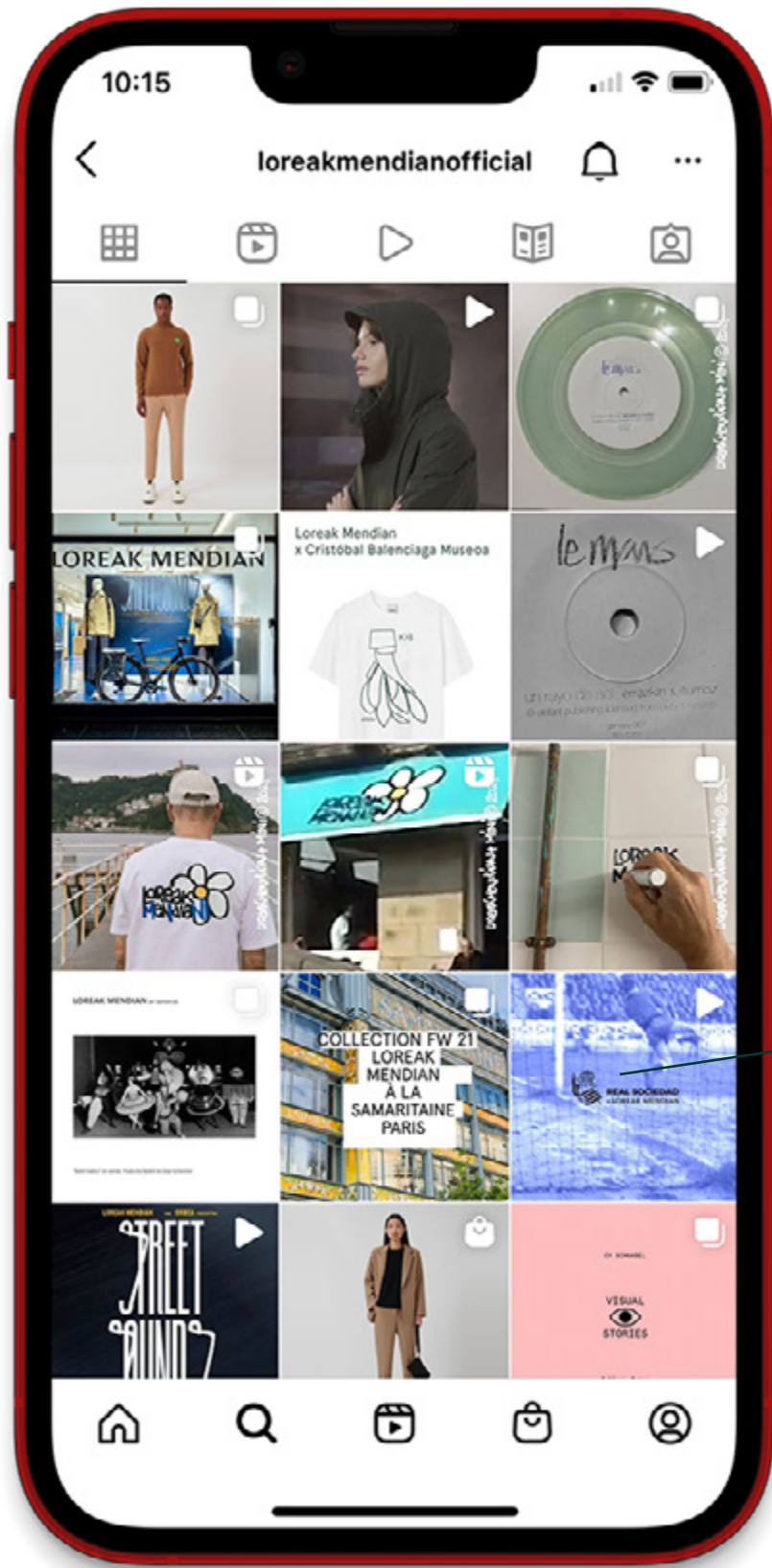


FW22 Collection

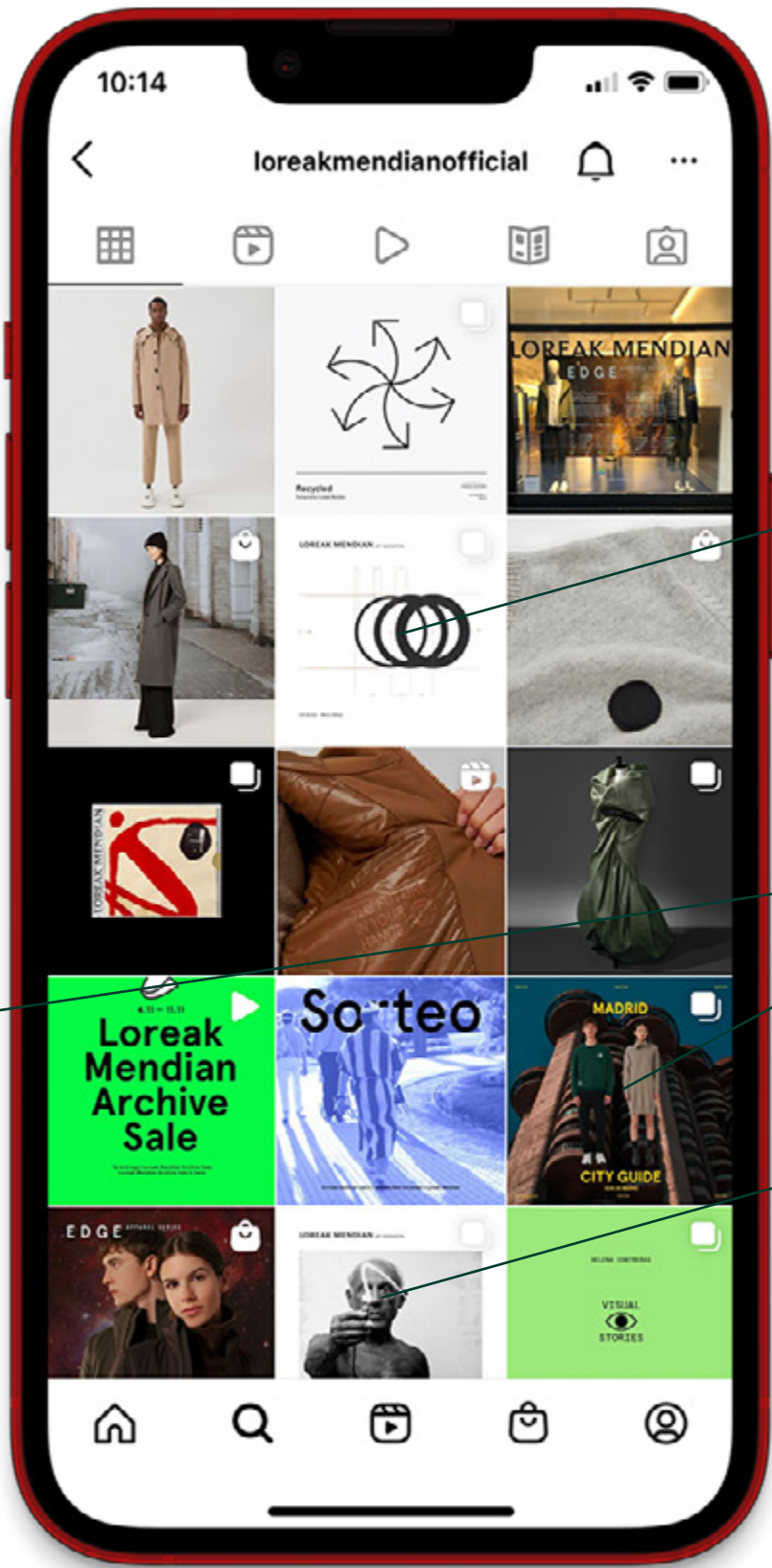
Brand Communication

Loreak Mendian ©2021

Social Network



FW22 Collection



Brand Communication

Strategy

- Functional design -design & architecture-
- Smart-urban -sustainability&mobility-
- Timeless care -roots & identity-
- Creative mindset -art&music-



LOREAK MENDIAN

BRAND COMMUNICATION